松竹芸能 SHOCHIKU ENTERTAINMENT

タイアップ企画

［新企画］ TV番組型コンテンツ

特集番組のような臨場感と没入感で求職者の心を掴む、新しい体験型採用へ

職場体験動画

モデルが 実際のしごとを 追体験

「職場体験動画」企画概要

モデルを起用した職場体験動画の制作

雰囲気	番組仕様
尺	20分間（分割納品も承ります）
構成（ナレーション有り）	オープニング・座談会（トーク）・1日のながれ・職場体験（研修）・モデル&社員（メッセージ）・クロージング
撮影	1日間（9:00～18:00）
モデル出演	1名手配
撮影場所	1か所想定
ご予算	概算90万円（税抜） ※モデル利用料、追加オプション等により変動

構成例（20分間）

トーク（座談会）

- オープニング後に現場スタッフと"本音"トーク
- 仕事のやりがい・環境の魅力などを、モデルがファシリテーターとして自然に紹介
- 主な1日のタイムスケジュール共有

＋

職場体験（研修）

- モデルが「業務・OJT」に参加
- 入社後の1日の流れ（実際の現場にて、雰囲気・チームワーク・動きのあるシーンで臨場感を演出）
- モデルからの感想・社員からの一言・クロージング

求職者のニーズ（1日の流れ・雰囲気）× 松竹芸能の圧倒的表現力！
「知りたい」が「ここで働きたい」に変わる、新しい採用体験。

テキストだけでは伝わらない「現場の空気感」や「仕事のやりがい」を、松竹グループ所属のモデルが求職者目線でリアルに体験。単なる会社説明に留まらない、心を動かすドキュメンタリー演出が入社前のミスマッチ不安を解消し、貴社の未来を担う熱意ある応募者を生み出します。

RE:BRIDGE

松竹芸能

SHOCHIKU ENTERTAINMENT

採用は比較～応募で勝負は決まる。
しかし、今の求職者が本当に求めているのは、着飾った言葉ではなく「1日の流れ」や「職場の雰囲気」というリアルな日常です。松竹グループの卓越した表現力は、彼らのニーズを捉え、まるで自分がその場で働いているかのような圧倒的な没入感を生み出します。入社前のミスマッチへの不安を未来への期待へと変え、迷いのない確実な応募へと導く、新しい採用のストーリーがここから始まります。

松竹グループとのタイアップで実現する、応募への迷いを確信に変える「エンタメ×採用」の新常識。

そこで効くのは“働く自分”を描ける動画です。

通常の採用動画と何が違うのか？

応募意欲 UP

定着率 UP

競合との 差別化

	通常の採用動画	職場体験動画（本企画）
伝え方	企業側の一方通行説明	**第三者（モデル）が職場で体験し、**双方向の“気づき”を描く
内容	事業説明・理念・社員コメント（会社説明・インタビュー中心）	「座談会+職場体験」で求職者が求める**「1日の流れ」「空気感」を可視化**
視聴動機	情報取得	“自分ごと化”（自分が働く姿を想像）
効果想定	認知・理解	比較～応募段階の意思決定を後押しし、**志望度の向上とミスマッチ防止**に貢献
二次活用	サイト埋め込み中心	**SNS（TikTok/Instagram等）向けの短尺編集**により、幅広い層へのリーチを実現

@HR Powered by RE:BRIDGE
リブリッジの人材採用・広報・ブランディング

@HR EXECUTIVE @HR 人材紹介 @HR BPO・RPO
@HR IT・WEB @HR 採用広告 @HR 広報転職
@HR 教材・研修 @HR 営業・研修

RE:BRIDGE

株式会社リブリッジ　〒101-0061
東京都千代田区神田三崎町3-7-1 水道橋フロント6階
https://www.rebridge.co.jp/
03-5809-2349　douga@rebridge.co.jp