

稼ぐ力の強化

OPEN the Mind
 ～ジダイを切り開き、変えるチカラ～

生産性向上

産業交流展2019では、稼ぐ力の強化及び生産性向上を目的とし、「OPEN the Mind ～ジダイを切り開き、変えるチカラ～」をテーマに、優れた技術や製品、サービス、斬新なアイデアやノウハウを持った先進的中小企業が集結します。多様な人や企業のチカラを、自社の技術やサービスとつなぎ、出会いや交流を通じて、革新的な価値の創出を目指す中小企業に、日本のジダイを切り開き、成長へと変えるチャンスを提供します。

上記テーマを元に、3つの職能別カテゴリー（フロントエンド/バックエンド/経営）に分類し、中小・小規模事業者が直面する課題解決に向けた『テーマゾーン』を開設。それぞれの手法で、施策を展開します。

テーマカテゴリーA
現場力向上

フロントエンド部門

業務のムダを省き、働く人の
 創造性・能力を最大限に高める

人手不足を克服する

業務環境の改善

- 業務プロセスの見える化
- 業務効率化、合理化、省人化
- 問題解決能力や変化対応力の向上
- 技術・ノウハウの継承

テーマカテゴリーB
働き方改革力向上

バックエンド部門

雇用競争で大企業に負けない
 魅力的就労環境をつくる

働き方改革の要請に対応した

就労環境の改善

- 働き甲斐のある職場づくり支援
- 働きやすい就労制度（給与・福利厚生）
- 働く人に寄り添う就労管理（健康管理）
- 多様性のある職場づくり

テーマカテゴリーC
経営革新力向上

経営部門

技術・知見を次代に継承し、
 安定成長実現の礎を築く

円滑な事業承継を担保する

経営環境の改善

- 事業の棚卸し
- 業務効率化、合理化
- 中長期経営計画、経営ビジョン策定
- 事業承継（親族・従業員・M&A）

◆テーマゾーン概要◆

テーマに合わせた施策を、「**現場力向上**」「**働き方改革力向上**」「**経営革新力向上**」それぞれの手法により展開。
出展者とも連携することで、各カテゴリーごとに中小企業・小規模事業者の課題解決のヒントを提起します。

テーマカテゴリーA
現場力向上
(フロントエンド部門)

テーマカテゴリーB
働き方改革力向上
(バックエンド部門)

テーマカテゴリーC
経営革新力向上
(経営部門)

企業によるブース出展募集

出展者の中から新たな出展カテゴリーとして、テーマゾーンへの出展を募集。
稼働力の強化&生産性向上に向けた技術やソリューションを提示できる優良な企業による出展ブースを連ねる。

【出展募集】

- 18小間募集
- 運営事務局にて審査し選定

【募集企業例】

- 低コストで既存設備に付加するだけで導入可能な、“身の丈に合った”IoTソリューションやシステムを提供する企業。
- 例) 画像認識により製造現場のスループット向上や製品検査を簡便化するシステム等。
- 例) センシング装置やドローンを組み合わせ、農場管理の省人化や業務効率化を支援するシステム等。

出展者の成功事例の取材&紹介

出展者の中から、社内の取り組みとして斬新かつ、他企業へ提供できる働き方改革に関する施策や、システムを導入している企業を募り取材を実施。内容をパネルにまとめテーマゾーン内に展示する。

【取材・紹介】

- 出展者より募集した5社程度を想定
- ※出展確定後ご案内し募集

【募集企業例】

- 女性や高齢者、外国人従業員が働きやすい就労の制度的枠組み開発に成功したダイバーシティ経営成功企業。
- 例) 外国人による就労環境向上タスクフォース立上げた事例。
- 例) 近隣の企業や自治体と共同で、幼保一体型施設を立ち上げ、子育て中の女性社員の就労環境改善に成功した企業事例。

相談窓口の設置 (事務局が担当)

稼働力の強化&生産性向上の実現に向け、経営的な視点で様々な問題解決を提起してくれる相談コーナーを開設。専門的なアドバイスを来場者、出展者に向けて提供する。

【相談窓口運営】

- 会期中常時2名程度対応
- マッチング専門機関より対応者選出想定

テーマゾーン出展（カテゴリー-A）募集について：出展者の皆様・新規お申し込みの皆様

募集企業について

1. 稼ぐ力の強化&生産性向上に向け現場力の向上につながる技術やサービス、ソリューションを提示できる企業
2. 自社の企業努力、改革、開発、新サービスの導入等によって、現場力が向上した成功事例を提示できる企業 ※事業のジャンルは問いません



テーマゾーン出展メリット

テーマゾーン出展者には、通常出展にくらべ、より出展効果の高まる以下のサービスをご用意しております。出展場所に関しても、来場者の主要動線に面したエリアをご準備しております。

①ガイドブックに大きく掲載！

通常の4分野の出展者よりも大きなスペースで企業情報を掲載し、貴社の出展をアピールします。

②装飾も目立つ！

誘導看板やMapなど、他エリアと差別化した独自のデザインで、目立つブース装飾を施します。

③企業PRパネルを設置！

貴社への取材を行い、魅力や優位性をB2パネルに落とし込み、ブース前に設置します。

④PR映像作成（最大3分）！

通常1分間のPR映像（申込制）を、最大3分まで拡大しブースや企業PRを行えます。

⑤WEB・SNSで告知！

公式facebookや、公式ホームページにて貴社の企業情報を紹介します。

⑥カンファレンスステージでアピール！

今回新設予定の「カンファレンスステージ」の出演枠を優先的に確保します。

申込・審査について

■ 申込方法

- ・産業交流展2019公式ホームページの応募フォームは介さず、**直接運営事務局まで電話またはメール**にてご連絡ください。
- ・既に4分野などでお申込みいただいた企業様の併願も承っております。

■ 選定方法

- ・ご提出いただくヒアリングシートに基づき、厳正な審査のうえ、ご出展いただく企業様を決定させていただきます。
- ※選考内容に関する一切のご質問はお受けいたしかねます。あらかじめご了承ください。
- ※併願でテーマゾーン落選の場合は、元の出展区分でのご出展が可能です。

お問合せ・ご連絡先

産業交流展2019運営事務局 〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2F
TEL : 03-3263-8885 FAX : 03-3263-6598 E-mail: ofc@sangyo-koryuten.tokyo

募集期間：7/1（月）～8/9（金）（予定） ※応募状況により、締切が前後する場合がございます。