

テーマゾーンの募集について：ご出展者の皆様・新規お申し込みの皆様

産業交流展2018では、昨年に引き続き、昨今中小企業をはじめとするビジネスシーンにて注目度の高い事業を展開している企業を集約した「テーマゾーン」を特別企画の一環として設置いたします。
 今年は「**企業間連携**」「**海外販路開拓**」をテーマに、ビジネスマッチングで成果を上げている勢力的な中小企業を募集します。
 つきましては、既にお申し込みのご出展者様や新規のご出展者様を対象にテーマゾーン出展の応募を受付いたします。

募集期間：7/30月～8/15水（予定） ※応募状況によって延長や、早期に締め切る場合がございます。

テーマカテゴリ-1
企業間連携

テーマカテゴリ-2
海外販路開拓

テーマカテゴリ-3
事業承継

- ① 出展企業ブース（企業間連携）＝約10社（10小間）
 ② 出展企業ブース（海外販路開拓）＝約10社（10小間）
合計20小間程度

- ① 相談コーナー開設
 ② 啓発情報ギャラリー開設
※出展募集は無し

テーマ1.企業間連携

＜募集企業＞

- ・企業間連携など、業種や業態を問わずビジネスマッチングで他企業・他業種との連携を図ることで、事業にて成果を上げておりかつ、企業間連携に関する成功事例や導入事例を、出展ブースで来場者に対して紹介できる企業。

テーマ2.海外販路開拓

＜募集企業＞

- ・自社の事業において、国内市場はもとより海外市場へ事業展開し、販路開拓に成果を上げておりかつ、海外の販路開拓に関する成功事例や導入事例を、出展ブースで来場者に対して紹介できる企業。

テーマ3.事業承継

- ・事業承継に関する相談ブースを設置。また、事業承継に関する成功事例などを紹介する啓発情報ギャラリーを開設。**※テーマゾーン出展募集は無し。**

出展者メリットについて

テーマゾーンに出展いただく出展者様には、通常の出展よりもより出展効果の高まるメリットを多数ご用意しております。立地場所に関しても、来場者の主要動線に面したエリアで調整しております。

①ガイドブックに大きく露出！

通常の4分野の出展者よりも大きなスペースで、前の方のページに企業情報を掲載します。

②装飾も目立つ！

テーマゾーンのサインやMapなど、独自のデザインで目立つブース装飾を施します。

③企業PRパネル設置！

事務局により企業の優位性を取材し、B2パネルを作成しブース前に掲出します。

④PR映像作成（最大3分）！

通常1分間のPR映像（申込制）を、最大3分まで拡大しブースや企業PRを行います。

⑤WEB・SNSで告知！

公式facebookや、公式webにて企業紹介を行います。

審査について

■応募条件

- ・該当テーマのカテゴリであることを十分にアピールできる資料、別紙質問事項を提出。
（会社概要や製品情報、HP、参考映像、パンフレット・チラシ、販売実績、導入事例など）※提出後、適宜事務局よりヒアリングをさせていただく場合がございます。
 - ・既に4分野他にて出展申し込みされている企業からの応募が可能です。その際は、運営事務局までご連絡いただき、必要書類のみご提出ください。
- ※テーマゾーン不採用の場合も、元の出展区分でのご出展が可能です。

■選定方法

- ・応募企業の中から、産業交流展運営事務局にて、協議の上決定いたします。テーマゾーンに出展いただくことで、来場者及び出展者へ各テーマにおける成功事例や、ビジネスモデルを提示できると判断した企業を選定します。
- ※当選可否や選定条件や選定理由に関しては、非公開とさせていただきます。