

■出展者名：DotHealth／PHRコネクト共同企業体

関東初上陸となる注目の展示！

大阪・関西万博で553万人が来館した「大阪ヘルスケアパビリオン」で展示していた「DotHealth カラダ測定ポッド」（PHR コネクト共同企業体）が産業交流展に展示！11月27日（木）午後から一般向けに公開します。カラダ測定ポッドの仕組みや機能を紹介し、来場者のみなさんの健康維持に関する意識向上を目指します。

「カラダ測定ポッド」は、脳や心血管、肌・髪、歯、筋骨格など48項目およびカラダ測定年齢などを自動計測できる機能があり、日常生活の中で各種データを測定。記録を続けることで、日々の体調変化を確認し、健康維持の意識を高めます。



■出展者名：WOTA BOX

水利用の自由を実現する。

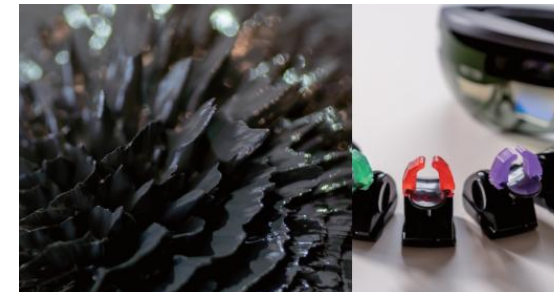
WOTA BOX は、水道が使えない場所での水利用を実現する、ポータブル水再生システムです。シャワーキットに接続すれば、災害時でも、大自然の中でも入浴が可能に。排水の98%以上を再生して循環利用を可能にすることで、いつでもどこでも、安全・安心な水が使えます。水と向き合ってきた私たちWOTAの、独自技術が詰まっています。26日は水を使ったデモンストレーションを試すことができます。



■出展者名：栗本鐵工所

栗本鐵工所が誇る「SoftMRF®」

VRなどのシステムで、触覚が注目される現在、感触提示としてよく使われている振動を用いた提示技術では再現が難しい... もっと多彩な触覚を表現したい... そんなお客様の要望に応える技術として SoftMRF® をご紹介します。



■出展者名：Vixion 01S

関東初上陸となる注目の展示！

オートフォーカスアイウェア「ViXion01S」は、センサーで対象との距離を測定し、距離に応じてレンズの形状を瞬時に変化させることによりピント調節をサポート。ワンタッチで取り外し可能なアウターフレームのレンズはカスタマイズすることができるため、乱視などの個々人の目の課題にも対応可能。



■出展者名：ノバルス

いつもの家電で、家族をみまもろう。

「みまもり電池」は、単3電池型のIOTみまもりデバイスだから、いつもの生活で使用している家電に入れて、家族をみまもれます。TVリモコンなど、単三電池を使用する家電に入れた「みまもり電池」が、家電のご使用を検知し、インターネットを通じて、ご家族の「みまもりアプリ」に無事を知らせます。



■出展者名：アスク

HIKVISION社のD5C_Bシリーズ

コラボレーションスタイルの革新を進めることができる製品社のD5C_B HIKVISION社シリーズを展示。4K画質に加えAndroidOSを搭載。さらに800万画素のカメラとマイクを搭載し、最大50点のタッチ操作が可能なモニターを生かしてより良いビデオ会議やコラボレーションを実現いたします。



■ゲーミフィケーションコーナー

見た目はゲームだけれども、中身は企業経営や社会貢献、健康管理に役立つ機能を提供する「ゲーミフィケーション」。オリジナルのゲームを制作すれば、遊びながら学べたり、体力を維持できたりすることにつながります。世界でも数少ないゲーミフィケーションスキルを持った個人開発者 8 人を紹介します。デジタルゲームから、ボードゲームまで、ぜひ体験してみてください。

★展示ゲームタイトル（デジタル）

『ヘルスランアタック』『JETCola』『CapCircus』『HoooPizza』『ネコリンピック』
『黒板消し型コントローラー』『SARU BOX』『みんなでもぐらたたかれ』

★展示ゲームタイトル（ボードゲーム）※よろず相談所内：11月27日のみ展示

『サイゼリヤ 店舗運営ゲーム』『情シスすごろく』『OMAKASE』『ふ・は・ふ・ふ』



ボードゲームゲーミフィケーション（シリアスゲーム）

1

サイゼリヤオリジナル 店舗運営ゲーム



サイゼリヤの店舗運営を学ぶ4人対戦型ゲーム。マネジャー（店長）となり、サイゼリヤ店内で発生するトラブルを解決しながら、評価ポイントを得る。トラブル解決を学ぶためのシミュレーションとなる。

2

情シスすごろく



「転職してきたばかりの情報システム部社員」として、情シスにありがちなイベントやトラブルに対応しながら、最も平穏な1か月を過ごせた（体力を残せた）人が勝つというゲーム。

3

OMAKASE ～ Sushi Bargaining ～



4

ふ・は・ふ・ふ 〈組織風土とコンプラ違反〉



ビジネスパーソンが企業のコンプライアンス意識と組織風土改善の重要性を体感できるビジネスカードゲーム。このゲームを使って、コンプライアンス意識の浸透と組織風土改善を支援する研修サービスを提供する。

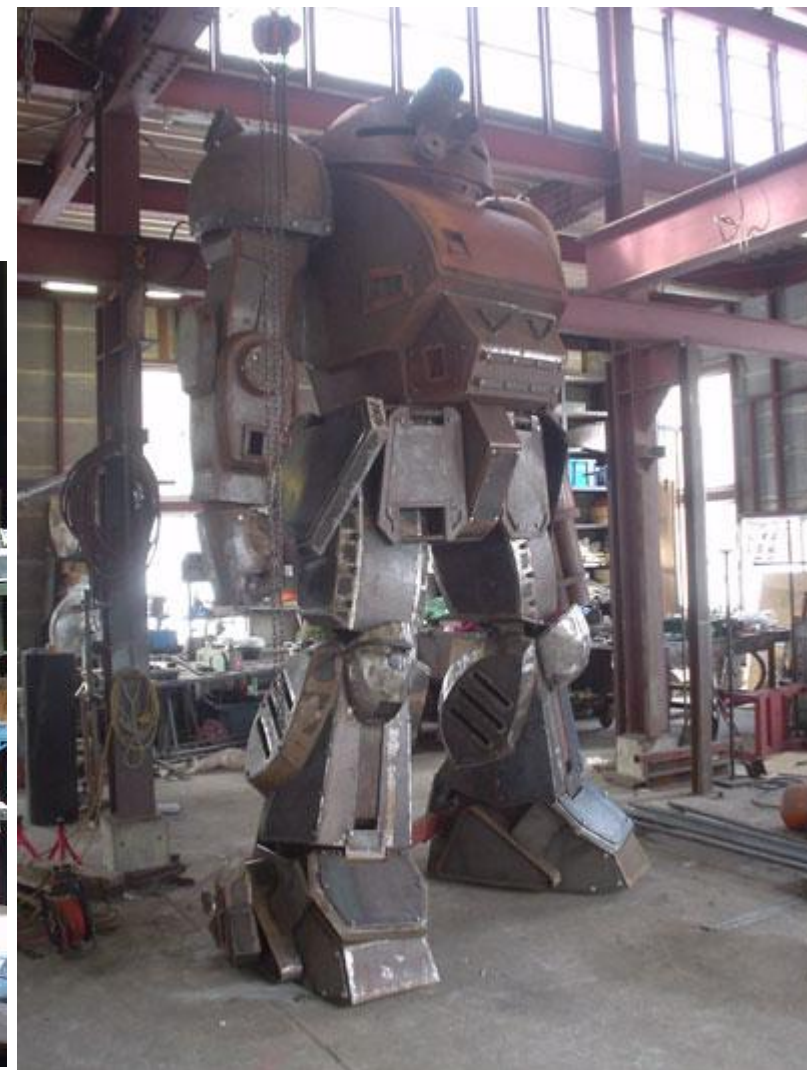
■特別展示：倉田光吾郎

1/1スコープドッグ

アーティストがたった一人で作り上げた鉄製大型オブジェ「1/1 スコープドッグ」を特別展示します。同作品は、1983 年からテレビ放送された名作ロボットアニメーション作品『装甲騎兵ボトムズ』（サンライズ）に登場した主役ロボットをリアルサイズ（約 4m）の鉄製の彫像として再現したもの。日本のアーティストの技量を感じ取ってください。

倉田光吾郎

1973年、東京都生まれ。現代美術家。91年『FROM-ATHE-ART』で佳作を受賞し、個展を開く。その後、アーティストとして活動を開始。新国立劇場『フィガロの結婚』（1999）で舞台装置制作を担当。『装甲騎兵ボトムズ』（2005、サンライズ）の実物大スコープドッグ製作を手掛け、大きな注目を集める。フリーkickマシン「カストロール1号」（2012、カストロール社）を制作し、kickスピードのギネス記録を更新。2010年8月からはオリジナルロボット「KURATAS」の製作を開始。完成したクラタスは2014年の映画『THE NEXT GENERATION -パトレイバー-』にレイバー役で登場した。



■出展者名：Solar Pole / ENTAFLIP / MUSUVI

健康器具とインディーゲームと空間ビジョンのコラボレーション展示！

同側運動を促す健康器具メーカーと、インディーゲーム開発者が作っていた「鏡シンクロゲーム」と、バーチャル空間を接続したかのような高精細大型モニターを本邦初公開のコラボレーション企画。モニターの向こう側にいるインストラクターの健康器具運動に合わせて、自分も運動するとその達成度に合わせて点数が加算されるというゲーミフィケーション企画。

同側運動 Solar Pole



株式会社YAK-OH

鏡ゲーム



交流展

シンクロゲーム Mirror Of Terror



ENTAFLIP (個人インディーゲーム開発)

空間接続 窓



MUSVI株式会社

■出展者名：ニアピンGO

日常の散歩がゴルフコースに変わる注目のゲームアプリ！

『ニアピンGO (NearPinGO)』は、Apple Watchのモーションセンサーと位置情報を活用した体感型ゴルフゲームです。腕を振ってショットし、実際に歩いてボールの落下地点まで移動します。街そのものがコースとなり、日常の移動がプレイに変わる、新しい“歩くゴルフ”体験を提供します。



腕を振って、スイング！

■出展者名：BBアドベンチャー

バランスボールで運動しながら、障害物を飛び越えるアクションゲーム遊べる！

舞台はバランスボールがすべての娯楽の中心となった世界。

あなたも“ライダー”としてアスレチックの頂を目指そう！

現実のバランスボールで弾むとゲーム内キャラクターも連動してジャンプ！

あなたの体幹とバランス感覚も鍛えられる新感覚アクション！



■出展者名：京セラドキュメントソリューションズジャパン

字幕表示システム「Cotopat®（コトパット）」を展示いたします。

Cotopat®は音声を実タイムで認識し、文字・図解・動画としてスクリーンやタブレットに表示することで、会話の聞き取りづらさを解消し、円滑なコミュニケーションを支援します。

近年、インバウンド需要の回復や労働力不足により外国人との接点が増加しています。また、改正障害者差別解消法の施行や高齢化の進行に伴い、多様性への配慮もますます重要になっています。

こうした社会の変化に柔軟に対応し、誰ひとり取り残さない共生社会の実現をめざして、Cotopat®はより多くの人々のコミュニケーションを支えるソリューションを提供します。



■出展者名：リオン

日々の“きこえ”をもっと身近に。

きこえのチェックから補聴まで、あなたの“きこえ”を支える最新機器を紹介しています。

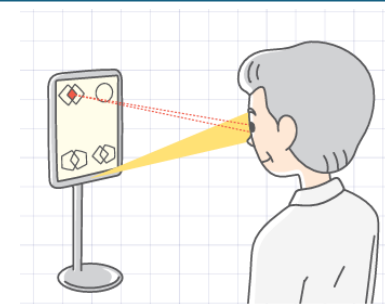


■出展者名：アイ・ブレインサイエンス

脳健康度計測アプリMIRUDAKE

「MIRUDAKE」は約3分間で、脳の健康度が計測できるアプリです。

大阪大学発の「アイトラッキング式認知機能評価法」を用いて、見るだけで簡便・客観的・短時間な脳の健康チェックを提供します。



■出展者名：アライアンス

超低周波で全身運動「SONIX」と敏捷性トレーニング「REAXION」

「SONIX」は超低周波がプレートを通じ、非常に安定した垂直運動を提供します。たった10分乗るだけのトレーニングです。「REAXION」は敏捷性反射性をトレーニングする機器です。認知症予防のための記憶力を訓練することもできます。



有名マーケターによるマーケティングよろず相談所

日経クロストrendのアドバイザリーボードメンバーでもある鹿毛康司氏や、永井孝尚氏がマーケティングにまつわるお悩みにお答えします！11月26日、28日に実施します。

11月26日（水）14:00～17:00

かげこうじ事務所
クリエイティブディレクター
鹿毛 康司 氏

2020年、エステー株式会社役員、クリエイティブディレクターを経て独立。早稲田大学商学部卒、ドレクセル大学MBA。現在はエステー、森永乳業、ほけんの窓口、ベストコ（塾）、医療など様々な業種のマーケティングとクリエイティブの支援をおこなっている。



■11月26日（水）14時～
（公開相談会）

出展者から6社が選ばれ、鹿毛氏にマーケティング、ブランディングに関する相談会を公開します。
登壇する6社については、よろず相談会ブースにて発表します。

11月28日（金）15:00～17:00

ウォンツアンドバリュー
マーケティング戦略コンサルタント
永井 孝尚 氏

1984年に慶應義塾大学工学部計測工学科（現・理工学部物理情報工学科）を卒業後、日本アイ・ビー・エム株式会社に入社。IBM大和研究所の製品開発マネージャー、CRMソリューションやソフトウェア事業部などの戦略マーケティングマネージャー、ソフトウェア事業の人材育成部長などを担当後、2013年、同社退社。同年、ウォンツアンドバリューを設立し、代表に就任。多くの企業に新規事業開発を支援する一方で、講演や研修を提供。「永井経営塾」を主宰。仕事に役立つマーケティングやマネジメント戦略の面白さを伝え続けている。



■11月28日（金）15時～
（個別相談会）

14時から登壇する永井氏の聴講者の中から、15時以降によろず相談ブースにて、個別の相談会を実施します。
企業経営に悩む出展者、来場者が自由に相談会に参加できます。

11月27日（木）10:00～17:00

企業経営に役立つシリアスゲームの世界

中小企業支援よろず相談所では、社員教育に役立つシリアスゲームを紹介します。シリアスゲームは、楽しく遊べるゲームの力を借りて、教育や社会貢献に役立てようという取り組みだ。その中から、中小企業にとって重要な社員教育の事例として、4種類のシリアスゲームを展示します。ぜひ、その仕組みを理解し、体験してください。



■11月27日（木）10時～

最新テックゾーンで展開している「ゲーミフィケーション」に関連して、アナログ（ボードゲーム）形式のゲームを展示します。有名な「サイゼリヤ店舗運営ゲーム」を体験することもできます！