



マッチングを拡げ、ビジネスを加速する。

産業交流展

2025

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

情報 Information 環境 Environment 医療・福祉 Healthcare/Welfare 機械・金属 Machine/Metal スタートアップ Startup 新製品・新サービス New Product/New Service

リアル展示会

11.26 水 ▶ 11.28 金

オンライン展示会

東京ビッグサイト西展示棟 10:00 ▶ 17:00

11.12 水 ▶ 12.5 金

実施報告書



【主催】 産業交流展実行委員会

東京都、東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、(株)東京ビッグサイト、(公財)東京都中小企業振興公社、(地独)東京都立産業技術研究センター

【後援】 (一社)東京工業団体連合会、(独)中小企業基盤整備機構、東京信用保証協会、東京中小企業投資育成(株)

【連携都市】 埼玉県、千葉県、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市

INDEX

開催概要	P.3
出展規模	P.4
来場規模	P.5
出展者一覧	P.7
会場レイアウト(西1・2ホール/アトリウム)...		P.13
特別テーマ・ゾーン	P.15
リアル展メインステージプログラム	P.19
オンライン展限定ステージ	P.22
メインステージイベント	P.23
出展者プレゼンテーションステージ	P.25
出展者インタビュー	P.28
出展者アンケート結果(リアル展)	P.30
来場者アンケート結果	P.34
出展者支援施策・マッチング支援	P.37
広報・PR活動	P.44
公式制作物	P.46

開催概要

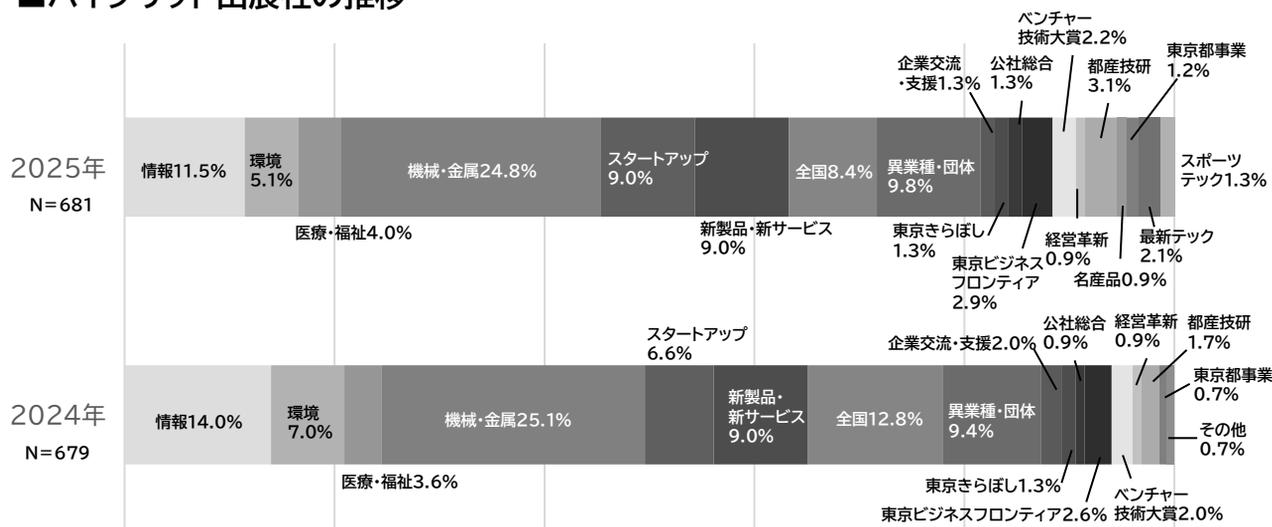
名称	産業交流展2025 TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION 2025
開催テーマ	Boost! the TOKYO
開催趣旨	産業交流展は、原則として首都圏(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)に事業所を有する、個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスを提供することを目的としています。
出展対象	首都圏(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)に事業所を有し、情報、環境、医療・福祉、機械・金属、スタートアップ、新製品・新サービスのいずれかの分野に属する中小企業・団体など
出展料金	〈ハイブリッド出展(リアル+オンライン)〉 中小企業者・団体 : 77,000円(税込)/1小間(約9㎡) or 1小間(約4㎡)+選べる特典 小規模企業者・団体: 55,000円(税込)/1小間(約9㎡) or 1小間(約4㎡)+選べる特典 〈オンライン限定出展〉 中小企業者・団体 : 22,000円(税込)/1社あたり 小規模企業者・団体: 16,500円(税込)/1社あたり
会期	オンライン展 : 2025年11月12日(水)~12月5日(金) リアル展 : 2025年11月26日(水)~11月28日(金)10:00~17:00
会場	東京ビッグサイト 西展示棟1・2ホール、アトリウム
主催	産業交流展実行委員会 東京都、東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、 東京都中小企業団体中央会、(株)東京ビッグサイト、(公財)東京都中小企業振興公社、 (地独)東京都立産業技術研究センター
後援	(一社)東京工業団体連合会、(独)中小企業基盤整備機構、東京信用保証協会、 東京中小企業投資育成(株)
連携都市	埼玉県、千葉県、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市
特別企画 /イベント	スタートアップゾーン、新製品・新サービスゾーン、企業交流・支援ゾーン、ステージプログラ ム(特別講演、クロストークなど)、カフェエリア、マッチングコンシェルジュなど
同時開催 イベント	東京都ベンチャー技術大賞表彰式、東京都経営革新優秀賞表彰式、 東京カイシャハッケンツアー(11/27)、特別商談会など
同時開催展	ビジネスチャンスEXPO in TOKYO (11/26 - 27)、 アグリビジネス創出フェア(11/26 - 28)、2025”よい仕事おこし”フェア(11/26 - 27)、 クリーニング産業総合点2025(11/26 - 27)、Wellness Tokyo 2025(11/26 - 28)、 レジャー&アウトドアジャパン2025(11/26 - 28)、 ケミカルマテリアルJapan2025(11/27-28)
入場料	無料
出展者数	695社・団体 (内訳:ハイブリッド出展 681社、オンライン限定出展 14社)

出展規模

■出展分野別出展者数・小間数

出展分野	2025年			2024年		
	ハイブリッド出展		オンライン限定出展	ハイブリッド出展		オンライン限定出展
	出展者数	小間数	出展者数	出展者数	小間数	出展者数
情報	78	90	6	98	107	3
環境	35	43		49	60	1
医療・福祉	27	34	2	25	33	1
機械・金属	169	179	2	176	185	4
スタートアップ	61	63	2	46	49	3
新製品・新サービス	61	72	2	63	67	
全国	57	61		90	95	
異業種・団体	67	69		66	71	1
企業交流・支援	9	14		14	33	
東京きらぼしフィナンシャルグループ	9	12		9	12	
公社総合展示(東京都中小企業振興公社)	9	10		6	8	
東京ビジネスフロンティア(東京都中小企業振興公社)	20	20		18	20	
東京都ベンチャー技術大賞	15	30		14	30	
経営革新優秀賞	6	8		6	8	
都産技研テクノネットワーク	21	40		12	60	
名産品	6	6				
東京都事業関連	8	23		5	20	
最新テック(主催企画ゾーン)	14	37				
スポーツテック(主催企画ゾーン)	9	16				
その他		12		5	14	
合計	681	839	14	679	855	13

■ハイブリッド出展社の推移



来場規模

■総来場者数(リアル展)

2025年

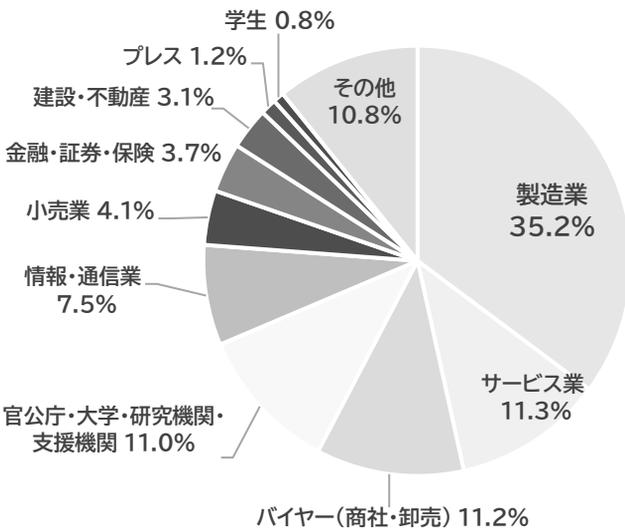
日付	来場者数	天候
11月26日(水)	4,534人	晴れ
11月27日(木)	4,411人	晴れのち雨
11月28日(金)	3,775人	晴れ
合計	12,720人	

2024年

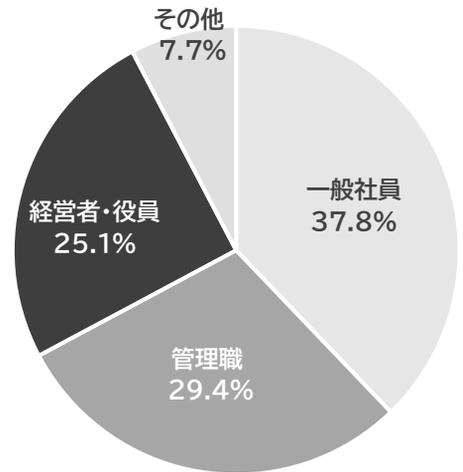
日付	来場者数	天候
11月20日(水)	5,385人	雨／曇り
11月21日(木)	6,532人	雨
11月22日(金)	5,717人	晴れ
合計	17,454人	

※各日において氏名・会社名等の来場登録を行った人数。再入場は含まない。

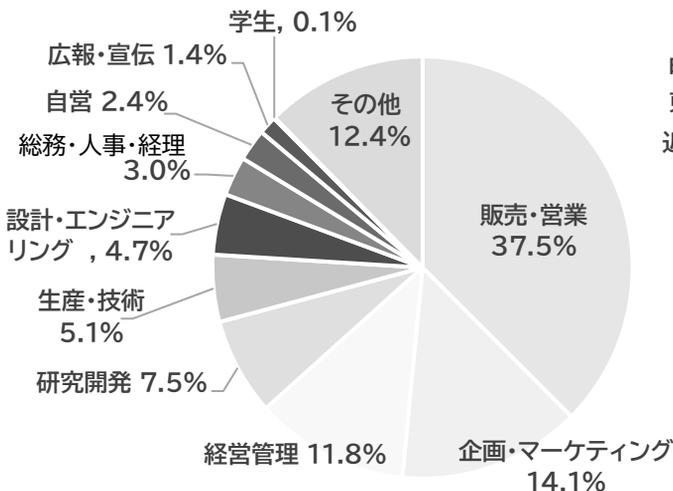
●業種別 n=未回答除く4,632



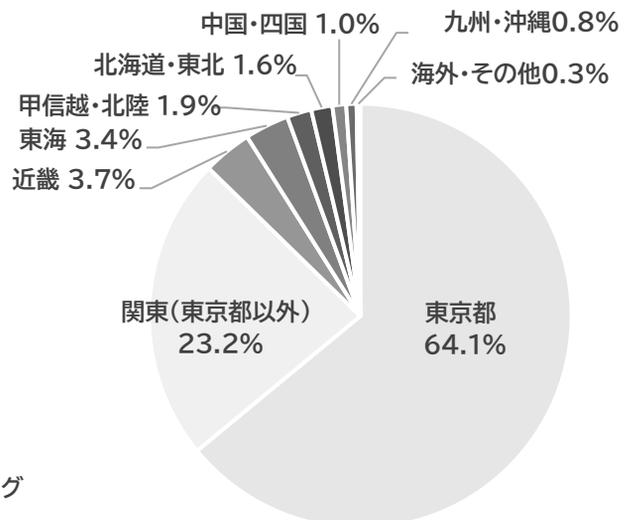
●役職別 n=未回答、未選択除く4,680



●職種別 n=未回答、未選択除く4,099



●地域別 n=未回答、未選択除く5,055



来場規模

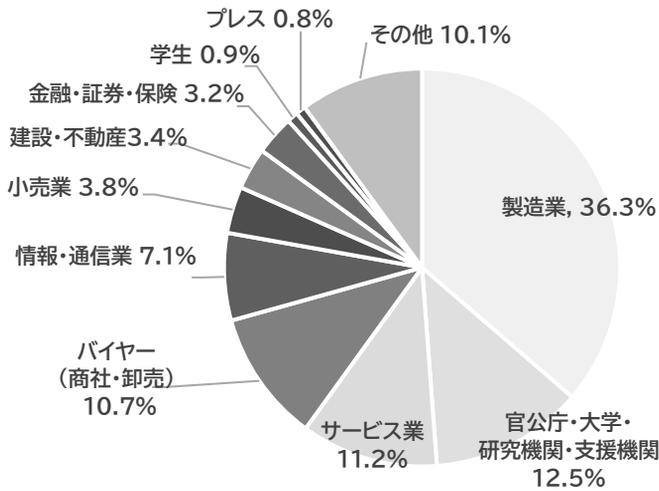
■総来場者数(オンライン展)

	2025年	2024年
来場者数	3,432	6,514
ログイン数	4,190	11,033

※ログイン数は同日中の重複を除いた数

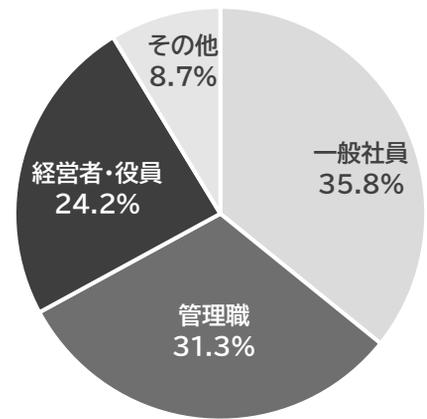
●業種別

n=未回答除く4,010



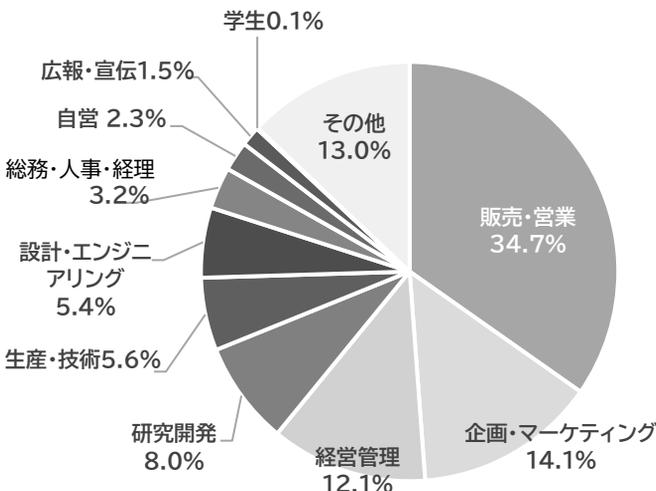
●役職別

n=未回答、未選択除く3,643



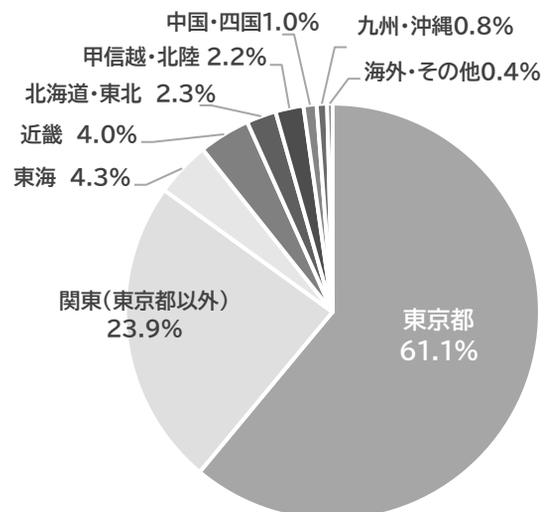
●職種別

n=未回答、未選択除く3,643



●地域別

n=未回答、未選択除く3,930



出展者一覧

50音順

小間番号	出展企業/団体名
あ	
OL-S-01	アーセキュリージャパン
機-111-01	アート塗装工業所
機-124	アールエスプロ
新-44	RDG
情-40	アイクシー
異-46	アイコミュニケーションズ
機-03	アイザック
機-43	相信
最-06	愛知工業大学
機-48	アイディアス・ジャパン
機-61-01	IT働楽研究所
異-21	アイティオール
全-24	IDレーザー
全-15	アイテクノス
機-05	アイDEM
情-39	アイデン
ピ-17	アイトスマシナリー
新-20	アイビーリサーチ
スポ-04	アイ・ブレインサイエンス
S-28	iPresence
医-08	アイ・メデックス
環-13	アイワ
情-56	アウトバーン
全-56	あおごち
機-112	あおやま
機-76	青山精工
機-45	明司ゴム
S-57	アクセル特許事務所
全-33	AGRIST
情-54	アサヒ情報
新-49	旭電器工業
医-18	アジエンズ
ピ-09	アジャスト
産技-05	アジャスト
ペ-05	アジラ
全-34	A.switch
最-11	アスク
機-02	東電工舎
機-71	ASENSE
機-51	足立イコー会
全-08	アダプト
都-08	あつまれ みんなのHTTアクション(東京都産業労働局)
医-19	アテック
機-94	アテック
きら-09	アドイン研究所
S-46	atelierERICA
ペ-07	アナウト
情-58	アニモテック
S-25	アプリズム
名-06	AMAZING JUICE
スポ-05	アライアンス
新-03-01	arikata
情-71	AlgoX(アルゴエックス)
情-18	ALLSEED
S-56	アルパカ
OL-情-01	アルファ・インプレス
全-25	アルファ・プロダクト
機-34	アルプレート
情-48	アルメロウズ
情-07	アンテナハウス
情-75	AndGo

小間番号	出展企業/団体名
異-41	アンビシオテクノロジー
情-08	アンパール
経-01	イーストフィールズ
S-53	E BOX
全-46	イーマキーナ
情-37	E-MAN
S-31	yellba
ペ-11	IGSA
機-109	池田自動機器
環-33	伊高
全-09	石畑鉄工所
ピ-18	石原製作所
機-17	イズミレーザー
情-10	イチドキリ
機-96	イナバゴム
全-42	井上工作所
機-111	今泉工業
新-03-05	入江工研
産技-11	イリスコミュニケーション
経-02	イワタ
異-07	inQs
情-66	インターネットビジネス研究所
新-45	インター・レガート
機-41	インテグラル電子
企-07	INPIT(独立行政法人工業所有権情報・研修館)
企-05	インビテーション to TAMA(東京都多摩地域投資誘致プラットフォーム)
異-57-01	インフォテック
産技-06	VRデザイン研究所
環-17	ウイズダム
異-51	ヴィヴィッドクローバー
最-08	ViXion
異-30	WellMent
最-12	WOTA
機-11	ウシオ
機-127-01	ウッドベル工業
情-57	ウルトラエックス
情-25-01	エイエステック
情-26	AFC研究所
機-61-02	永光電機
情-67	eiicon
機-128-01	永進ゴム製作所
全-02	栄和機工
ペ-02	エヴィクサー
OL-機-02	ユニツール
情-12	エー・アール・シー
異-37	AESモビリティ
情-60	AMP
機-31	エーケーダイカスト工業所
情-28	A+plus
異-11	エープラスエイ
S-48	EXCITEC
新-18	エクステンド kakutell事業部
機-58	エスイーウェルディング
機-57	エス・ジー・ケイ
異-42	エストパートナー
新-53	エックミュジックサロン
S-22	EggAI
情-52	EDGENESIS PTE. LTD.
産技-14	Any Design
機-122-06	NMC
環-05	NBコールドチェーン

出展者一覧

50音順

小間番号	出展企業/団体名
S-55	n-position
バ-09	エバーブルーテクノロジーズ
新-37	エフエムシー
機-127-04	エフビー工業
新-02	エムエスイー
異-14	MKDクリエーション
情-31	M2モビリティー
機-102	MTK
S-24	エモーショナル・テクノロジーズ
機-110	LDF
経-03	エルメック
スポ-08	ENTAFILIP
異-02	ENT
機-84	遠藤铸造所
産技-08	エンネット
医-25	EnmeiPro
異-33	オーエックスエンジニアリング
公-08	オーク
全-14	オーサカゴム
機-123	大里
公-09	オータマ
環-01	ODSK
S-41-01	OHBAYASHI
新-27	OPI
機-105	大平
情-21	オープンソース・ワークショッブ
医-21	大山豊店
機-87	オーリン社
機-06	岡野製作所
名-03	奥なな商店
全-52	オグラ金属
環-07	オフィスレスキュー119Happy
機-100	オプター
全-53	オプトニクス精密
異-05	オリエンタルローザ
S-51	オルタック
情-61	オンリーストーリー
か	
S-11	Guide Robotics
全-21	角丸ゴム
S-50	カシスト
機-21	カズテクニカ
産技-02	神奈川県立産業技術総合研究所
全-49	金森合金
環-24	カネパッケージ
全-54	河北ライティングソリューションズ
バ-13	KAMAMESHI
S-04	カルコジェニック
異-39	カルチュレード
医-01	COLLATE
OL-情-02	Kiai Soft Japan
情-38	キーステージ21
機-78	技術革新情報コーナー
全-28	北四国グラビア印刷
機-104	木村铸造所
医-02	CancerFree Biotech
機-122-02	Qeight
バ-08	Cuebus
情-36	キューフィルム
機-125	共栄デザイン
機-101	協新製作所
スポ-02	京セラドキュメントソリューションズジャパン
全-20	極東精機
異-10	旭光通商 光学試験校正室
全-16	キラックス

小間番号	出展企業/団体名
全-13	キングパーツ
異-56	勤労者退職金共済機構中小企業退職金共済事業本部
全-51	Quiny
情-32	QuestBoard
情-27	グッドクロス
機-86	工藤鉄工所
機-12	クボプラ
情-35	クラウド・スパイス
最-14	倉田光吾郎
異-40	グラフィックメイト
機-04	倉持鉄工
新-17	グリーンテックアンドラボ
全-30	クリスタージュ
ビ-03	GRIPS
最-09	栗本鐵工所
機-30	クレッシュエンド
機-59	グローバル
新-24	グローバルビジネスソリューション
S-32	グローバルマーケティング
新-06	クロスパワー
きら-03	クロスメディア
機-38	群馬精工
産技-16	ケアウィル
新-28	ケアウィル
異-23	K&Mハートフルマリッジ
全-12	ケイツー電子工業
S-26	KDDIスマートドローン
全-05	ケイ・マック
公-03	KC Technology
新-29	GEN
情-63	ケンユウテクノ
S-40	コアバリュー
環-23	甲商
全-36	高洋電機
機-122-04	コーダ電子
情-73	codeless technology
異-15	GoMA
環-08	コーヤマ
S-47	Cosinus
異-45	五常
機-91	コスモサウンド
異-47	コスモネクスト
環-11	コスモポリタン
情-76	こどもみらい
全-38	小林工業
新-42	小松鋳型製作所
新-23	コルモアナ
情-20	これから
新-03-03	コンプライアンス・データラボ
さ	
医-15	サーランド・アイエヌイー
産技-01	埼玉県産業技術総合センター
環-28	埼玉工業大学
情-03	埼玉ユニホーム
機-90	斎藤樹脂工業
新-39	西當照明
新-41	サイバークラフト
情-22	サイバースペーステクノロジー
S-35	CyberneX
機-99	さきラボ
公-06	さくらドライビングスクール
機-115	佐野鉄工スプリング製作所
情-49	サムシングファン
医-13	サムデイ
全-04	澤村電材

出展者一覧

50音順

小間番号	出展企業/団体名	小間番号	出展企業/団体名
全-17	ZAN	機-55	製作所穂積
機-53	三王	新-31	セイフティ・ライザー
機-122-11	三幸電機製作所	異-17	SeiRogai
機-14	山王テクノアーツ	機-52	セガワツールサービス
機-121	三陽工業(東日本電線工業)	機-18	セキコーポレーション
機-121-01	三陽工業	医-20	セゴテック
機-20	三和	S-09	ゼテオ
情-45	サンワード証券	経-04	ゼネット
機-97	シーウェル	ピ-07	ゼネラルサプライ
機-73	ジーエム	S-37	セブンセンスマーケティング
新-04	G-Too	名-05	セブンライツ
機-74	Seed3D	機-122-13	セラテックエンジニアリング
機-25	ジェーピーシー	S-21	セラピア
機-44	シグナス	情-42	先駆
機-46	システムアドバンス	S-14-01	先端医療機器アクセラレーションプロジェクト
機-77-01	システムズプランニング	異-18	セントラルベース
情-19	システム創造開発	機-128	草加RINC
環-09	システムブレイン	機-22-01	双和プラスチック工業
S-41	ジディア	機-35	SOLIZE PARTNERS
環-02	シナノ紙工	た	
機-61-03	篠田ゴム	機-19	第一機電
異-09-02	篠田商事	異-31	第一サッシ工業
機-116	SHIMADA	公-05	第一薬品産業
環-14	しもむら経営研究所	機-113	ダイエイパレル
全-40	シャインエ芸	産技-15	大起理化学工業
機-92	ジャステック	全-01	大幸精機
情-25	SHADO	全-43	大雪木工
環-10	シューコーポレーション	機-63	大洋シーアイエス
機-107	十字電子	全-41	大和化学工業
情-47	Shunkan AI	機-24	大和電機
機-128-02	潤製作所	情-51	高尾印刷
異-57-03	瞬報社	全-18	高木
機-85	ジョイテック	産技-07	タカギセイコー
S-54	Shosan Film	機-13	タカノ
きら-07	昭芝製作所	機-75	宝製作所
新-14	湘南マシーン	機-33	竹石アロイツール工業
全-03	昭和スプリング	機-117-02	竹内製作所
S-30	JOBAID	全-35	竹とんぼ技術設計
異-08	シライデザイン	環-21	多田紙工
公-04	新協電子	機-122-10	立川精密工業
OL-機-01	シンクリP・A	名-04	橘点心庵
ピ-19	新興技術研究所	全-29	谷口シール印刷
機-07	神港精機	全-07	タニデザイン
情-41	人財ソリューション	都-03	多摩イノベーションエコシステム促進事業
新-16	新三平建設	機-122-09	多摩合金製作所
機-61-04	シンセメック	最-03	タマコトロニカ
医-26	シンボシ	機-49	タマチ工業
全-06	シンメ	機-122-01	多摩チヨダ
環-12	新和精機	S-02	CHEESE
異-03	スウィングバイ	ピ-13	チトセロボティクス
S-07	scheme verge	産技-03	千葉県産業支援技術研究所
異-58	杉並区産業振興センター	異-43	千葉県産業振興センター
機-22-03	杉山産業	異-55	CHANT
S-34	Scalebase	企-01	中小企業基盤整備機構
S-58	スタートアップラボ	機-103	ツジマキ
機-23	スターポイント	環-22	坪野谷紙業
新-21	スタジオポリゴン	情-06	ティ・アイ・ディ (Proxmox販売代理店)
異-50	スティア・コーポレーション	機-127-02	ティー・アイ・アンド・アイ
公-02	STEAM Sports Laboratory	機-72	TMC
情-55	ストラテジーアンドパートナー	機-56	ティー・エム・ユニティー
S-08	Splean	機-119	ティー・ケー・シー
新-12	スポット社労士くん社会保険労務士法人	異-28	Tcyss(東京都産業労働局・警視庁)
S-44	Smart Ape	異-48	ティーチャーズ
全-47	スマタ	異-09-06	ティー・ピー・エス
情-24	セイコーウェーブ	機-62	ティムズ販売

出展者一覧

50音順

小間番号	出展企業/団体名
S-52	データ・ウィン
ペ-14	DataLabs
都-07	テキサス日本事務所
OL-情-03	デクスタ
機-127-05	テクニカ
情-44	テクノスイッチ
新-36	テクノスヤシマ
異-34	テクノブロード
機-66	TECHNO REACH 埼玉営業所
S-49	Digital Innovation City 協議会
機-61-06	テックスイージー
異-09-03	テック大洋工業
情-65	デルタテクノロジー
ピ-04	テレパワー
全-23	電研
新-38	電子技販
ペ-04	Dental Prediction
名-01	denmark café VELBEKOMME
最-01	ドイノブヒロ
新-33	東亜通商
情-69	東科精機
新-07	東京企画装飾
きら-01	東京きらぼしフィナンシャルグループ
機-126	東京工業団体連合会
都-05	東京しごと財団
異-22	東京商工会議所
医-14	東京信友
異-29	東京信用保証協会
機-61	東京中小企業投資育成
S-14	東京都医工連携HUB機構 / 先端医療機器アクセラレーションプロジェクト
OL-情-04	東京都インターネット公売
環-25	東京都環境公社
経	東京都産業労働局商工部経営支援課(経営革新優秀賞事務局)
新-03	東京都産業労働局商工部創業支援課
機-122	東京都商工会連合会
都-04	東京都総務局総務部企画計理課
公	東京都中小企業振興公社
企-03	東京都中小企業診断士協会
環-34	東京都中小企業団体中央会
都-01	東京都デザイン関連事業
都-02	東京都・日系製造業等に対する投資促進事業
産技	東京都立産業技術研究センター
OL-情-05	東京都立産業技術大学院大学
S-33	東京都立大学
産技-04	東京都立皮革技術センター
異-22-01	東京ブラインド工業
新-22	東光技研工業
新-09	東日印刷
医-11	東横化学
機-36	東横材料応用
都-06	Tokyo Tokyo
機-82	トーコー
ピ-08	トーフ
ピ-10	特殊金属エクセル
きら-02	トクティ
機-61-05	トチセン化成工業
最-13	DotHealth
新-55	トップストア
異-09-01	巴商会
全-11	豊里金属工業
機-77	トライアルパーク
ペ-15	トラスクエタ
異-54	TRIAS

小間番号	出展企業/団体名
新-26	DRIPS
産技-12	トリニティーラボ
きら-04	トルネックス
環-04	トレンドサイン
な	
情-68	内藤電誠町田製作所
機-120	長尾工業
機-16	中里スプリング製作所
機-58-01	永瀬工業
ピ-20	中台超硬工具製作所
公-07	中西産業
機-114	長沼商事
異-16	NAGI JAPAN
産技-18	名取製作所
異-20	ナノイノベーション
経-05	ナピル
全-50	ナレルシステム
スポ-06	ニアピンGO
情-01	2055
機-150	仁科工業
全-48	西山産業
全-26	日榮新化
機-89	ニチレイマグネット
機-122-05	ニッシンエレクトロ
機-65	日進化成
機-10	日新精機
機-39	ニッシン・パーテクトリアル
機-70	日東コムテックス
環-15	ニットク
異-13	日本しりとりに協会
機-27	日本成型産業
機-54	日本セック
機-26	日本アイアール
S-03	日本エコプロダクツ
機-47	日本規格協会
医-04	日本光器製作所
全-45	日本コムシンク
情-46	日本システム開発
新-11	日本中小企業スマートビジネス推進協会
機-93	日本電鍍工業
情-43	日本ビジネス振興会
企-06	日本弁理士会関東会
企-02	日本貿易振興機構(ジェトロ)東京貿易情報センター
医-06	認知症介護イノベーションコンソシアムCHIBA
きら-05	ネクサスエア
ピ-01	ネクストアール
情-64	ネクストフィールド
最-07	ネコマ製作所
医-22	NOAA
全-32	ノジマ
最-10	ノバルス
機-60	野火止製作所
最-04	のへもん
は	
S-10	harmony
環-16	パール商事
環-31	ハーンズ
異-22-02	ハイテクノロジーコミュニケーションズ
機-69	柏都電機工業
医-03	箱豊製函
機-68	長谷川製作所
産技-19	八洋
機-95	発明学会
名-02	Bunny's Herb
情-59	はばたーく

出展者一覧

50音順

小間番号	出展企業/団体名
環-18	浜田
機-29	ハヤシレピック
医-05	パルス
環-30	PFUKオリティサービス
産技-10	ビーエルテック
情-62	BOC
情-70	BOT
OL-S-02	ビースポーク
S-06	ビーライズ
異-09	東日本銀行
新-48	光精工
機-88	比企光学
S-19	Picto Care
機-127-03	久松機工
企-08	ビジネスチャンス・ナビ
全-57	ビタミン・ユー
情-30	ビットパーク
新-32	日ノ出工機
情-05	ビビッドソウル
機-122-12	ヒューマンテクノス
新-43	ファーストクルー
情-14	ファイアフライ
異-12	ファンクション
情-23	ファンリピート
S-17	FYRA
異-19	フィールドキャスター
ビ-12	フィールドクロス
環-20	VAB
S-29	FISTBUMP
情-74	フィデル・テクノロジーズ
産技-13	フォレストシー
情-34	フォレストバーウッド
環-06	付加価値創造
機-40	複合資材
新-30	福島県郡山地区木材木工工業団地協同組合
新-40	福永
環-03	フジケミ・トレーディング
異-57-02	藤商
機-118	富士精器
機-80	富士通研製作所
機-106	富士電子
新-05	藤電設工業
機-15	フジプライズ
機-50	富士プリント工業
機-37	富士無線機材
機-32	フタバ企画
機-81	双葉螺子製作所
異-32	ぶらくりてい
機-22	プラスチック異業種グループ A.P.F.
異-53	フラット
新-51	フラワーギャラリー瞳
OL-医-01	Neuro Pte Ltd.
S-12	Sustainability Asia
S-45	BLINK
産技-17	ブルーイノベーション
ベ-12	BlueWX
OL-新-01	ブルーサイエンティフィック新上五島
新-03-04	FullDepth
情-02	full house
全-37	フルヤモールド
S-05	Play Life Studio
情-53	プレーンバスターズ
新-08	プレプレチューンズ
環-27	文唱堂印刷
新-15	ベストマ

小間番号	出展企業/団体名
環-26	ヘラクレスガラス技研
医-16	ヘルスセンシング
異-36	VoicePing
機-08	豊盛工業
情-15	Portus AI
異-01	POCKET RD
ベ-06	HONOKA.lab
ベ-10	炎重工
ビ-05	堀硝子
ま	
情-04	Marl
機-61-07	MAENI
新-50	MASA
全-55	マシンテック中澤
新-46	松下製作所
S-27	MamaWell
機-98	丸エム製作所
公-01	丸芝製作所
医-07	マルタカ・サンクス販売
医-27	marubun & Co.
ベ-03	MARUYAMA
S-01	マンカインドゲームズ
異-25	MICHALLON
機-127	瑞穂ファントム工場(瑞穂町商工会)
産技-09	MizLinx
情-11	三鷹ICT事業者協会
ビ-15	ミットディア
機-28	みなとカスタムズ・リンク
異-04	港区
異-38	港区
異-06	港プラスチック工業
新-47	南出
最-05	宮澤 卓宏
産技-20	Mu-BORG
医-10	未来スタイル
新-01	Mintomo
機-117	武蔵野商工会議所 工業部会
スポ-09	MUSVI
全-19	室本鉄工
環-11-01	メイジ
新-52	明治機械
機-130	明徳電子
医-23	メイプルバイオラボラトリーズ
異-35	MEDI BEAUTE
情-29	MEMOテクノス
医-17	メルシー
S-16	MentaRest
異-49	Menphyth
異-26	mogana
情-09	モスウェル
環-19	モノベエンジニアリング
異-09-04	モリカワ
OL-新-02	森銀
や	
全-27	ヤエス
機-122-07	八木製作所
スポ-07	YAK-OH
新-35	八洲電業
全-31	ヤスオカ
新-34	山久トータルプラン
機-64	山元
全-22	山田製作所
医-09	ヤマト
スポ-01	やまむーゲームス
機-108	ユウアイ電子工業

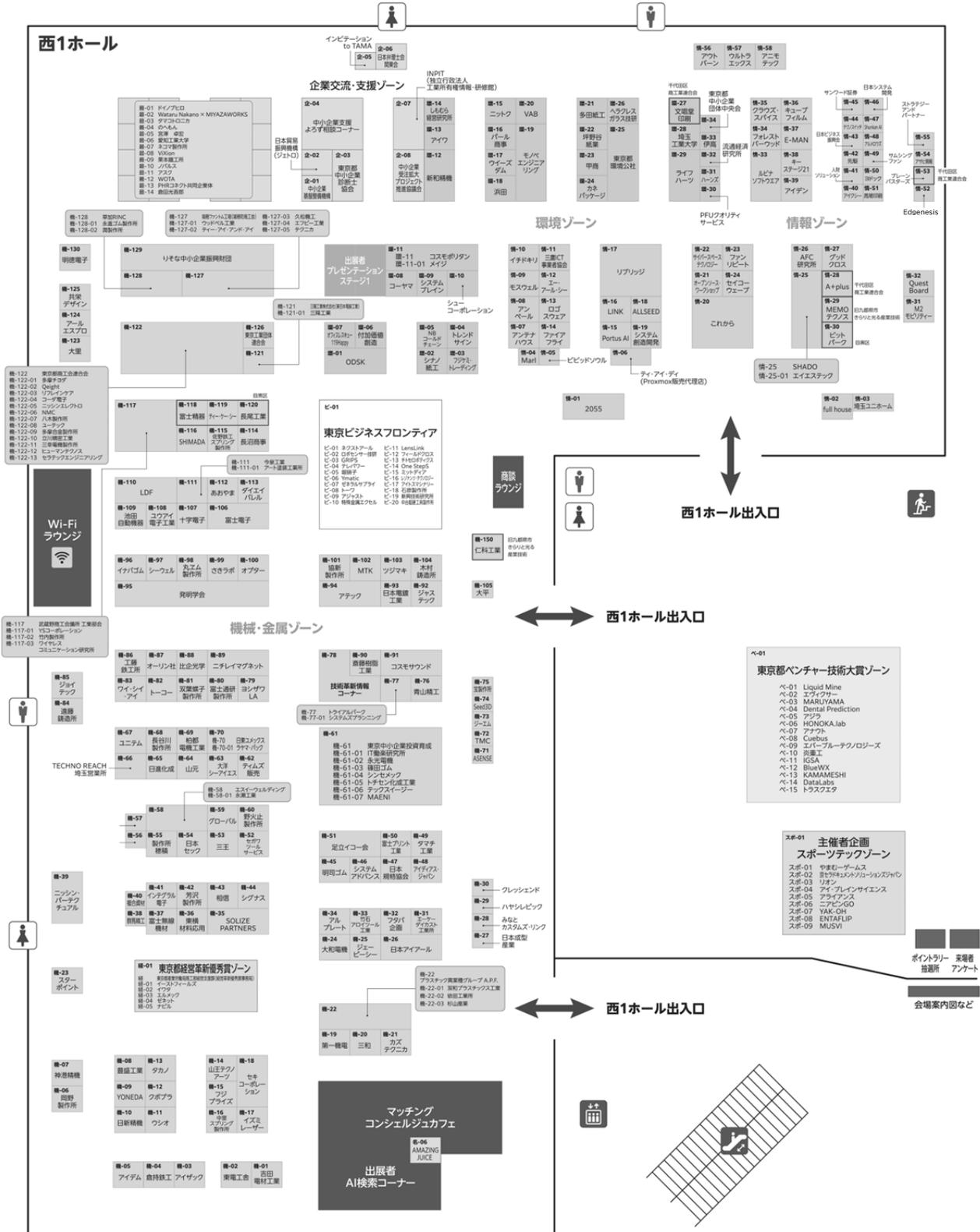
出展者一覧

50音順

小間番号	出展企業/団体名
きら-08	友玉園セラミックス
機-122-08	ユーテック
S-39	ユニークポイント
機-67	ユニテム
全-39	吉川電機製作所
機-79	ヨシザワLA
機-42	芳沢製作所
機-01	吉田電材工業
異-44	吉野機械製作所
機-22-02	依田工業所
情-50	ヨドック
機-09	YONEDA
ら	
S-38	Learning Torque
S-36-01	ライト製作所
環-29	ライフハーツ
S-15	RAKUVISA
医-24	ラディウス
新-03-02	LABOT
OL-医-02	ラボラトリー・アーセルス
機-70-01	ラヤマ・パック
全-44	リーフエア
スポ-03	リオン
ベ-01	Liquid Mine
新-19	リサーチコーディネート
機-129	りそな中小企業振興財団
S-36	リテンセ
情-17	リブリッジ
機-122-03	リフレンケア
S-23	Liberaware
情-72	リバルタスシステム
環-32	流通経済研究所
OL-情-06	良能技研

小間番号	出展企業/団体名
情-16	LINK
新-54	リンレイテープ
情-33	ルビナソフトウェア
医-12	roomoon
S-13	LUNDATTE
異-24	レクア
情-77	Regit
S-43	レジリエント
新-25	Les Echos
ビ-16	レゾナント・テクノロジー
新-13	レミーコンサルティング
ビ-11	LensLink
情-13	ロゴスウェア
ビ-02	ロボセンサー技研
S-42	LongWave
新-10	LONG JAPAN
わ	
きら-06	ワークスタジオ
機-117-01	YSコーポレーション
機-83	ワイ・シー・アイ
異-52	ワイズ・インフィニティ
ビ-06	Ymatic
機-117-03	ワイヤレスコミュニケーション研究所
S-59	ワエストロ
異-09-05	ワコーシステムコントロール
全-10	ワコーメタル
最-02	Wataru Nakano × MIYAZAWORKS
ビ-14	One StepS
新-56	ONETREE
S-18	One Terrace
きら-08	友玉園セラミックス
機-122-08	ユーテック

会場レイアウト (西1・2ホール / アトリウム)



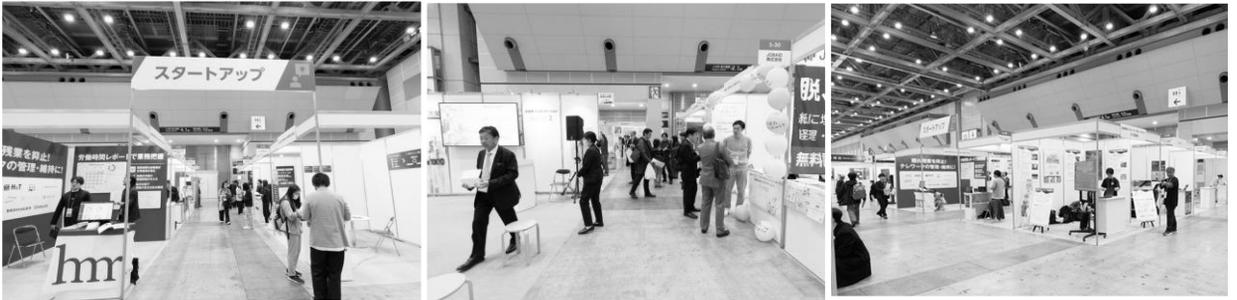
特別テーマ・ゾーン

■スタートアップゾーン

創業10年以内の新しいビジネスモデル・新しい価値の創造を目指す企業が出展するゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

アーキユリージャパン、iPresence株式会社、アクセル特許事務所、株式会社atelierERICA、アプリズム、株式会社アルパカ、株式会社 E BOX、yellba、EXCITEC、株式会社EggAI、n-position、エモーショナル・テクノロジーズ、株式会社 OHBAYASHI、株式会社オルタック、Guide Robotics、カシスト、カルコジェニック、グローバルマーケティング、KDDIスマートドローン、コアバリュー、Cosinus、株式会社CyberneX、株式会社ジディア、Shosan Film、JOBAID株式会社、scheme verge、Scalebase株式会社、株式会社スタートアップラボ、Splean、合同会社Smart Ape、ゼテオ、セブンセンスマーケティング株式会社、セラピア、先端医療機器アクセラレーションプロジェクト、CHEESE、株式会社データ・ウィン、Digital Innovation City 協議会、東京都医工連携HUB機構 / 先端医療機器アクセラレーションプロジェクト、東京都立大学、日本エコプロダクツ、harmony、株式会社ピースポーク、ビーライズ、Picto Care、FYRA、FISTBUMP、Sustainability Asia、株式会社BLINK、Play Life Studio、株式会社MamaWell、マンカインドゲームズ、MentaRest、株式会社ユニークポイント、株式会社Learning Torque、ライト製作所、RAKUVISA、リテンセ、株式会社Liberaware、LUNDATTE、レジリエント株式会社、LongWave、ワエストロ



■新製品・新サービスゾーン

3年以内に新製品・新サービスを発表した企業が出展する新設のゾーン。出展分野にとらわれない、様々なジャンルの革新的な新製品・新サービスを展示。

出展企業・団体一覧(50音順)

RDG、アイビーリサーチ株式会社、旭電器工業、arikata、入江工研、インター・レガート、株式会社エクステンド kakutell事業部、エッキミュージックサロン、株式会社エフエムシー、有限会社エムエスイー、OPI(株)、ブルーサイエンティフィック新上五島、グリーンテックアンドラボ株式会社、グローバルビジネスソリューション株式会社、クロスパワー、株式会社ケアウィル、GEN、小松鋳造製作所、コルモアナ、コンプライアンス・データラボ株式会社、西富照明、サイバークラフト、G-Too、有限会社 湘南マシーン、新三平建設株式会社、合同会社スタジオポリゴン、スポーツ社労士くん社会保険労務士法人、セイフティ・ライザー、株式会社テクノスヤマ、電子技販、東亜通商株式会社、東京企画装飾株式会社、東京都産業労働局商工部創業支援課、東光技研工業、東日印刷株式会社、株式会社トップストア、DRIPS株式会社、一般社団法人日本中小企業スマートビジネス推進協会、光精工、日ノ出工機、ファーストクルー、福島県郡山地区木材木工工業団地協同組合、福永、有限会社藤電設工業、フラワーギャラリー腫、FullDepth、プレプレチューンズ、バスターマ株式会社、MASA、松下製作所、南出、Mintomo株式会社、明治機械、森銀、八洲電業、山久トータルプラン、LABOT、リサーチコーディネイト、リンレイテープ株式会社、Les Echos、レミーコンサルティング合同会社、LONG JAPAN、株式会社ONETREE



■企業交流・支援ゾーン

中小企業が抱える悩みを直接専門家に相談できる行政機関によるブースや、中小企業診断士が常駐する「よろず相談所」などを設置したゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

INPIT(独立行政法人工業所有権情報・研修館)、インベーション to TAMA(東京都多摩地域投資誘致プラットフォーム)、独立行政法人 中小企業基盤整備機構、中小企業受注拡大プロジェクト推進協議会、東京都中小企業診断士協会、日本弁理士会関東会、日本貿易振興機構(ジェトロ)東京貿易情報センター



特別テーマ・ゾーン

■全国ゾーン

大阪府や三重県、石川県、兵庫県、奈良県、千葉県、埼玉県、茨城県、香川県、秋田県、北海道、栃木県、富山県、宮城県、山梨県から選りすぐられた中小企業が出展するゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

IDレーザー、株式会社アイテクノス、あおごち、AGRIST、A.switch、アダプト、アルファ・プロダクト、イーマキーナ、石畑鉄工所、株式会社 井上工作所、オーサカゴム株式会社、オグラ金属、オプトニクス精密、角丸ゴム、金森合金、栄和機工、河北ライティングソリューションズ、北四国グラビア印刷、株式会社 極東精機、キラックス、キングパーツ、Quiny、クリスタージュ、ケイツー電子工業、ケイ・マック、高洋電機株式会社、小林工業株式会社、澤村電材、ZAN 株式会社、シャイン工芸、昭和スプリング、シンメ、スミタ、大幸精機、大雪木工、大和化学工業 株式会社、高木、竹とんぼ技術設計、谷口シール印刷、株式会社タニデザイン、有限会社 電研、豊里金属工業、ナレルシステム株式会社、株式会社西山産業、日榮新化、日本コムシंक、ノジマ、ビタミン・ユー、フルヤモールド、マシンテック中澤、室本鉄工、株式会社 ヤエス、ヤスオカ、山田製作所、吉川電機製作所、リーフエア株式会社、ワコーメタル



■異業種・団体ゾーン

東京商工会議所などの団体、港区などの自治体、東日本銀行のサービスや支援企業の製品などを展示するゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

アイコミュニケーションズ、アイティオール、アンビオテクノロジー、inQs、インフォテック、ヴィヴィッドクローバー、WellMent株式会社、AESモビリティ、エープラスエイ、エストパートナー、MKDクリエイション、ENT、株式会社オーエックスエンジニアリング、オリエンタルローザ、カルチュレード、旭光通商 光学試験校正室、勤労者退職金共済機構中小企業退職金共済事業本部、有限会社グラフィックメイト、K&Mハートフルマリッジ、GoMA、五常、コスモネクスト株式会社、篠田商事、瞬報社、シライデザイン、スウィングバイ、杉並区産業振興センター、株式会社ステア・コーポレーション、SeiRogai、セントラルベース、第一サッシ工業、千葉県産業振興センター、CHANT、Tcyss(東京都産業労働局・警視庁)、ティーチャーズ株式会社、株式会社 ティー・ビー・エス、テクノブロード株式会社、テック大洋工業株式会社、東京商工会議所、東京信用保証協会、東京ブラインド工業、株式会社 巴商会、TRIAS、NAGI JAPAN、日本しりとり協会、東日本銀行、ファンクション、フィールドキャスター、藤商、ぶらくりてい、フラット、VoicePing、POCKET RD、MICHALLON、港区、港プラスチック工業有限会社、MEDI、BEAUTE、Menphyth、mogana、モリカワ、吉野機械製作所、レクア、ワイズ・インフィニティ、株式会社 ワコーシステムコントロール

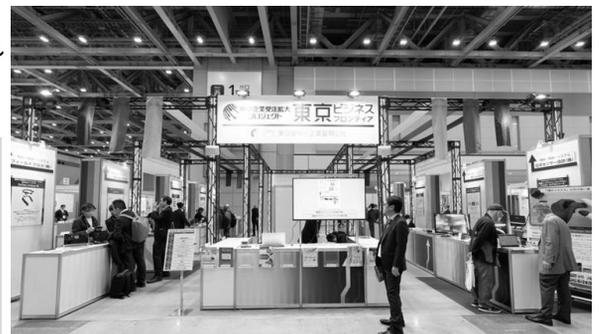


■東京ビジネスフロンティア(東京都中小企業振興公社)

中小企業受注拡大プロジェクト推進協議会が創意あふれる製品・サービスをもつ中小企業の販路拡大のサポートを目的として、産業交流展にパビリオン出展するゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

アイトスマシナリー 株式会社、株式会社アジャスト、石原製作所、株式会社GRIPS、新興技術研究所、ゼネラルサプライ、チトセロボティクス、テレパワー、トーワ、特殊金属エクセル、中台超硬工具製作所、ネクストアル、フィールドクロス、堀硝子、ミットディア、レゾナンツ・テクノロジー、株式会社 LensLink、ロボセンサー技研 株式会社、Ymatic、One StepS



特別テーマ・ゾーン

■東京都ベンチャー技術大賞ゾーン

革新的で将来性のある製品・技術、サービスを表彰し、国内外に発信する「東京都ベンチャー技術大賞」の入賞企業が出展するゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

株式会社アジラ、アナウト、IGSA、エヴィクサー、エパーブルーテクノロジーズ、KAMAMESHI、Cuebus、DataLabs、株式会社Dental Prediction、トラスクエタ、BlueWX、株式会社HONOKA.lab、炎重工、MARUYAMA、株式会社Liquid Mine



■東京都経営革新優秀賞ゾーン

知事が承認した「経営革新計画」に基づき新事業に積極果敢に取り組み、経営の向上を果たした企業が出展するゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

イワタ株式会社、株式会社 イーストフィールズ、株式会社エルメック、株式会社ゼネット、株式会社ナピル



■都産技研テクノネットワークゾーン

産業技術に関する試験、研究、普及および技術支援を行う公設試験研究機関や企業が集結し、それぞれが保有する技術シーズや事業内容を展示するゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

株式会社アジャスト、イリスコミュニケーション、株式会社VRデザイン研究所、Any Design、エンネット株式会社、地方独立行政法人神奈川県立産業技術総合研究所、株式会社ケアウィル、埼玉県産業技術総合センター、大起理化学工業、株式会社タカギセイコー、千葉県産業支援技術研究所、地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター、東京都立皮革技術センター、トリニティーラボ、株式会社名取製作所、株式会社八洋、ビーエルテック、フォレストシー、ブルーイノベーション、MizLinx、Mu-BORG



■東京きらぼしフィナンシャルグループゾーン

「TOKYOの課題に挑む企業」をテーマに、東京における様々な課題の解決に果敢に取り組む企業を紹介するゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

アドイン研究所、クロスメディア、株式会社昭芝製作所、東京きらぼしフィナンシャルグループ、トクティー、トルネックス、ネクサスエアー、株式会社友玉園セラミックス、株式会社ワークスタジオ

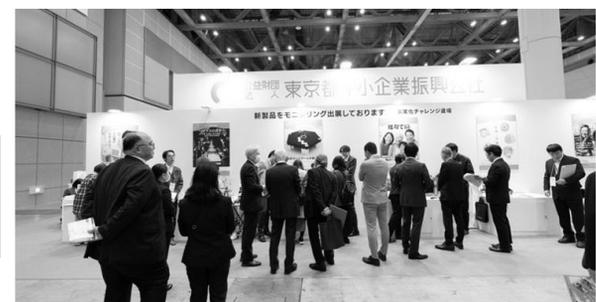


■公社総合展示ゾーン

東京都中小企業振興公社が支援する中小企業の優れた取組や成果、開発製品等を展示、PRするゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

オーク 株式会社、株式会社 オータマ、KC Technology、さくらドライビングスクール、新協電子、株式会社 STEAM Sports Laboratory、第一薬品産業、中西産業 株式会社、丸芝製作所



特別テーマ・ゾーン

■東京都事業関連ゾーン

“デザイン経営”を導入した中小企業を紹介する「東京都デザイン関連事業」、HTT,東京しごと財団などの東京都が実施しているさまざまな事業を紹介するゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

多摩イノベーションエコシステム促進事業、テキサス日本事務所、東京しごと財団、東京都産業労働局、東京都総務局総務部企画計理課



■名産品ゾーン

首都圏の名産品を中核とした、食品の販売を目的とした飲食業を紹介するゾーン。

出展企業・団体一覧(50音順)

AMAZING JUICE、株式会社奥なな商店、セブンライツ、橘点心庵、denmark café VELBEKOMME、Bunny's Herb



■主催者企画「最新テックゾーン」

大阪・関西万博の「大阪ヘルスケアパビリオン」で人気を集めた「DotHealth カラダ測定ポッド」を関東で初めて展示するなど、魅力的な最新技術や健康経営に役立つ製品・サービスをそろえた体験型展示ゾーン。また、ゲーミフィケーション(ゲーム)の要素を取り入れた社会課題解決活動を体験できるブースを展示。

出展企業・団体一覧(50音順)

愛知工業大学、アスク、ViXion、WOTA 株式会社、倉田光吾郎、栗本鐵工所、タマコトロニカ、ドイノブヒロ、PHRコネク共同企業体 / DotHealth、ネコマ製作所、ノバルス、のへもん、宮澤 卓宏、Wataru Nakano × MIYAZAWORKS



■主催者企画「スポーツテックゾーン」

単に体を動かすだけでなく、その目的や内容を面白くすることで継続的な運動を継続させる新しいアプローチのスポーツ関連技術や、聴覚障害の方に向けたスポーツイベント関連の最新ソリューションなどを展示するゾーン。健康経営に役立つ最新機器を体験できるブースを設置。

出展企業・団体一覧(50音順)

アイ・ブレインサイエンス、株式会社 アライアンス、ENTAFILIP、京セラドキュメントソリューションズジャパン株式会社、ニアピングGO、MUSVI株式会社、株式会社YAK-OH、やまむーゲームス、リオン株式会社



リアル展メインステージプログラム

11月26日(水)

26-0 10:05～10:45

東京都ベンチャー技術大賞 表彰式
(P23に詳細を記載)

東京都知事
小池 百合子



26-A 11:40～12:20

誰でもできる心のマーケティング。
～インサイトはこうして導く～

企業規模に関わらず実践できる「心のマーケティング」の神髄について、実例を踏まえながら解説する。

かげこうじ事務所
クリエイティブディレクター
鹿毛 康司氏



26-B 13:00～13:40

想いをつなぎ、場を育てる
～企業価値を高める事業承継～

オフィス専門商社として113年の歴史を持つオカモトヤが、社員の成長と多様性を重視し、働き方改革や女性活躍推進に取り組む社内改革を通じて事業承継に至った流れを、入社前・入社当時・ライフイベント・新規事業始動などのポイントも入れながらお話しします。事業承継を考えていく企業経営者の参考になれば幸いです。

オカモトヤ
代表取締役社長
鈴木 美樹子氏



26-C 14:00～15:00

スマートシュリンク時代、
ドローン・水循環システムの先端テクノロジーで豊かに生きる

人口減少が進むなか、賢く縮む「スマートシュリンク」という考え方への関心が高まっている。欠かせないのは最先端テクノロジーの活用だ。スタートアップのエアロネクストは、ドローンを使って過疎地などへ医薬品や食品を届ける計画を進めている。WOTA は家庭用水循環システムで上下水道インフラの老朽化問題への対応策を打ち出している。両社とも、能登半島地震の際にはドローンと水処理でそれぞれ被災地支援を実施した経験も持つ。2社の経営トップによるクロストークをお聞きいただきたい。



WOTA 代表取締役
兼 CEO
前田 瑤介氏



エアロネクスト
代表取締役社長
グループCEO
田路 圭輔氏

26-D 15:20～16:20

「中小企業×ゲーム」の可能性
～ゲームの未来とそれによって出来ること～

企業の教育や研修・ヘルスケア・社会課題解決にゲームを活用する場面が増えている。専門家によるデジタルゲーム、アナログゲームそれぞれの事例および国際事情を専門家が説明し、中小企業が向き合う課題に対しゲームがどう役に立つのか、その現在地と未来について話します。来場者からの質問にお答えする時間もあります。



ルーディムス
ファウンダー・CEO
佐藤 翔氏



ゲームフィ・クリエイティブ
マネジメント 代表
石神 康秀氏



ゲーム・フォー・イット
代表取締役
後藤 誠氏

リアル展メインステージプログラム

11月27日(木)

27-0 10:30~11:10

東京都経営革新優秀賞表彰式

(P24に詳細を記載)



27-A 11:40~12:20

健康経営がもたらす経営革命

ーブラック企業脱却で人手不足を勝ち抜く！中小企業の事業継続戦略ー

かつての「昭和の働き方」から抜け出せず、ブラック企業体質だった創業88年の老舗中小企業が、健康経営を軸に人材定着と事業継続を実現。健康経営の実践事例を中心に人手不足時代を生き抜くための、組織風土改革と経営革新のヒントをご紹介します。

浅野製版所
事業開発部 部長
新佐 絵史 氏



27-B 13:00~13:40

「中小企業の経営改革と人財確保・育成について」 ～2代目の10年の取り組み～

父の急逝により町工場ダイヤ精機の代表に就任。経営未経験から3年で改革を実行し再建。事業継承の苦悩と人材育成の実践を通じ、ものづくりの原理原則とロジカルシンキングの重要性を語ります。

ダイヤ精機
代表取締役社長
諏訪 貴子 氏



27-C 14:00~14:40

中小企業・スタートアップ経営者の思いを伝える コミュニケーション術

中小企業経営者、スタートアップ経営者がどのように社内外でコミュニケーションを取っているのか、理論と実践(成功例・失敗例)についてわかりやすく解説します。

TEAMアライアンス
代表取締役社長
櫻井 政考 氏



27-D 15:00~15:40

「連携・組織化でチャンスの創造を」

不確実性が高まる経営環境下で、中小企業が組合等連携組織を通じて、ビジネスチャンスをつかむために必要不可欠な考え方と実践手法について解説する。特に、時代が変化しても変えてはならない考え方、連携を通じて中小企業だからこそできること、中でも企業が有する知的財産を生かした連携の実践事例について紹介する。

明治大学
政治経済学部 専任教授
森下 正 氏



リアル展メインステージプログラム

11月28日(金)

28-A 10:40~11:20

我が国の医療機器開発環境の現況と近未来 — 医工・産学官連携による医療機器のイノベーション戦略 —

医療機器開発の現状について、自身の開発経歴を順に追いながら産官学連携プロジェクトの重要性を説く。

国立循環器病研究センター
名誉所員
妙中 義之 氏



28-B 11:40~12:20

宇宙から超電導まで、 極限ものづくりへの挑戦とそれを支えるデジタル人材

由紀精密での宇宙開発分野への進出から、日本超電導応用開発での超電導分野での新たな挑戦まで、極限領域への挑戦を通じて見えてきたものづくりの未来と、その挑戦を支えるデジタル人材育成の重要性を語る。

由紀ホールディングス
代表取締役社長
大坪 正人 氏



28-C 13:00~13:40

若手の離職を防ぐには？ 従業員のリアルな声からひも解く社員定着の秘訣

“3年・3割(新入社員の就職後3年以内離職率は3割程度)”と言われて久しく、若手社員の定着は、企業規模の大小を問わず課題になっています。若手社員はどんなキャリア感を持ち、会社に何を求めているのか。活躍しやすい環境をつくり、離職を防ぐためにはどんな工夫ができるのか。2,000万件の社員クチコミを有するOpenWorkのデータから、社員定着のための秘訣をひも解きます。

オープンワーク
代表取締役社長
大澤 陽樹 氏



28-D 14:00~14:40

『下請け体質』から脱却するためのマーケティング人材の育て方

「取引先の発注打ち切りでピンチ」「値下げで損益ギリギリ」「技術力は高いのに低収益」。こうした『都合のいい下請け会社』から抜け出すには、マーケティングを担える人材を育てること。一方で中小企業は研修できる人材がおらず、ノウハウも予算も不足しています。こんな下請け体質から脱却するための「マーケティング人材の育て方」を具体的に紹介します。

ウォンツアンドバリュー
代表取締役
永井 孝尚 氏



28-E 15:00~15:40

脱1社依存～独立メーカーに向けた挑戦～

鬼怒川ゴム工業は、かつて売上高に占める日産自動車向けの割合が約9割だったが、これを4割前後に戦略的に減らしてきた。1社依存を脱し、独立メーカーへ向けた取り組みの一環である。代わって中国の比亞迪(BYD)、奇瑞汽車など中国EV大手との取引を増やしてきており、すでに2割、今後は3~4割へ増やしていく考えである。車体シールやホースの品質のよさが評価され、BYDの高級車にも同社部品が採用されている。増田耕社長が自ら、こうした戦略に込めた狙い、現状そして今後を語る。

鬼怒川ゴム
代表取締役
社長執行役員
増田 耕 氏



オンライン展限定ステージ

オンライン

動画生成AI最前線

～Sora2で作ったCM動画は使用していいのか～

この1年足らずで急速な進歩を遂げている生成AI。コミュニケーションや仕事の情報収集などでの活用から技術研究、ロボットなどのフィジカルな用途に至るまで、非常に幅の広い活用方法が研究されている。その中でも、動画生成AIの技術革新は目覚ましい。一方で、映像の権利侵害の問題も指摘されており、最新動画生成AIでできること、やってはいけないことなどを、CM動画制作という観点からひも解きます。



AI Frog Interactive 代表
デジタルハリウッド大学大学院
教授
新 清士 氏

メインステージイベント

■東京都ベンチャー技術大賞 表彰式

会期初日、11月26日(水)アトリウムメインステージにおいて、東京都ベンチャー技術大賞の表彰式を実施。「東京都ベンチャー技術大賞」は、中小企業の製品・技術、サービスの開発や販路開拓を促進し、その優れた製品やサービスを国内外に発信するため革新的で将来性のある製品・技術、サービスを表彰する企画。



【概要】 開催日時 11月26日(木)10:05~10:45
会場 アトリウム メインステージ

■受賞企業一覧

	企業名	製品・技術・サービス名
東京都 ベンチャー技術大賞	アナウト株式会社 (女性活躍推進知事特別賞受賞企業※)	外科手術AIシステム「EUREKA」
東京都 ベンチャー技術優秀賞	株式会社アジラ	AI Security asilla
	株式会社KAMAMESHI	部品在庫管理&シェアサービス「Kamameshi」
	株式会社HONOKA.lab	TATAMI ReFAB PROJECT
東京都 ベンチャー技術奨励賞	エバーブルーテクノロジーズ株式会社	除雪ドローン®
	株式会社Dental Prediction	TreLab
	株式会社MARUYAMA	アタッチメント交換装置 ピンロックエックス
東京都 ベンチャー技術特別賞	株式会社IGSA	脳の健康管理アプリ「はなしてね」
	エヴィクサー株式会社	Evixar Audio Forensics
	Cuebus株式会社	リニア式ハンガーラック搬送システム
	DataLabs株式会社	3次元点群データの自動モデル化技術
	株式会社トラスクエタ	TRUSQUETTA
	BlueWX株式会社 (女性活躍推進知事特別賞受賞企業※)	深層学習を用いた乱気流予測システム 『AITurbulence』
	炎重工株式会社	超小型水上ドローン Swimmy Eye
	株式会社Liquid Mine	白血病患者様の検査「MyRD®」

※受賞企業のうち、女性が経営や開発の責任者として製品・技術、サービスの開発に携わった2企業を表彰



メインステージイベント

■東京都経営革新優秀賞 表彰式

会期2日目、11月27日(木)アトリウム メインステージにおいて、東京都経営革新優秀賞の表彰式を実施。東京都では、平成22年度より、承認した経営革新計画に基づき新事業に積極・果敢に取り組み、顕著な経営向上を果たした企業を表彰する都独自の制度「東京都経営革新優秀賞」を実施。この賞は、経営革新計画終了を控えた(終了までの期間が1年未満)企業を対象として、経営革新計画の実現状況、実現までの創意工夫や経営指標などを審査し、他の中小企業の模範となる企業を表彰。



【概要】 開催日時 11月27日(木)10:30~11:10
 会場 アトリウム メインステージ

■受賞企業一覧

	企業名	テーマ
最優秀賞	イワタ株式会社(江戸川区)	亡くなった方を生前に近い姿に戻す遺体処置用品の製造販売
優秀賞	株式会社ナピル(中央区)	太陽光発電設備監視サービスの開発と販売
奨励賞	株式会社イーストフィールズ(渋谷区)	展示会特化型総合コミュニケーションサービスの開発
	株式会社エルメック(町田市)	音・振動による常時異常監視モニタリングシステムの開発と新たな販路開拓
	株式会社ゼネット(豊島区)	AI&ストーリー機能によるオンライン育成システムの開発



出展者プレゼンテーションステージ

11月26日(水)

	ステージ1	ステージ2
10:30-10:50	W1-60 Edgenesis	W2-60 エンネット 高精度なバッテリー診断が可能な高速パルス装置
11:30-11:50	W1-61 あおやま 業界初！取違防止・指示出し簡略化に繋がるカラフルバイトホルダ	W2-61 東亜通商 鋼材加工のプロ直伝 ～THE GRILL～
13:00-13:20	W1-62 三鷹ICT事業者協会 ICTを活用した事業開発による地域貢献	W2-62 SeiRogai 日本在住外国人の視点を活かし「真の日本」の魅力を海外に発信
13:30-13:50	W1-63 セイコーウェーブ 鋼構造物の表面損傷を詳細に解析するソフトウェアの紹介	W2-63 MKDクリエイション 「伝わらない」が悩みなら“しゃべる漫画”が解決！
14:00-14:20	W1-64 Mintomo 待ち行列をなくし利用者の拘束時間は最小限『フェスまる整理券』	W2-64 yellba ホンネを活かす組織改善クラウド「yellba(いえるば)」
14:30-14:50	W1-65 東横化学 お客様に有意義な時間を提供！～水素吸引の活用～	W2-65 グローバルビジネスソリューション 「中小企業に”ちょうどいい”ERP製品紹介」
15:00-15:20	W1-66 Learning Torque なぜ、上司と部下のコミュニケーションはすれ違うのか？	W2-66 エープラスエイ 「マイクロサーボ+ハプティクス=人間化」
15:30-15:50	W1-67 ぷらくりてい 職場の発達障害者・支援者双方を守るサポートとケアメソッド研修	W2-67 CancerFree
16:00-16:20	W1-68 シューコーポレーション 持続可能な社会の循環を、水処理技術でつなぎ直す	W2-68 河北ライティングソリューションズ 近赤外線特化照明『HySiL(ハイシル)』について
16:30-16:50	W1-69 福永 厚物縫製を活用して、アップサイクル。素材の形、変えませんか？	—



出展者プレゼンテーションステージ

11月27日(木)

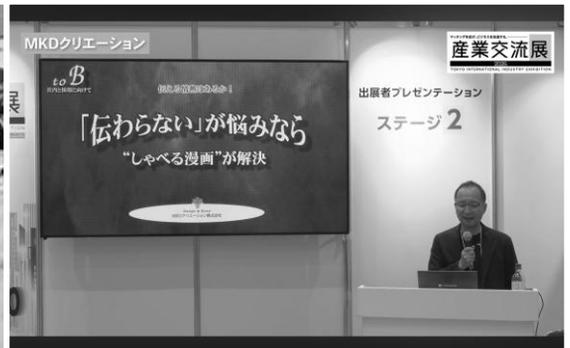
	ステージ1	ステージ2
10:30-10:50	—	—
11:30-11:50	W1-71 AFC研究所 品質革新と検査効率化をAIと撮像環境で実現する次世代検査DX	W2-72 第一薬品産業 ニオイを嗅ぐ力、嗅覚について改めて考える。
13:00-13:20	W1-72 竹とんぼ技術設計 【新技術】プレスの生産改革	W2-73 codeless technology いつもの書類でそのままDX
13:30-13:50	W1-73 グラフィックメイト 価値が伝わる。情報が伝わる。poke社史と音声タグ	W2-74 AndGo 内製アプリ、クラウドの手軽診断を実現する「Aikido」
14:00-14:20	W1-74 ビジネスチャンスナビ ビジネス機会を創出し成功へつなげるマッチング	W2-75 プレプレチューンズ 参加型動画制作プラットフォーム及び「ふ和っとウェルネス」
14:30-14:50	W1-75 これから 応募数が3倍になった事例から学ぶ！魅力的な採用ページの作り方	W2-76 Play Life Studio 空間×AI×ゲーミフィケーションが拓く体験DX
15:00-15:20	W1-76 レゾナンツ・テクノロジー 表面処理の総合プロデューサー テフロンコート の10倍長持ち?!	—
15:30-15:50	—	—
16:00-16:20	—	—
16:30-16:50	—	—



出展者プレゼンテーションステージ

11月28日(金)

	ステージ1	ステージ2
10:30- 10:50	W1-80 比企光学 垂鉛ダイカスト部品製造における提案採用事例のご紹介	W2-81 GEN 御社に眠る知識やノウハウ。コンテンツ化して有効活用しませんか？
11:30- 11:50	W1-81 アイビーリサーチ 「展示会に出展してもうまく集客できない」とお悩みの方へ	W2-82 グリーンテックアンドラボ トヨタ紡織と共同開発！「倍速栽培法」による植物工場
13:00- 13:20	W1-82 サムシングファン 【辞退率激減】SNS×動画で実現する「選ばれる」採用戦略	—
13:30- 13:50	W1-83 イチドキリ 開発費最大80%補助 AI・システム開発のための補助金活用術	—
14:00- 14:20	W1-84 東横材料応用 お尻気持ちイイ～い も 60日蚊が落ちる～ も 私が黒子でした	—
14:30- 14:50	W1-85 トライアルパーク 製品を造る前に不良可視化でDX実現への伴走	—
15:00- 15:20	W1-86 システムズプランニング DX戦略策定の伴走型システム導入支援	—
15:30- 15:50	W1-87 スポット社労士くん 給与計算の新常識”給与伴走くん”	—
16:00- 16:20	—	—
16:30- 16:50	—	—



出展者インタビュー

販路拡大よりも、“欠けたパーツ”との出会いを求めて



株式会社CHANT
代表取締役
谷岡 亜希子 氏

Q. 出展したきっかけは？

当社は港区産業振興センターで創業した会社で、環境にやさしい素材を用い、1つで全身を洗える固形洗剤「シャンプーバー」の製造・販売を行っています。産業振興センターからお声がけをいただいたことをきっかけに、一昨年、初めて産業交流展へ出展しました。創業2期目なので、多くの方に当社を知っていただく必要があると考えたからです。また、多様な業種の企業が一堂に集まる展示会であることから、協業の可能性につながる出会いにも期待していました。

Q. 出展して得られた成果や、参加して感じたことは？

当初は、受発注を目的とした商談が中心の場だと考えていました。しかし実際に参加してみると、他では得られない情報や新たな人との出会いが生まれる場であることを実感しました。1回目の出展では行政の方々とながり、これまで知らなかった制度や施設について情報を得られたことが大きな収穫でした。また、出展者同士の会話から新たなつながりが生まれ、

事業を強化するパートナーにも出会うことができました。ブースに立ち寄ってくださった来場者との会話の中から、新しい発見やヒントを得られることも多くありました。

Q. 出展効果や、工夫したことは？

当社の商品は、主に子育て層や女性に向けたものというイメージを持っていました。しかし、来場者から「介護の現場でも需要があるのでは」という声をいただき、これまで想定していなかった新たなニーズに気づかされました。そこで介護施設で実際に使用していただく実証実験を実施し、その結果を報告書としてまとめました。現在は、介護施設とのコラボプロジェクトも進行しています。

一方で、「シャンプーバー」という製品カテゴリーは日本ではまだ認知度が高くありません。製品の魅力を体験・理解していただく工夫として、原材料に使われているアップサイクル素材を活用したワークショップの開催や、興味を持ってくださった方へサンプルを配布しました。

Q. 出展を検討している企業へのアドバイスをお願いします。

産業交流展は、受注や販路拡大だけを目的とする展示会ではなく、事業に不足しているパーツや新たな情報を見つけたり、成長に欠かせない協力企業と出会える場として活用できる展示会だと感じています。事前に明確な目的を決めていなくても、他業種の方と話す中で、自分では気づけなかった課題や可能性に出会えることがあります。

出展者すべてが顧客になりうる ——商材展示では見えなかった「安全衛生」の広がり

Q. 出展したきっかけは？

当社はもともとアウトドアショップ事業を20年以上やってきました。やがて安全衛生という分野に目を向けると、特定の業界に限らず幅広い業種に共通するニーズがあることに気づきました。これまでのアウトドア事業から、産業分野へ軸足を移し、安全衛生関連の業務を中心に取り組んでいます。

産業交流展を知ったのは商工会議所からの案内でした。民間主催の展示会に出展した経験もありますが、総額で100万円以上かかることもありましたが、その点、産業交流展は都の補助により費用が約10分の1に抑えられると聞き、出展を決めました。

Q. 出展して得られた成果や、参加して感じたことは？

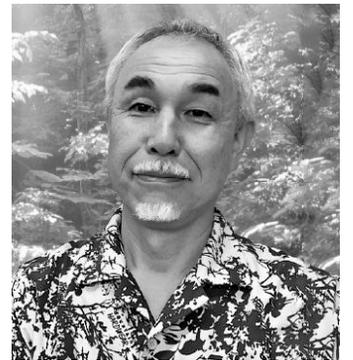
高所作業というと建設・造園を想像しがちですが、事務所の換気扇清掃や照明交換なども含まれます。多くの方が自分たちには関係ないと考えがちですが、安全衛生は多くの業種に共通するテーマです。その一方で、特に中小企業では安全衛生への意識や法令

順守が十分でないケースもあります。初出展の際に、会場にいる中小企業の多くが当社の安全衛生支援の対象になりうると実感しました。新しい顧客層やビジネステーマに出会える場として、産業交流展は非常に価値があると感じています。

Q. 出展効果や、工夫したことは？

これまで接点のなかった企業からの相談には常に新しい発見があります。最近ではコンビニエンスストア向け設備会社から相談を受け、単なる製造・販売だけでなく、前提や考え方を共有するコンサルティングの重要性を再認識しました。商材の販売だけではなく、コンサルティング機能の強化に取り組んでいます。

信頼性を高めるため、関連資格の取得も進めました。展示方法についても、これまでは商品展示が中心でしたが、今後は安全衛生の重要性を訴求するパネル展示を通じて多くの方に当事者意識を持っていただき、相談につながる展示へ切り替えていきたいと考えています。



有限会社ODSK
代表取締役社長
木下 啓 氏

Q. 出展を検討している企業へのアドバイスをお願いします。

この展示会の価値は、毎回新たな気づきが得られることにあります。私自身、林業・造園・建設業だけでなく、換気扇清掃や照明交換といった身近な作業も高所作業に該当するなど、対象となる業種の広がりを再確認しました。想定外の来場者との出会いや、予期しない相談から生まれる発見がある点は、産業交流展ならではの魅力だと感じています。

出展者インタビュー

プロダクトは“入口”にすぎない ——「組める相手」との出会いを求めて

Q. 出展したきっかけは？

当社はウェブやアプリの企画・開発を手がけ、今年で14期目になります。今後は受託開発一辺倒ではなく、異業種の企業と連携して新たなサービスを共創する取り組みを増やしていきたいと考えています。

行政・公的機関主催を中心にさまざまな展示会へ出展してきました。産業交流展については数年前、都内の大規模会場でありながら比較的安価に出展できると知ったことがきっかけで、それ以来、毎年出展しています。

Q. 出展成果や所感は？

今回の出展では、ブース前を通過する来場者数は前回より少ない印象でした。一方で、足を止めてくださる方の数や、会期後の具体的な打ち合わせにつながった件数は増加しました。質の高い接点が増えたと感じています。

会場では、自社開発のイベント向けDXサービス「フェスまる」を掲示しましたが、それをご覧になった来場者から、展示物とは関係なくアプリ開発のご相談をいただくこともありました。

具体的なプロダクトを見せることで、「この会社なら自社の相談も任せられそうだ」と思っていただけの手応えがありました。

Q. 出展で意識した工夫などは？

「何でもできます」と手広くアピールするのではなく、展示内容を絞り込み、来場者像に合わせて具体的な成果物を示すことを意識しました。今回の来場者は中小企業の経営層や現場担当者が中心だと想定し、抽象的な「DX」「AI」といった用語よりも具体例で価値を伝える構成にしました。

また、展示物に説明を詰め込みすぎるとその場で理解して終わってしまうため、あえて情報量を抑え、「もう少し詳しく聞いてみたい」と思ってもらえる余白を残しました。展示しているアプリが目的そのものでなくても、完成形を提示することで「自社のサービスも形にできそうだ」と想起してもらうことが重要だと考えています。



Mintomo株式会社
代表取締役
新井 茂成 氏

Q. 出展を検討している企業へアドバイスをお願いします。

自社の強みとなる「一押し」を明確に提示することが大切です。特に公的な展示会では、最先端技術の探索に特化した来場者よりも、現場課題の解決や協業先を探す中小企が多い傾向があります。したがって、チラシ配布による単純な認知拡大にとどまらず、自社のノウハウと掛け合わせて共に事業をつくれるパートナーと出会う視点が重要です。

ここでしか出会えない、異業種との貴重なリード獲得の場

Q. 出展したきっかけは？

当社は、スタートアップ企業から中小企業まで幅広い企業を対象に、補助金申請を中心とした経営サポートを行うコンサルティング会社です。いわゆる「補助金の代行」というサービスは誤解されやすい側面もあるため、日頃から展示会に参加し、サービスの認知向上と正しい理解につながる情報発信を継続しています。

産業交流展を知ったのは、事務局からの案内がきっかけでした。出展を決めた理由の一つは、民間の展示会では100万円規模の費用が必要ですが、産交展は負担が比較的軽い点です。また、行政が関与する展示会であることから、来場者・出展者の双方に対して当社に一定の安心感を持っていただけるのではないかと期待しました。

Q. 出展成果や気づきは？

当社では展示会出展の際、積極的に他の出展者のブースを回る「外回り」を行い、新たな見込み客との接点をつくるようにしています。今回は人員に余裕があったため、約700社にのぼ

るブースを短時間で巡ることができ、多様な企業と直接話す機会を得られました。出会った企業と2次・3次の商談に進んだケースはいくつもあり、費用対効果の観点でも有意義な成果でした。

Q. 出展効果や工夫したことは？

補助金制度は数多く存在する一方で、本来必要とする企業に十分な情報が届いていないという課題があります。当社のサービスは、そうした課題に応えるものだと考えていますが、補助金関連のサービスにはネガティブな印象を持たれる方も少なくありません。

そのため、実際に顔を合わせて話し、認知していただく機会は非常に重要です。今回の展示会では、来場者だけでなく、同じく出展している中小企業の方々と直接対話できた点に大きな意義がありました。出展企業同士という立場だからこそ情報が伝わりやすく、サービス理解の促進にもつながったと感じています。



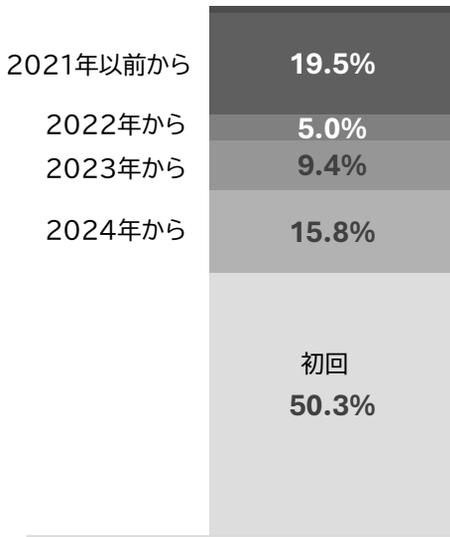
株式会社スタートアップラボ
COO
佐野 雅彦 氏

Q. 出展を検討している企業へアドバイスをお願いします。

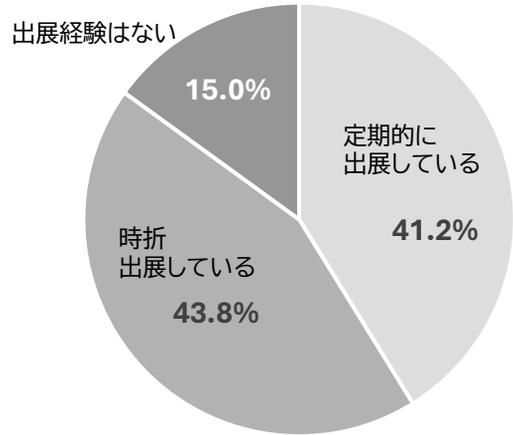
産業交流展は特定の業種に限定されず、さまざまな分野の企業が集まる展示会。専門展示会では競合関係が前提となりがちですが、このイベントでは業種・職種を越えた多様な出展が行われているため、出展者同士が新たな営業先となるケースもあります。異業種間のつながりを積極的に活かせる企業にとって、大きな価値を生むと考えています。

出展者アンケート結果（リアル展）

Q1 過去の出展状況を伺います。過去に産業交流展に出展したことがありますか。（複数回答可）



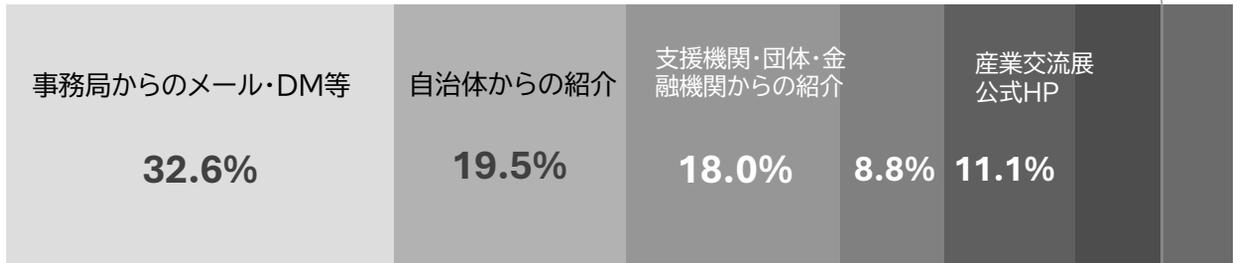
Q2 過去の本展示会以外の展示会に出展したことがありますか。



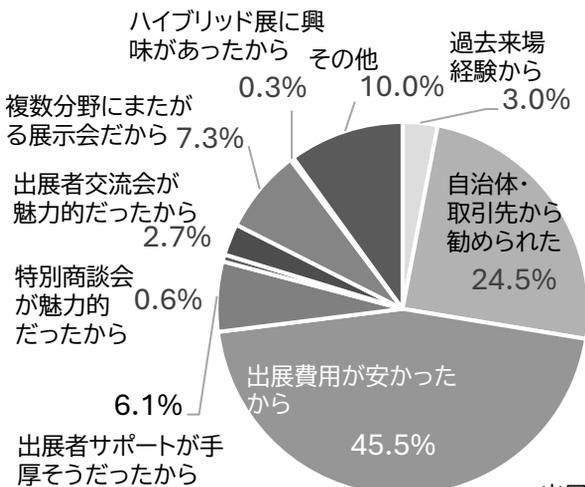
Q3 本展示会の開催情報をどこから入手しましたか。

取引先、知人からの紹介

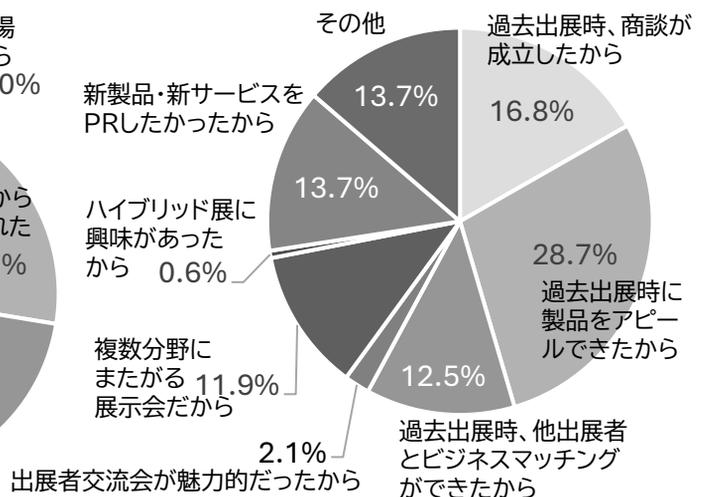
雑誌広告
0.3%



Q4 本展示会に初出展される方にお伺いします。何が出展の決め手になったか教えてください。

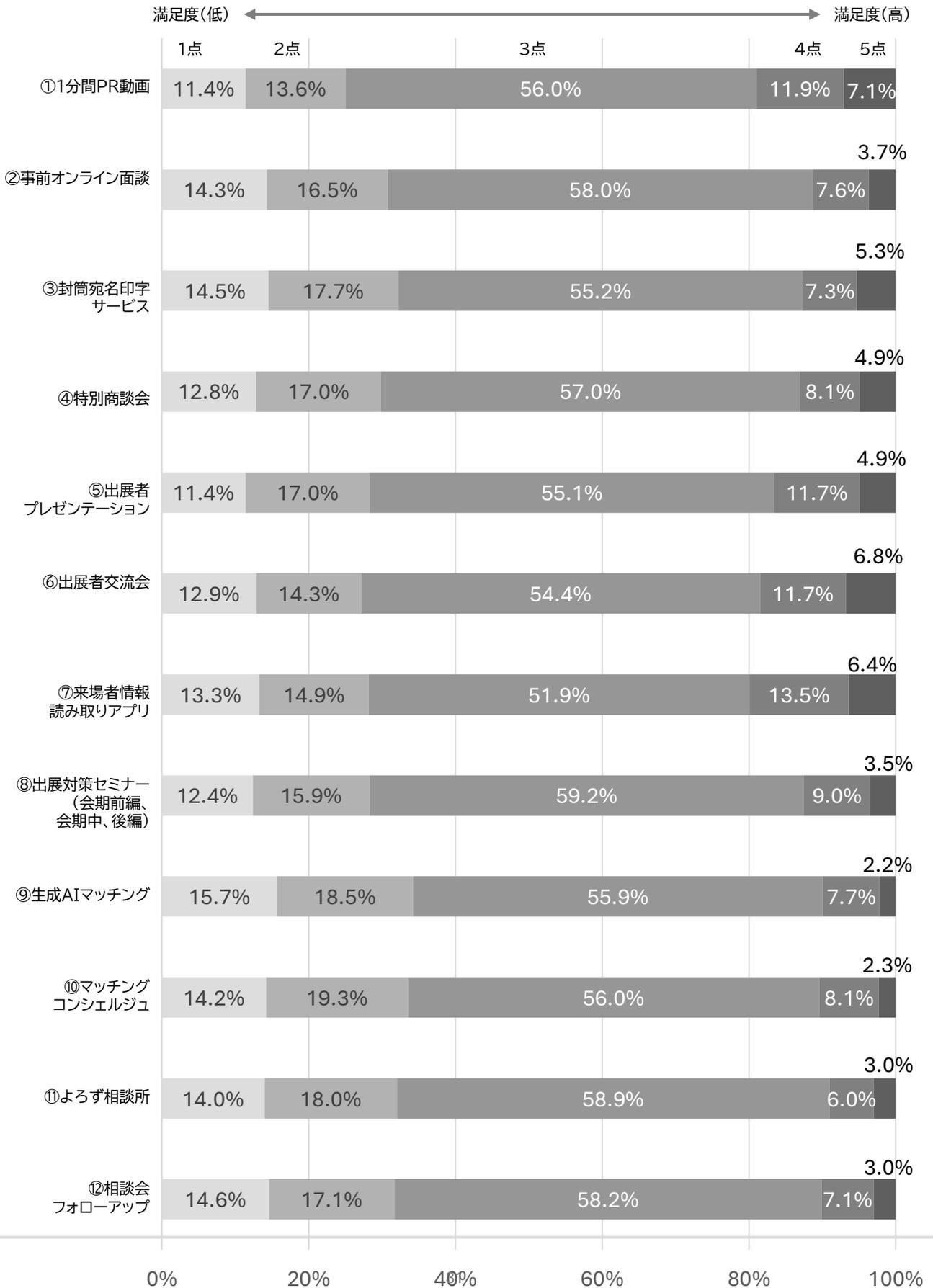


Q5 本展示会に過去出展経験がある方にお伺いします。何が出展の決め手になったか教えてください。



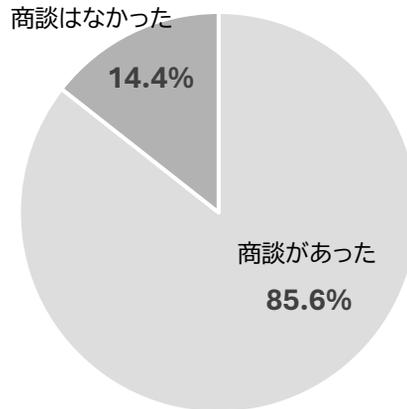
出展者アンケート結果（リアル展）

Q6 以下の出展者サービスについて満足度を5点満点で教えてください。



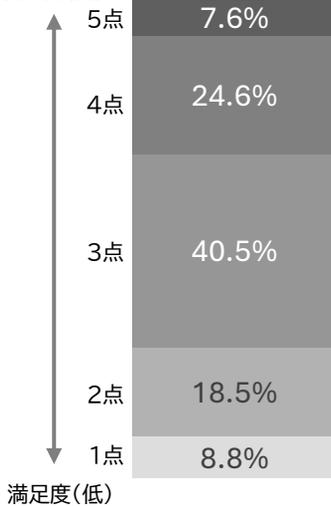
出展者アンケート結果（リアル展）

Q7 リアル展での商談などに教えてください。



Q8 産業交流展2025全体を通した満足度を5点満点で教えてください。

満足度(高)



満足度(低)

●満足な点

- ・費用が安価な点。
- ・ブースがしっかりしている点。
- ・他業界の方々からの意見が聞けた点。
- ・新しい出会いがいくつかあったこと。
- ・自治体とも接点ができて良かった。
- ・異業種の課題から自社のアピール方法を考えさせられた。
- ・QRアプリが使いやすい(エラーが起きない)。
- ・新規先の発掘、特別商談会。
- ・学生ツアーは非常に良いです。
- ・他の展示会よりもゆっくり話することができる。
- ・当団体のPR、出展者交流という初期の目的を一定程度達成できました。
- ・今回初出展だったが、小さいブースでどう表現してアピールすればいいか、学びがあった。
- ・出展者サポートが充実していた。

●改善点

- ・来場者数が少ない。想定していた分野の来場者がなかった。
- ・小売店・販売店等の方を呼んでいただけとありがたい。
- ・弊社のターゲットとなる企業があまりいなかった。運営に不備はない。
- ・来場者の属性を正確に把握できれば、出展の意志を決めやすい。
- ・広すぎてばらけてしまう。
- ・販促物や案内が全体的に遅かったので、早くほしかったです。
- ・支援機関を一括取りまとめて、一つのエリア内に集約化してほしい。
- ・各日とも午前の客入りが悪い。
- ・アプリを複数台可能にいただけると助かる。

Q9 次の出展意向とその理由について教えてください。

●出展しない理由

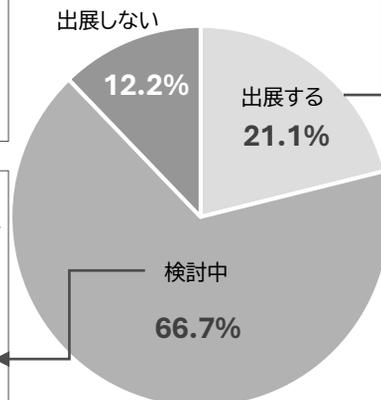
- ・来場者が少ない。3日間拘束される費用対効果が期待できない。
- ・出展者との交流であれば、客として来ればOK。
- ・自社のターゲットとする来場者が来ない。
- ・来場いただいた企業と商談まで進めば検討する予定です。

●検討中の理由

- ・コスト(出展料)は安い、来場目的が多岐にわたるのでマッチしづらい。
- ・事業の方向性が未定のため。
- ・今回を振り返って、改めて検討する。
- ・今後の商談への展開を見て、総合的に判断したいため。
- ・予想以上に多くの方々に足をとめていただいた。
- ・今回知り合った企業との案件化率による。

●出展する理由

- ・製品認知度向上および出展費用の安さ。
- ・定例化している。
- ・次回はもっと有効にこのチャンスを活かせると思ったので。
- ・出展料が安い。興味ある人とゆっくり交流できる。
- ・異業種との協力が、弊社の場合商品化に不可欠のため。
- ・都の事案なので。
- ・毎年のPRの場として利用している。
- ・2年目で効果が出てきている。
- ・商談に進みそうな案件が多かったため。
- ・来客の内容が良い。

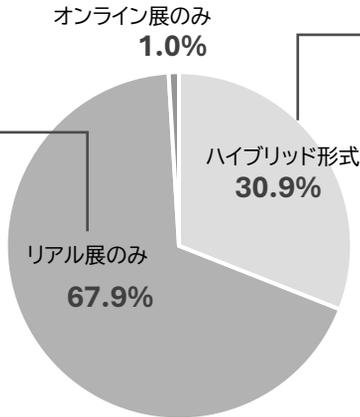


出展者アンケート結果（リアル展）

Q10 展示会の開催形態で、どの方針が好ましいか教えてください。

●リアル展のみを希望する理由

- ・製品認知度向上および出展費用の安さ。
- ・定例化している。
- ・次回はもっと有効にこのチャンスを活かせると思ったので。
- ・出展料が安い。興味ある人とゆっくり交流できる。
- ・異業種との協力が、弊社の場合商品化に不可欠のため。
- ・都の事案なので。
- ・毎年のPRの場として利用している。
- ・2年目で効果が出てきている。
- ・商談に進みそうな案件が多かったため。
- ・来客の内容が良い。

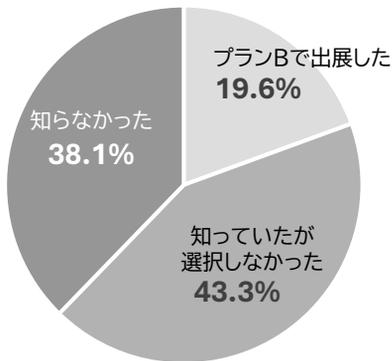


●ハイブリッド形式を希望する理由

- ・リアル展で実物を見られることがメリットだと思うが、オンラインで忙しい人も見られるため。
- ・上手くオンライン展示を活用できれば、ハイブリッド形式のほうがよい。
- ・窓口は多いほうが良い。
- ・オンラインは手軽なので、リアル展のみにこだわる必要を感じないため。
- ・オンラインは今回使用できていなかったが、次回は使用したいと思います。
- ・オンライン展は選択式だとありがたいです。
- ・遠方、時間的制約で来場できない方のために。

Q11 出展プランB(4㎡:標準装備+選べる装飾)があったのはご存じでしたか。

●希望するオプション案



- ・オプションはすべて良いと感じました。
- ・オプションの豊富さは満足しています。
- ・昨年あったポケットティッシュ作成のノベルティプラン。
- ・集客プラン、見学会などを実施して集客をサポートしてほしい。
- ・製品紹介の動画制作(YouTube、TikTok用)。
- ・今年度、モニターを選択しPR動画の上映に使用したので、次年度もモニターがあればありがたいです。
- ・共同ロッカーが使えるとうれしかったです。
- ・カタログ展示の卓上アクリルスタンド。
- ・イスの数、プロジェクト。
- ・チラシの作成オプション。
- ・高さのある椅子がほしいです。
- ・カタログスタンド無料。

Q12 産業交流展に関して、ご意見、ご感想、ご要望があればお聞かせください。

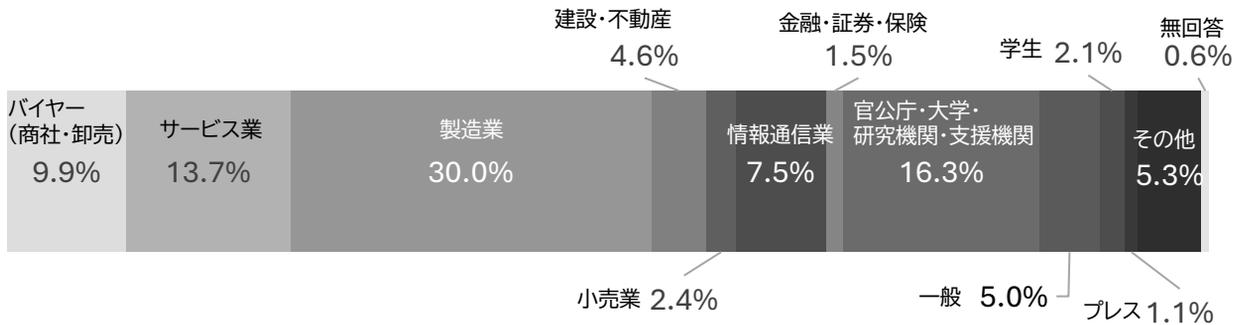
- 展示会入場証の業界をもう少し細分化しているといいなと思いました。
- 昨年あったキッチンカー出展を復活させてほしい。ただの飲食店としてではなく、出展者として意味のあるフード系の出展を次回の産業交流展で出したい。
- カフェコーナーと名産品コーナーはくっつけてほしいです。
- 事前のブース小間位置抽選会で、選んだブースが目の前に柱がありました。選ばせてくれる図面に柱の記載がなかったので、そういった障害物がある場合は教えてもらえるとありがたいです。
- 出展者プレゼンテーションの開催場所がわからず聞きに行く予定だったが、聞けなかったという方が何人かおりました。HP上ではどこで開催なのかすぐにはわからなかったもので、案内をもう少しわかりやすくしてほしいです。
- 交流会は貴重な意見を聞ける場となりました。ただ、多くの企業が参加しておらず、仲間うちの集まりとなり大変残念でした。
- 大手企業の技術者が来場するように働きかけてほしい。

- 出展者側の交流が多いので、そこに特化したイベントを増やしてほしい。
- ブースの前のスペースが広すぎて、来場者の目につきにくく立ち止まってもらえなかった。
- 自社のブース位置を探すお客さまに、説明するのも難しい。色分けバルーンを上げたらどうでしょう。
- 商談会をもっと多く組みかった。出展準備のシステムがわかりづらかった。
- HPの出展者検索がもう少し充実していると良いと感じました。業種が幅広いので、キーワード等で検索できると良いです。
- この展示会には長く参加したいと思うので、続けてほしいと思います。関東・東北県も巻き込んで良いかと思います。
- 今回、初出展で右も左もわからない感じでした。もう少し案内や販促物が届くのが早いといいなというのが要望です。
- 出展者ページのオンラインページ、冊子への掲載内容登録サイトがわかりづらいので、改善した方が良くと思う。
- 同業種のブースが集まっているほうが見やすい。来てもどこを見て良いかわからなくなるというお声がありました。

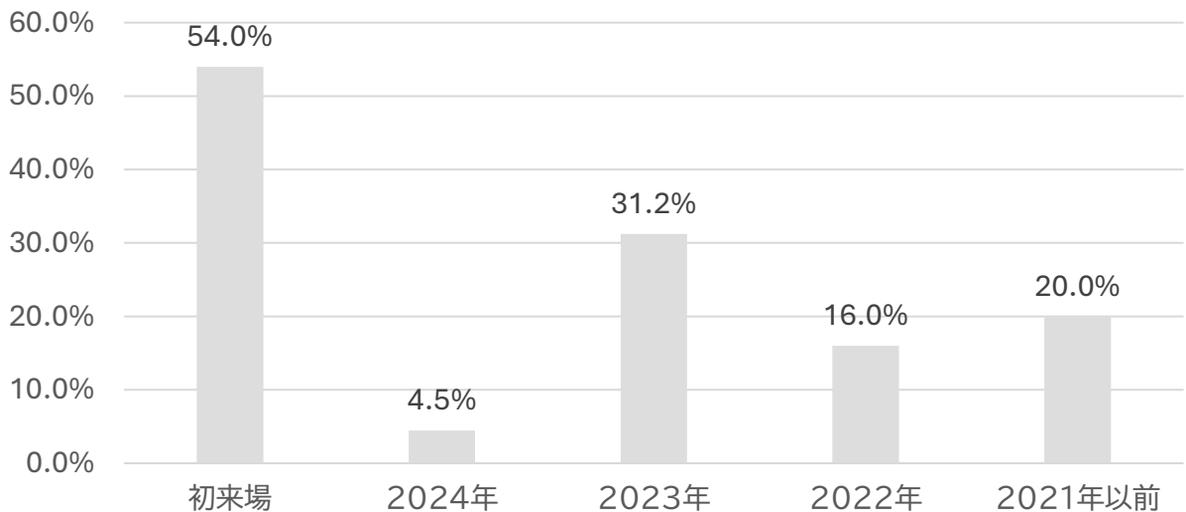
- 以前の「魔改造の夜」のイベントが良かったので、またやってください。
- 製造業系商社の「ツアー」などに組み込んでいただくと良かった。
- 来場しやすいようお土産とかノベルティグッズがあるとよい。
- 試したかったこと全てを試すことができました。週末クリエイターとして全てを出し切ることができ、そういう機会をいただけて本当に感謝しています。
- 出展会社の業務内容別エリア分けをしていただくと、訪問される来場者の方々の絞りをしやすいと思いました。例えば、AI・デジタル関係、雑貨関係、コンサルタント関係など…。
- リアル展示会は、出展者同士の交流も事業拡大に向けて大事になってくるので、マンネリを防ぐ意味でカテゴリーを再編していただき、近所のブースが今までとは違う業種になるようなことも考えていただければと思います。
- わかりやすい出展者向けのガイドブックが欲しい。
- 会場が広すぎるので、もう少し狭いエリアに集約できないものではないでしょうか。

来場者アンケート結果(リアル展)

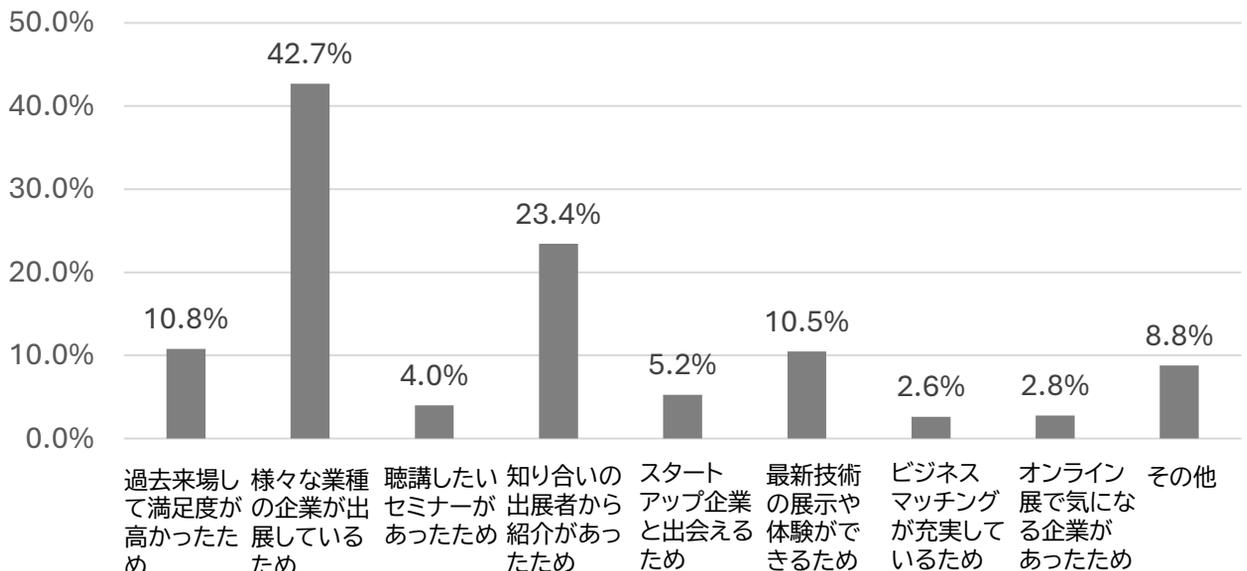
Q1 あなたの業種を教えてください。



Q2 産業交流展(リアル展)に、これまで来場されたことはありますか。(複数回答可)

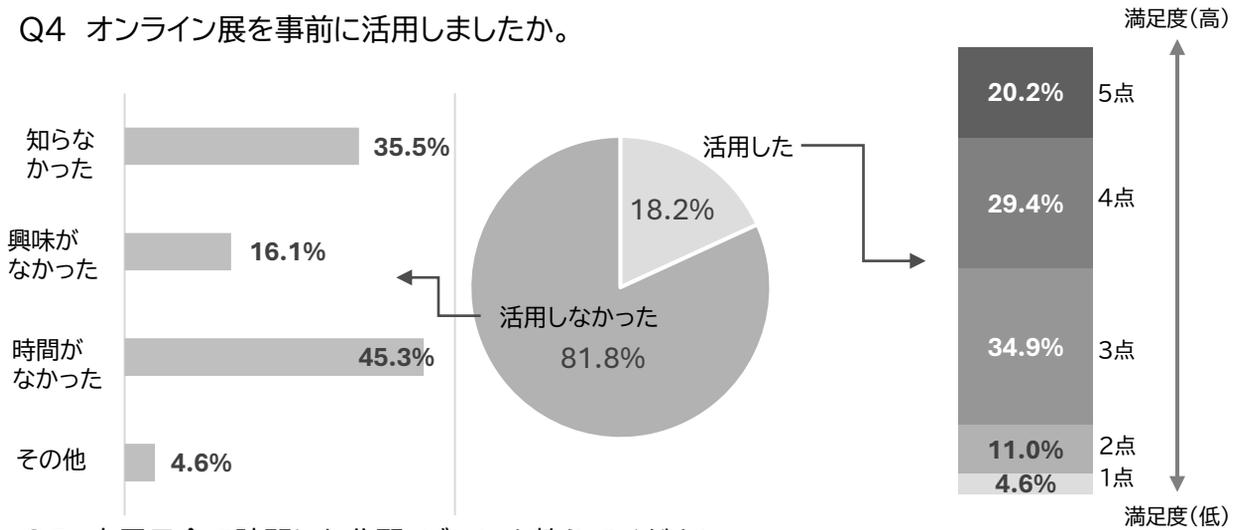


Q3 来場の決め手は何ですか。

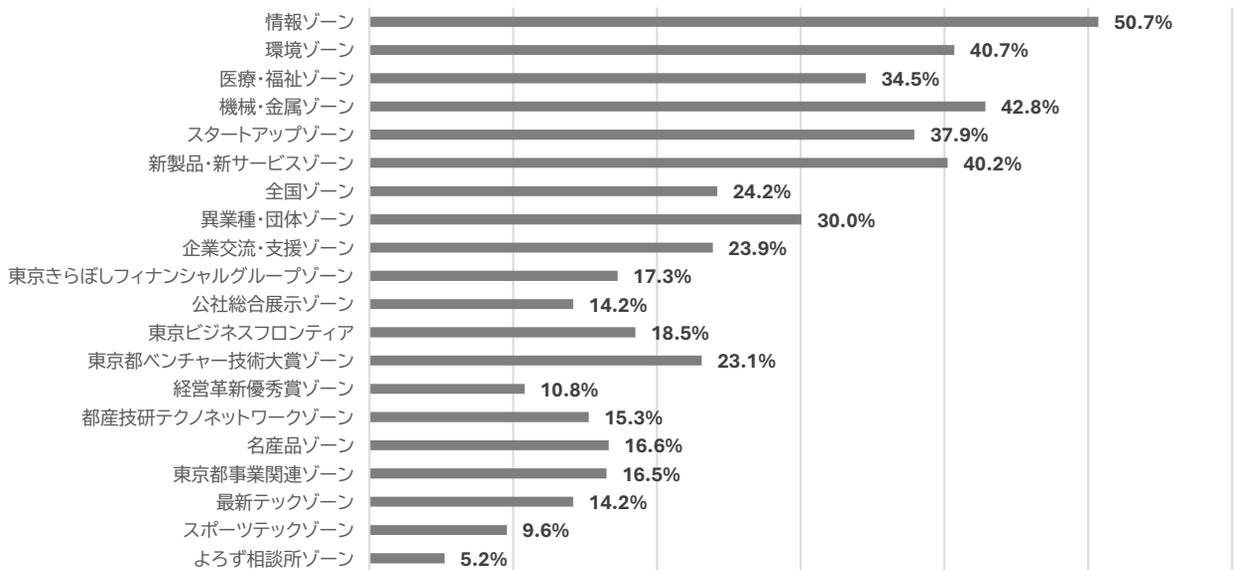


来場者アンケート結果(リアル展)

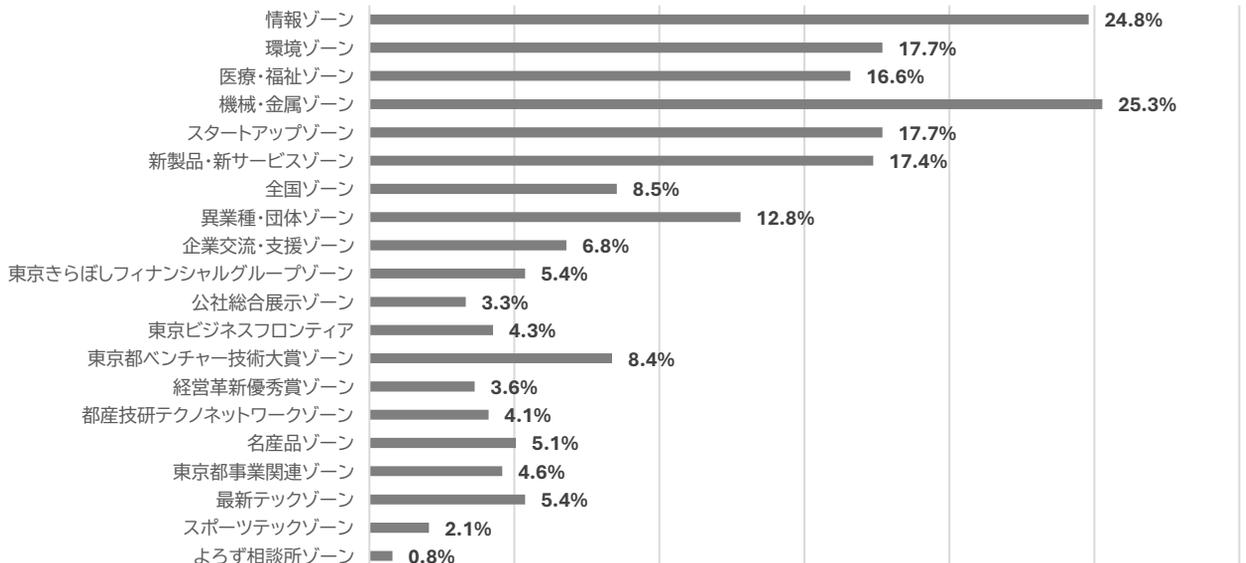
Q4 オンライン展を事前に活用しましたか。



Q5 本展示会で訪問した分野、ゾーンを教えてください。

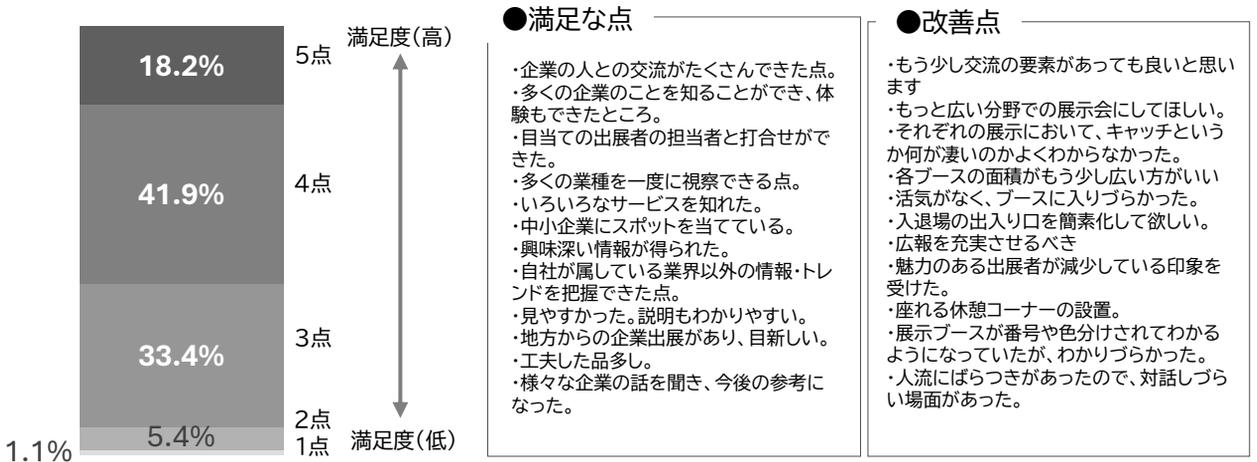


Q6 訪問した分野、ゾーンで満足度が高かったものを3つ挙げてください。

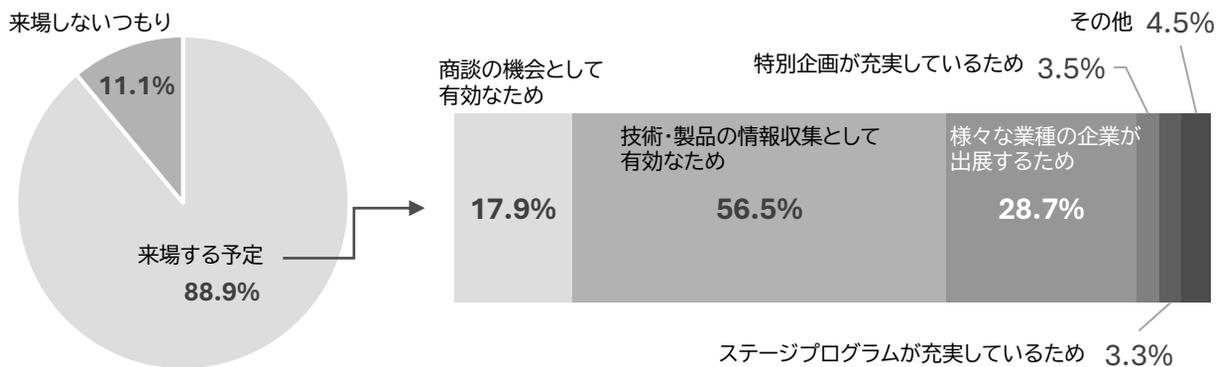


来場者アンケート結果(リアル展)

Q7 産業交流展2025全体を通した満足度を5点満点で教えてください。



Q8 次回の産業交流展へのご来場予定を教えてください。



Q9 産業交流展へのご意見、ご感想、ご要望がありましたら教えてください。

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■スタートアップの出展を増やしてほしい。 ■質の高い出展者が揃い、会場案内図やブースの広さも妥当で、見やすかったです。ありがとうございました。 ■毎回楽しみにしています。昨年のようにタレントさんのステージタイムもあるといい。 ■出展初心者が多かったのか、ブースを見ている声をかけてくるスタッフが少なかった。ある意味で、じっくりとチェックできたのだが、来場者への声掛けをもう少しやるだけでもビジネスマッチングのチャンスは広がると思う。 ■産業交流展のパンフレットに絵や写真があればイメージしやすいと思いました。 ■中小の様々な積極的な活動を行う企業が出展されており、全体感が好感もてる。 ■絵本、マンガ、アニメ、3Dアニメ、ゲーム、デザイン物、AIコンテンツ、TV分野のメーカー外国のもの入れてほしいと思った。 ■出展数はかなりあり、見ごたえはある。ただ展示の工夫がよくできているところと、工夫できていないところがあった。→アドバイスしてほしい。 | <ul style="list-style-type: none"> ■もう少しマッチング面で仕掛けがあるといいのかも。商談急に始まることはないと思うが、〇〇加工うまいんです！おお、じゃあ一緒に△△やろう！みたいな出合いを期待していた分、自分は物足りなさがあった。 ■ブースのアテンダントの教育を事前に主催者が実施すべき。 ■入場証は表裏ともに印刷が入るように。レイアウト一覧表の文字を大きくしてもらいたい。 ■ボトムズのような一般向けのイベントを見せてほしい。 ■和気あいあいとしていて雰囲気良く、来場しやすい。 ■面白い発見や参考になる技術がいくつかありました。次回は見学時間を長めに確保して、じっくり見学できるようにしたいと思います。 ■ゆっくりと商談する雰囲気が前向きで、とても良かったです。前回よりさらにパワーアップした印象があり、楽しめました。 ■需要側と供給側の交流ができる仕組みにしてください。 | <ul style="list-style-type: none"> ■他の展示会は出展企業が年々固定されるようになり新鮮味がなくなっていますが、今展示会は新進気鋭の企業が多く、面白かったです。 ■オンライン展の存在を知っていればもっと効率良く回れたのにと、とても残念なので、もっと宣伝して広めて頂けるといいと思います。 ■メインステージの講演は後日配信して欲しい。 ■いろいろな企業が出ているので、こないろんな業界の企業があるのかと驚きとともに、知らないことを知るきっかけになるのはありがたい。 ■各セッションごとにスタンプラリーできたらいいのかも。 ■出展条件を緩和して、関東以外の出展社も受け入れて欲しい。 ■大学の研究室ももっと参加させるといいと思う。 ■質の高い出展者が揃い、会場案内図やブースの広さも妥当で、見やすかったです。 |
|---|---|---|

出展者支援施策・マッチング支援

■出展者説明会

出展者説明会、小間位置抽選会をオンライン(Zoom)で開催。一部をオンデマンドで配信。

9月9日(火)
10時~12時

主催者挨拶／リアル展示会概要説明／出展者支援施策説明／
オンライン展示会概要説明／事務局からのお知らせ／アップロード書類説明／
質疑応答

13時~16時30分

小間位置選定会
(スタジオA) 環境(A/B)、新製品・新サービス(A/B)、情報(A/B)
(スタジオB) スタートアップ(A/B)、医療・福祉(A/B)、機械・金属(A/B)



■マッチングコンシェルジュ

リアル展示会場の西1ホール入口にマッチングコンシェルジュCaféを設置。
経営支援NPOクラブ協力の下、各分野の専門家がカウンターに立ち、来場者や出展者をサポート。
カフェ機能として、出展者に無料のコーヒーチケットを提供。キッチンカー横には商談テーブルなどを配置して、コーヒーを飲みながら会話できる環境をいう用意。また、東京名産品を使った和菓子屋を誘致し、飲み物以外のニーズにも対応。

実施日程: 2025年11月26日(水)~28日(金)

実施場所: 西1ホール

利用件数: 合計61件(26日:22件、27日:22件、28日:17件)



出展者支援施策・マッチング支援

■スキルアップセミナー

会期前～会期後までの支援施策として展示会で必要な施策やブース訪問者のフォロー方法などをオンラインセミナーとして公開。

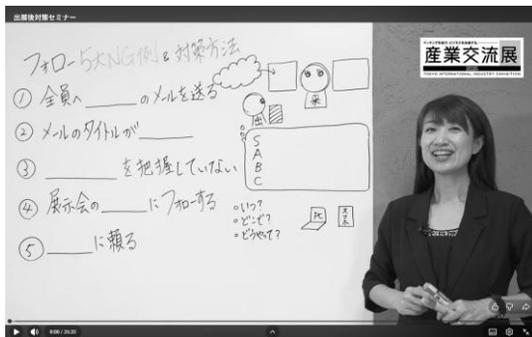
※セミナーは期間中何度でも視聴可能。

- ・ 公開場所： YouTube
- ・ 公開期間： 2025年11月11日(月)～



出展前対策セミナー

講師： シャベリーズ 丸山 久美子 氏



出展後対策セミナー

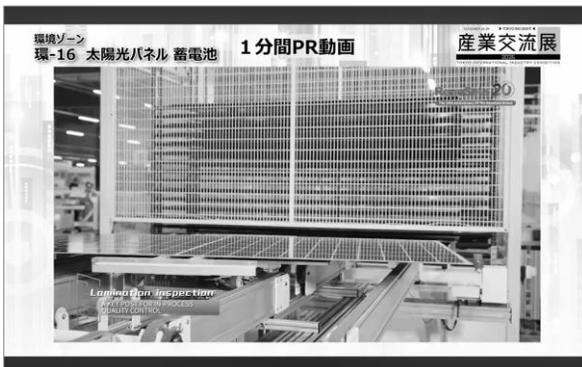
講師： シャベリーズ 丸山 久美子 氏

■1分PR動画

1分間PR動画については、「①事務局側によるZOOM事前収録」「②出展者による動画提供」の2種類。

11月12日のオンライン展示会開幕から、会社ページ(位置はページ右上)と産業交流展チャンネル(公式YouTubeチャンネル)にて公開。

リアル展会期中は会場内の出展者AI検索コーナー横のモニターやメインステージ間の幕間映像として繰り返し放映。

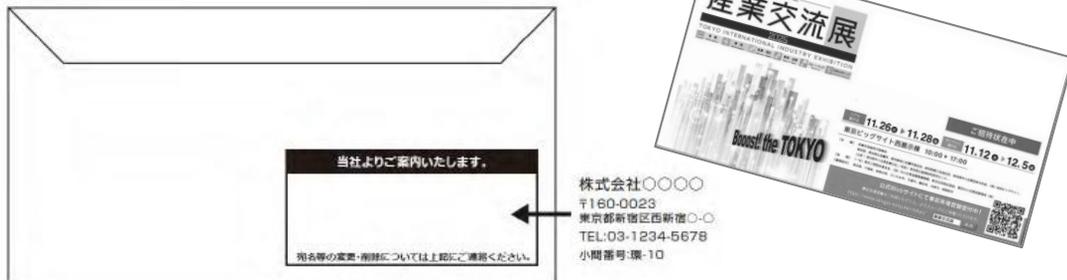


出展者支援施策・マッチング支援

■封筒宛名印刷サービス

- ・概要： 出展者の招待状・封筒の発送作業の負担を軽減するため、招待状用封筒の裏面に差出人情報を印字する施策。
- ・目的： 自社ブース・自社ページに、より多くのクライアントや関係者が来訪することを目的に産業交流展の招待状を使って告知。

●宛名印字イメージ



■マッチングカフェ 無料ドリンクチケット

マッチングカフェで使用できる無料のコーヒーチケットを、各出展者に3枚ずつ提供。出展者の商談時に活用。

- ・利用使用枚数： 1日平均230社程度



■特別商談会

経営支援NPOクラブ協力のもと、出展者とマッチング率の高いバイヤーを誘致して展示会会期中に商談を設定。当日はコンシェルジュが商談に同席し、商談をフォロー。

- 実施日程：2025年11月26日(水)～11月28日(金)
- 商談数：242件 ※商談内訳：商談会会場128件、ブース114件
- 参加バイヤー数：52社(NPOクラブがすべて誘致)
- 参加出展者数：150社

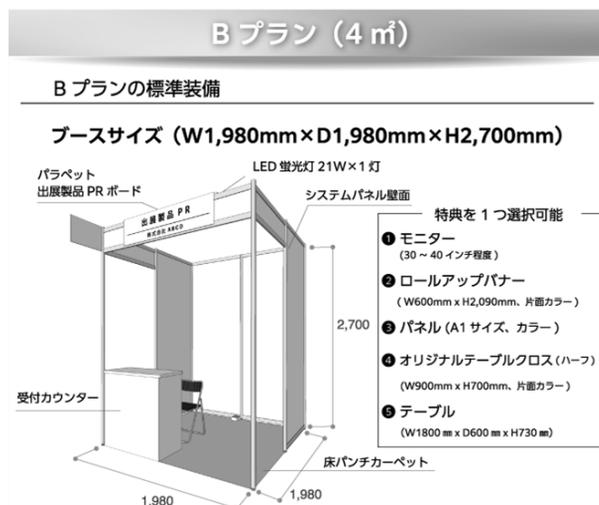


特別商談会ブースでの商談の様子

出展者支援施策・マッチング支援

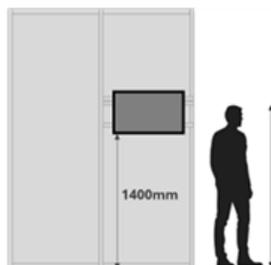
■Bプラン出展特典サービス

- ・ **Bプラン概要:** PR商材が少ない出展者や展示会経験の浅い出展者に向け、手ごろなサイズの小間を用意。ブース装飾に役立つ無料の特典プランを提供。
※全国ゾーン出展者は、プランBから選択。
- ・ **小間面積:** ブースサイズ(W1,980mm×D1,980mm×H2,700mm)
- ・ **特典内容:**
 - ① レンタルモニター(32インチ)
 - ② ロールアップバナー
 - ③ A1パネル(スチレンボード)
 - ④ テーブルクロス(W900mm×H700mm)
 - ⑤ テーブル(W1,800mm×D600mm×H730mm)
- ・ **データ入稿方法:** ②～④については、出展者専用ページより、出展者が完全データ入稿。
※修正が必要な場合は、別途施工会社にて対応



■特典内容について

① レンタルモニター



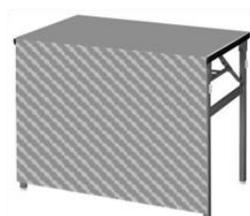
② ロールアップバナー



③ A1パネル



④ テーブルクロス



⑤ テーブル



出展者支援施策・マッチング支援

■出展者交流会

リアル展示会の開催初日に、出展者同士の交流を図るイベントを実施。
名刺交換会やPRスピーチ、および占いコーナーを実施。

- ・実施概要:
 - 日時: 11月26日(水)17:30~18:30
 - 場所: メインステージ(アトリウム)
 - 定員: なし
 - 参加費: 無料
 - ケータリング: アルコール含む、軽食をご用意。

- ・プログラム:
 - ① 協同組合易道事業連盟・清水氏によるオープニングトーク
 - ② 自社PRタイム
 - ③ 歓談タイム

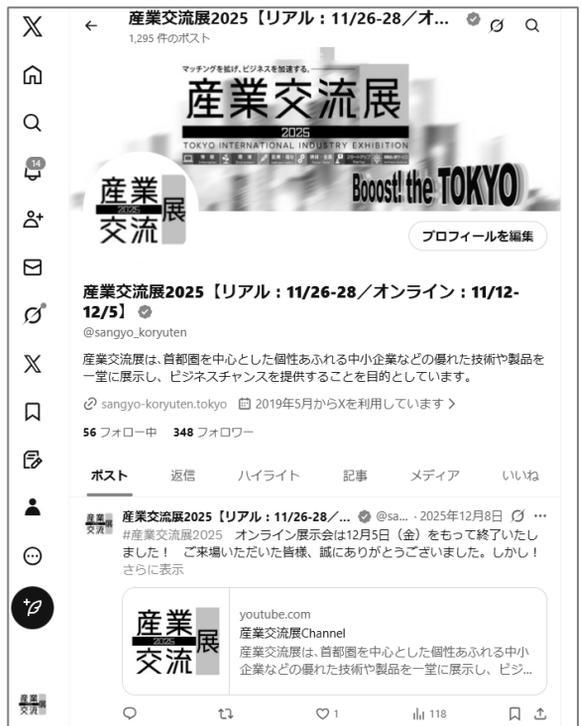
- ・占いコーナー: 協同組合易道事業連盟から5名の鑑定士を派遣。
この鑑定士による占いコーナーを5ブース設置。



■産業交流展公式チャンネル(YouTube)



■産業交流展公式Xアカウント



出展者支援施策・マッチング支援

■ 出展者プレゼンテーション

- 概要:** 11月26日(水)~28日(金)の3日間を通して、展示会場内ステージ2か所で実施。
- 実施出展者:** 40社 ※希望する出展者を対象に抽選を実施し、決定。
- 講演時間:** 20分/社・団体
- 備考:** 会期後、産業交流展Channelにて配信
<https://www.youtube.com/channel/UCtVHfij5HSA5jreEZFnk3cA/videos>
(詳細は、P25~P27に掲載)



■ 生成AIマッチング

オンライン展期間中、公式サイトに「生成AIマッチング」サービスを設けて、ビジネスマッチング(出展者検索)推進やセミナーのリコメンドを促進。
下記はその入口ページ(「サイトTOP」→「展示会の見どころ」→「オンライン展」)。

AIマッチング

生成AIがあなたにピッタリな出展者やセミナーをご紹介します！

産業交流展2025に出展する約700社の中から、目的にあった出展者を探し出すのは大変ですよね？
生成AIがあなたの出展者探索をサポート、展示会当日は時間を有効活用して、じっくりと商談していただけます。

01 キーワード検索では、出展者名をレコメンドするだけでしたが、生成AIはお薦めの出展内容もご紹介します。

キーワード検索では・・・	生成AIでは
この出展者の何を 見ればいいの？	この製品だったら 利用できそう。 話を聞いてみよう！

- ◎ 日別利用件数
リアル展会期内では
初日が266件、
2日目が196件、
3日目が180件。
- ◎ 利用可能日は
オンライン展会期中
(11月12日~12月5日)
利用件数が計1,362件。



出展者支援施策・マッチング支援

■ 名刺交換ラリー結果

ポイントラリー現地参加者数:474名(2024年度:341名)
抽選権利獲得者数(回転数):875回(2024年度:1,346回)

【抽選会参加条件】

実施期間:11/26(水)~11/28(金)
実施場所:西ホールアトリウム出入口付近

ポイントラリーで5ポイントに1回抽選、または来場者アンケート記入者には1回抽選をする権利があり、リアル展会場内の抽選窓口で参加可能。
抽選会への参加は一人最大5回まで挑戦可能。

【景品一覧】

特賞

Apple Watch SEの最新版
Apple Watch SE 3 GPSモデル
Apple

「S10」チップを備え、常時表示ディスプレイ、高速充電を実現した第3世代「Apple Watch SE」(GPSモデル)。手首の皮膚温センサーを搭載。
通常使用時に最大18時間使える。前世代よりも最大2倍速く充電でき、15分の充電で最大8時間の通常使用が行えるほか、45分で約80%まで充電可能。
前世代の4倍の耐亀裂性能を持つ頑丈な「Ion-X」前面ガラスを採用。デバイス上のSiri、片手のジェスチャー、「声を分離」、メディア再生が可能。

1等賞

9種の焼き菓子をお楽しみいただける缶入りクッキー
コフレ アソーティモンドウ ビスキュイドウミ
アオキサダハル

「白とシルバーを基調としたパリの街並みが描かれた缶に、こだわりの製法で作上げた焼き菓子を詰め合わせました。レーズンとシナモンを合わせた「レザン」、アールグレイの香りがお口いっぱいに広がるサブ「アールグレイ」、甘酸っぱいイチゴを使ったメレンゲ「ムラング フレーズ」など、9種の味がお楽しみいただけます。

2等賞

目盛り付きボトルに入った防災セット、車内や学校、会社での備蓄品にも
ソナエーる／エマーゼンシーボトル7点セット

中身が見える給水ボトルに入った防災セットです。携帯トイレやライトなど、実用的なアイテムが7点入っています。災害時だけでなく、車内に入れておくといざという時に安心。コンパクトなので、学校や会社での備蓄品としてもおすすめです。ワンポイントまたはぐるっと大きく1色印刷が可能。防災イベントの参加特典や、ガソリンスタンドなど車関係のノベルティにいかがですか。

3等賞

実用的なお洒落な雰囲気、京都で生まれた伝統柄「伊砂文様」
伊砂文様 ボトルティッシュ
伊砂文様研究所

カラフルだけど柔らかな温かみある6柄の和柄ボトルティッシュです。インテリアにもおすすめ！ドリンクホルダーにも収まるスリムな形状で車内にも置けます。カーディーラーの来店プレゼントにもおすすめです。ショップの店頭飾りばいディスプレイ映え間違いなしです。市販のティッシュを詰め替えることも可能です。

4等賞

プレミアムドリップコーヒー

ローストにこだわった薫り高いドリップコーヒーです。



広報・PR活動

■ 出展募集広報・PR活動

(1)ダイレクトメール配信

- ・過去出展者(2024年、2023年)へ、ダイレクトメールを配信
<6月9日、6月19日>
- ・日経ID(対象企業規模のビジネスパーソン)へ、ダイレクトメールを配信
<6月30日、7月16日、8月1日>
- ・ITmedia(中小企業)へ、ダイレクトメールを送信
<7月22日>

(2)メール広告(メールヘッダー広告)

- ・日経ビジネス電子版 ・日経クロステック
- ・日経クロストrend ・日経ものづくり
- ・日経ESG
<6月18日~7月19日>

(3)「出展のご案内」(出展募集パンフレット)の発送・設置

- ・過去出展者や東京都関連団体などへ、約4万部を発送
- ・関連施設やインキュベーション施設に設置

(4)「出展のご案内」を雑誌に同梱

- ・日経トップリーダー(6月26日発送)
- ・日経ものづくり(6月26日発送)

(5)Web広告

- ・リスティング広告
(Google、Yahoo、Microsoft)
<6月9日~8月4日>
- ・Webバナー広告(ADMATRIX)
<6月9日~8月4日>

(6)SNS運用・広告

- ・X広告
スモールビジネスなどをターゲットにバナーを配信
- ・Meta広告
スタートアップなどをターゲットにバナーを配信

(7)オンライン個別相談会

- Zoomによるオンライン相談会を合計3回実施
<6月23日、7月7日、7月21日>

(8)テレマーケティング

- オリジナルの配信リストから、「スタートアップ」「医療・福祉」関連企業に対して、テレマーケティングを実施

■ 来場募集広報・PR活動

(1)ダイレクトメール配信

- ・過去来場者(8000人)へ、ダイレクトメールを配信
<11月13日、11月19日>
- ・日経ID(対象企業規模のビジネスパーソン)へ、ダイレクトメールを配信
<11月5日~12月3日/計9回>

(2)「招待状」(来場者案内パンフレット)の発送

- 出展者、過去出展者、過去来場者、東京都関連団体などへを配送

(3)「招待状」(来場者案内パンフレット)を雑誌に同梱

- ・日経ビジネス(10月29日発送)
- ・日経コンピュータ(10月29日発送)

(4)Web広告

- ・リスティング広告
(Google、Yahoo、Microsoft)
<10月28日~11月25日>
- ・Webバナー広告
(ADMATRIX)
<10月28日~11月5日>

(5)SNS運用・広告

- ・X広告
スモールビジネスなどをターゲットにバナーを配信
<11月21日~25日>
- ・Meta広告
スタートアップなどをターゲットにバナーを配信
<11月21日~25日>

(6)交通広告

- 東京メトロMCV 1Weekスポット
<11月17日~11月23日>

(主要16駅)

- 新宿、池袋、上野、有楽町、日本橋、北千住、秋葉原、高田馬場、飯田橋、溜池山王、銀座、六本木、虎ノ門ヒルズ、恵比寿、明治神宮前、豊洲

広報・PR活動

■ 記事掲載

■ 新聞

2025/11/14 化学工業日報 10ページ 絵写表有
1131 文字
2025/11/14 日刊建設工業新聞 4ページ 581 文字
PDF有
2025/11/24 金属産業新聞 6ページ写 897 文字
2025/11/25 17:00 日本経済新聞電子版 絵写表
有 208 文字 画像有
2025/11/25 17:00 日経速報ニュースアーカイブ
210 文字
2025/11/26 日本経済新聞 地方経済面 東京 5
ページ 210 文字 PDF有
2025/11/27 東京新聞朝刊 地方版(下町版) 17
ページ 349 文字 PDF有
2025/11/27 東京新聞朝刊 地方版(都心版) 17
ページ 349 文字 PDF有
2025/11/27 日刊工業新聞 26ページ 356 文字
PDF有
2025/11/27 鉄鋼新聞 3ページ 169 文字 PDF
有
2025/11/27 日刊産業新聞 3ページ 585 文字
2025/11/27 日刊建設工業新聞 4ページ 748 文
字 PDF有
2025/12/09 鉄鋼新聞 6ページ 510 文字 PDF
有

フジケミ・トレーディング、環境対応品を相次ぎ戦列
東京都／ベンチャー技術大賞に15社選定／11月26日に表彰式
YSコーポレーション「弛緩防止ナット」にM2追加、電子機器の用途で拡販へ
中小企業の産業交流展、26日から東京で 700企業・団体が参加
中小企業の産業交流展、26日から東京で 700企業・団体が参加
産業交流展、都内できょうから
中小企業700社集結し商談 「思わぬ出会いで気づき得られる」 あすまでビッグサイト
中小企業700社がアピール ビッグサイトで産業交流展
都、産業交流展開く 販路開拓700者一堂に
日本製鉄発のスタートアップ「KAMAMESHI」／東京都ベンチャー技術大賞で優秀賞
産業交流展で厚板鉄板PR／東亜通商、28日まで／鋼材のプロが鉄板を提案
東京都／江東区でベンチャー技術大賞表彰式開く／小池知事が15社に賞状贈呈
東亜通商／東京ビッグサイトで16日から開催／「中小企業新ものづくり・新サービス展」に出展

■ Web

2025/06/09, 都庁総合
2025/06/10, PRTIMES
2025/06/20, 創業手帳
2025/10/20, PRTIMES
2025/10/20, 東京都産業労働局
2025/10/23, 東京都産業労働局
2025/10/29, PRTIMES
2025/11/04, PRTIMES
2025/11/11, PRTIMES
2025/11/12, ドリームニュース
2025/11/12, PRTIMES
2025/11/13, PRTIMES
2025/11/14 日刊建設工業新聞 4ページ 581 文字
PDF有
2025/11/17, 印刷ジャーナルDIGITAL
2025/11/19, 都庁総合
2025/11/20, 朝日新聞
2025/11/20, PRTIMES
2025/11/25, PRTIMES
2025/11/25, 日本経済新聞
2025/11/25, ビーライズ
2025/11/25, PRTIMES
2025/11/26, PRTIMES
2025/11/28, PRTIMES
2025/11/25, PRTIMES
2025/11/26, 都庁総合
2025/11/26, PRTIMES
2025/11/28, サードニュース
2025/12/01, PRTIMES
2025/12/03, 印刷ジャーナルDIGITAL
2026/1/16, 目黒区
産業交流展 2025 出展者募集開始|6月
産業交流展 2025 出展者募集開始！
【8/4締切】国内最大級のトレードショー「産業交流展2025」出展者募集中
産業交流展2025 出展企業が決定！
産業交流展2025 約700社の出展企業が決定
東京都経営革新優秀賞決定 産業交流展2025で表彰式実施|10月
産業交流展2025出展企業が決定！東京都ベンチャー技術大賞表彰式も開催
CHEESEが産業交流展2025に初の出展決定
BlueWX(ブルーウェザー)、「東京都ベンチャー技術大賞」受賞企業として産業交流展
2025への出展が決定
オフィス家具のリユースショップ「オフィスレスキュー119Happy」が、『産業交流展
2025』に出展いたします！ | 株式会社トミザワ
SNSからの直接採用を支援する「Chokusai」が産業交流展に出展
東京都トライアル発注認定制度、産業交流展2025に出展 | 株式会社ツクリエのプレスリ
リース
東京都／ベンチャー技術大賞に15社選定／11月26日に表彰式
産業交流展2025、東京ビッグサイトで11月26-28日に開催
産業交流展2025にHTTブース出展|11月
株式会社G-Too、産業交流展2025に出展 0.4mm単位の高精度テープカット技術と新
製品「アイシーポリイミドテープ」を紹介
株式会社G-Too、産業交流展2025に出展 0.4mm単位の高精度テープカット技術と新製
品「アイシーポリイミドテープ」を紹介
11/26～28「産業交流展2025」に出展 ～世界最大級の新聞印刷会社 東日印刷
(TONICHI)～
中小企業の産業交流展、26日から東京で 700企業・団体が参加
2025年11月26日～28日 産業交流展2025に出展いたします！
ViXion、産業交流展2025に出展！「オートフォーカスアイウェアViXion01S」と「暗所視
支援眼鏡」の最新モデルを展示
産業交流展2025 11月26日から開幕!!
【最終日のお知らせ】産業交流展2025
TEProS-テプロス-東京企画装飾が、産業交流展に出展。環境に優しい「Re-board」で製
作した壁面・展示台・ステージを展示！
東京都ベンチャー技術大賞 受賞企業決定|11月
ナイセンクラウド、産業交流展2025に出展（東京ビッグサイト 11/26～28）
東京ビッグサイトでの産業交流展2025が最終日を迎えます
産業交流展2025 出展レポート— 3日間で多数の来場者が来訪し、商談数が大幅増加 —
多田紙工、「産業交流展2025」でGPマーク普及準大賞・環境対応製品などPR
「産業交流展2025」に目黒区のブースを出展しました

公式制作物

■ 公式YouTubeチャンネル

The screenshot shows the YouTube channel page for '産業交流展Channel'. The channel has 321 subscribers and 588 videos. The main banner features the event title '産業交流展 2025 Boost! the TOKYO' and the text 'マッチングを助け、ビジネスを加速する。' (Matchmaking to help and accelerate business). Below the banner, there are several video thumbnails with titles such as 'W1-87 スポット社勢土くん', 'W1-86 システムズプランニング', 'W1-85 トライアルパーク', 'W1-84 東横材料応用', 'W1-82 サムシングファン', 'W1-81 アイビーリサーチ', 'W1-80 比企光学', 'W1-76 レゾナツフ・テクノロジー', 'W1-75 これから', 'W1-74 ビジネスチャンスナビ', 'W1-73 グラフィックメイト', 'W1-72 竹とんぼ技術設計', 'W1-71 AFC研究所', 'W1-69 羅永', 'W1-68 シューゴレーション', 'W1-67 ぶらくりてい', 'W1-66 Learning Torque', 'W1-65 東横化学', 'W1-64 Mintomo', 'W1-63 セイコーウェブ', 'W1-62 三興ICT事業者協会', 'W1-61 あおやま', 'W1-60 Edgemeta', 'W2-82 グリーンテックアンドラボ', 'W2-81 GEN', 'W2-76 Play Life Studio', 'W2-75 プレプレチユーズ', 'W2-74 AndGo', 'W2-73 codeless technology', and 'W2-72 第一薬品産業'.

■ 公式X

The screenshot shows the X profile for '産業交流展 2025 Boost! the TOKYO'. The profile bio reads: '産業交流展は、首都圏を中心とした個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、ビジネスチャンスを提供することを目的としています。' (The Industry Exchange Exhibition aims to showcase the excellent technology and products of small and medium-sized enterprises with unique characteristics centered in the Greater Tokyo Area, and to provide business opportunities.) The profile has 56 followers and 347 following. A recent tweet from @sa... dated December 8, 2025, mentions the online exhibition on December 5th (Friday) and expresses gratitude for the participation of exhibitors.

■ 公式Facebook

The screenshot shows the Facebook page for '産業交流展 2025 Boost! the TOKYO'. The page features the event title and the text 'マッチングを助け、ビジネスを加速する。' (Matchmaking to help and accelerate business). The cover photo shows a cityscape at night with the event title overlaid. The page has a 'プロフィール' (Profile) section with details about the event, including the dates and location. There are also sections for 'リンク' (Links) and '連絡先情報' (Contact Information).

公式制作物

■ Webバナー(出展募集)

マッチングを助け、ビジネスを加速する。

産業交流展

2025
TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

出展者募集中
申込締切 8.4日

Boost! the TOKYO

リアル展示会 **11.26 水 ▶ 11.28 金**
東京ビッグサイト西展示棟

オンライン展示会 **11.12 水 ▶ 12.5 金**

マッチングを助け、ビジネスを加速する。

出展者募集中
申込締切 8.4日

産業交流展

2025

Boost! the TOKYO

リアル展示会 **11.26 水 ▶ 11.28 金**
東京ビッグサイト西展示棟

オンライン展示会 **11.12 水 ▶ 12.5 金**

■ 出展説明動画(YouTubeチャンネル)



産業交流展の魅力

- ① 圧倒的なコストパフォーマンス
- ② さまざまな業界のキーパーソンが来場
- ③ きめ細やかな出展者サポート
- ④ 精度の高い生成AIマッチングシステム

■ 交通広告動画

産業交流展

11月26日(水)
11月28日(金)

東京ビッグサイト
西展示棟

01

産業交流展2025

SPEAKERS

- かげこうじ事務所
クリエイティブディレクター
鹿毛 康司 氏
- ダイセイ精機
代表取締役社長
興訪 貴子 氏
- 由紀ホールディングス
代表取締役社長
大坪 正人 氏

マッチングを助け、ビジネスを加速する。

産業交流展

2025
TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

リアル展示会 **11.26 wed - 11.28 fri**
オンライン展示会 **11.12 wed - 12.5 fri**

東京ビッグサイト 西展示棟・アトリウム

■ Webバナー(来場募集)

マッチングを助け、ビジネスを加速する。

産業交流展

2025
TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

産業交流展 **検索**

挑戦する中小企業・スタートアップ約 700 社が集結。
さあ、新しいパートナーを見つけよう

リアル展示会 **11.26 水 ▶ 11.28 金**
東京ビッグサイト西展示棟 **10:00 ▶ 17:00**

オンライン展示会 **11.12 水 ▶ 12.5 金**

今すぐ来場登録!

マッチングを助け、ビジネスを加速する。

産業交流展

2025
TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

産業交流展 **検索**

挑戦する中小企業・スタートアップ約 700 社が集結。
さあ、新しいパートナーを見つけよう

リアル展示会 **11.26 水 ▶ 11.28 金**
東京ビッグサイト西展示棟 **10:00 ▶ 17:00**

オンライン展示会 **11.12 水 ▶ 12.5 金**

今すぐ来場登録!

公式制作物

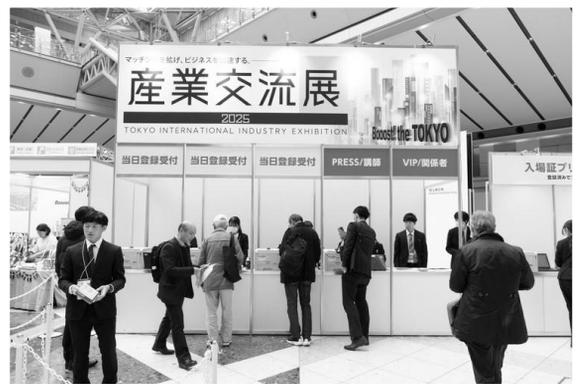
■ 会場外看板



■ 入場バッチ類



■ 会場内看板・フロアシート



マッチングを拡げ、
ビジネスを加速する。——

産業 2025 交流 展

TOKYO INTERNATIONAL
INDUSTRY EXHIBITION

