

中小企業にビジネスチャンスを提供する国内最大級の総合展示会

産業交流展2024

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

 情報 Information	 環境 Environment	 医療・福祉 Healthcare / Welfare	 機械・金属 Machine / Metal
--	---	---	--

 スタートアップ Startup	 NEW 新製品・新サービス New Product / New Service	 企業交流・支援 Corporate exchange/support
---	--	---

リアル展示会 11.20(水) ▶ 11.22(金) オンライン展示会 11.6(水) ▶ 11.29(金)

東京ビッグサイト 西展示棟 1・2ホール、アトリウム

実施報告書

Empower the
Next
TOKYO

【主催】産業交流展実行委員会

東京都 東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、(株)東京ビッグサイト、(公財)東京都中小企業振興公社、(地独)東京都立産業技術研究センター

【後援】(一社)東京工業団体連合会、(独)中小企業基盤整備機構、東京信用保証協会、東京中小企業投資育成(株)

【連携都市】埼玉県、千葉県、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市

産業交流展2024

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

実施報告書

I N D E X



- P.1 開催概要
- P.2 出展規模
- P.3 来場規模
- P.5 出展者一覧
- P.12 会場レイアウト
- P.14 特別テーマ・ゾーン
- P.16 リアル展メインステージプログラム
- P.19 オンライン展限定セミナー
- P.20 メインステージイベント
- P.22 出展者プレゼンテーション・
マッチングプレゼンテーション・
ランチミーティング
- P.24 出展者インタビュー
- P.26 出展者アンケート(リアル展)集計結果
- P.30 来場者アンケート(リアル展)集計結果
- P.33 来場者アンケート(オンライン展)集計結果
- P.37 出展者支援施策・マッチング支援
- P.42 来場者促進施策
- P.43 広報活動
- P.47 公式制作物

開催概要

名称	産業交流展2024 TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION 2024
開催テーマ	「Empower the Next TOKYO」
開催趣旨	産業交流展は、原則として首都圏（東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県）に事業所を有する、個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスを提供することを目的としています。
出展対象	首都圏（東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県）に事業所を有し、情報、環境、医療・福祉、機械・金属、スタートアップ、新製品・新サービスのいずれかの分野に属する中小企業・団体など
出展料金	〈ハイブリッド出展（リアル+オンライン）〉 中小企業者・団体：77,000円（税込）/1小間（約9㎡）or 1小間（約4㎡）+選べる特典 小規模企業者・団体：55,000円（税込）/1小間（約9㎡）or 1小間（約4㎡）+選べる特典 〈オンライン限定出展〉 中小企業者・団体：22,000円（税込）/1社あたり 小規模企業者・団体：16,500円（税込）/1社あたり
会期	オンライン展：2024年11月6日（水）～11月29日（金） リアル展：2024年11月20日（水）～11月22日（金）10:00～17:00（最終日は16:00まで）
会場	東京ビッグサイト西展示棟 1・2ホール、アトリウム
主催	産業交流展実行委員会 東京都、東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、 東京都中小企業団体中央会、(株)東京ビッグサイト、(公財)東京都中小企業振興公社、 (地独)東京都立産業技術研究センター
後援	(一社)東京工業団体連合会、(独)中小企業基盤整備機構、東京信用保証協会、 東京中小企業投資育成(株)
連携区市	埼玉県、千葉県、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市
特別企画・イベント	スタートアップゾーン、新製品・新サービスゾーン、企業交流・支援ゾーン、ステージプログラム（特別講演、クロストークなど）、カフェエリア、マッチングコンシェルジュなど
同時開催イベント	東京都ベンチャー技術大賞表彰式、東京都経営革新優秀賞表彰式、 東京カイシャハッケンツアー（11/21）、特別商談会など
同時開催展	Climbers Startup JAPAN EXPO 2024 -秋-（11/20、21）、ケミカルマテリアルJapan（11/20、21）、Japan Home Show & Building Show（11/20、21、22）、ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO 2024（11/19、20、21）、JAPANTECH2024（11/20、21、22）、アジア・ファニッシング・フェア2024（11/20、21、22）
入場料	無料
出展者数	692社・団体（内訳：ハイブリッド出展 679社、オンライン限定出展 13社）

出展規模

■出展分野別出展者数・小間数

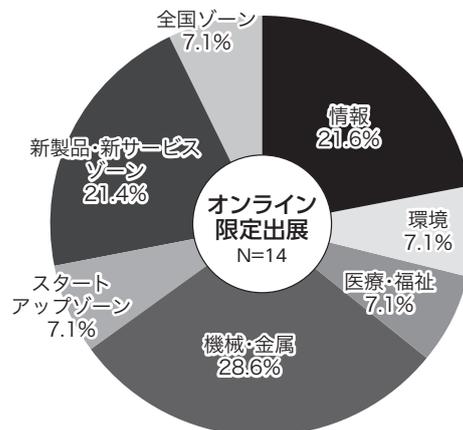
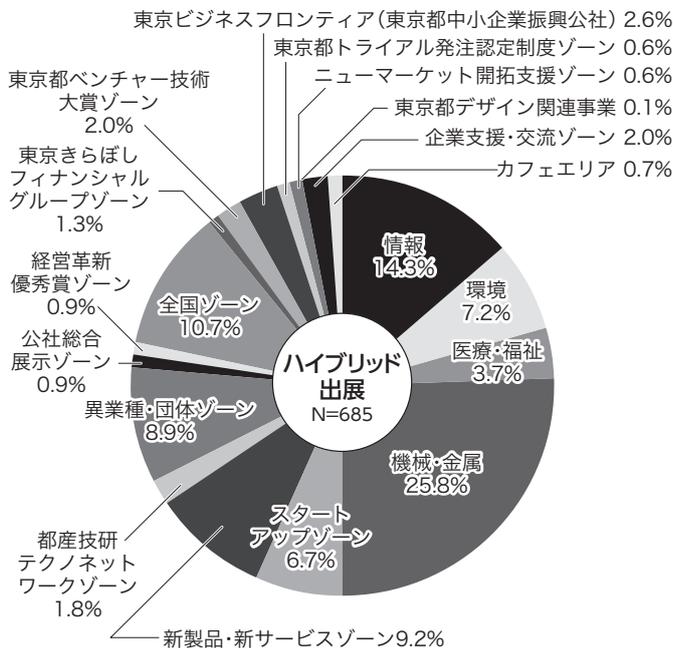
出展分野	2024年			2023年		
	出展者数	小間数	オンライン限定出展	ハイブリッド出展	小間数	オンライン限定出展
情報	98	107	3	67	73	8
環境	49	60	1	30	35	7
医療・福祉	25	33	1	28	35	
機会・金属	176	185	4	173	176	4
スタートアップゾーン	46	49	1	45	48	4
新製品・新サービス ^(※1)	63	67	3			
企業交流・支援ゾーン	14	33				
全国ゾーン ^(※1)	90	95	1	78	76	3
異業種・団体ゾーン	66	71		74	107	1
東京ビジネスフロンティア(東京都中小企業振興公社)	18	20		20	20	
東京都ベンチャー技術大賞ゾーン	14	30		15	30	
都産技研テクノネットワークゾーン	12	60		7	60	
東京きらばしフィナンシャルグループゾーン	9	12		9	12	
経営革新優秀賞ゾーン	6	8		6	8	
公社総合展示ゾーン	6	8		8	10	
カフェエリア	5	5		8	7	
東京都トライアル発注認定制度 ^(※4)	4	8				
東京都デザイン関連事業 ^(※4)	1	12				
その他	0	9		58	134	
合計	679 ^(※2)	855 ^(※2)	13 ^(※2)	620 ^(※3)	831	27

(※1) 新製品・新サービス及び全国ゾーンには新製品・新サービスに出展した全国連携出展者17社・17小間を含む

(※2) 重複出展者ハイブリッド出展6社、オンライン限定出展1社除く。(※1)の重複分も除く。

(※3) 重複出展6社除く

(※4) 2023年は異業種団体ゾーン内で出展



来場規模

■ 総来場者数 (リアル展)

2024年

単位：人

日付	来場者数 ^{※1}	天候
11月20日 (水)	5,385	雨/雲
11月21日 (木)	6,352	雨
11月22日 (金)	5,717	晴れ
合計	17,454	

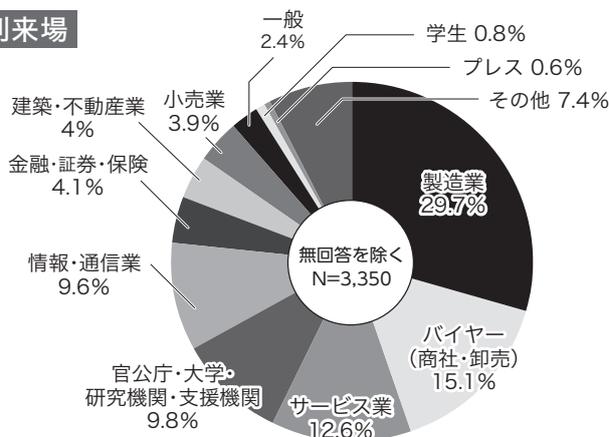
※1 各日において氏名・会社名等の来場登録を行った人数。再入場は含まない。

2023年

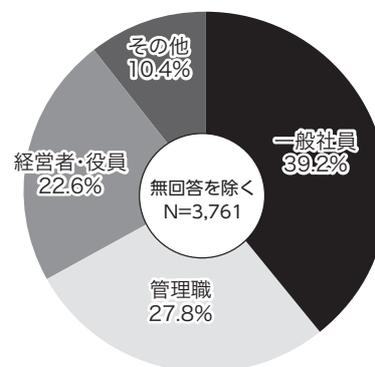
単位：人

日付	来場者数 ^{※1}	天候
11月20日 (月)	4,822	晴れ
11月21日 (火)	4,809	晴れ
11月22日 (水)	4,506	晴れ
合計	14,137	

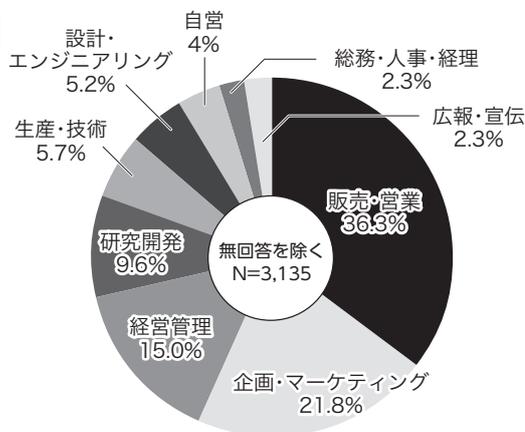
業種別来場



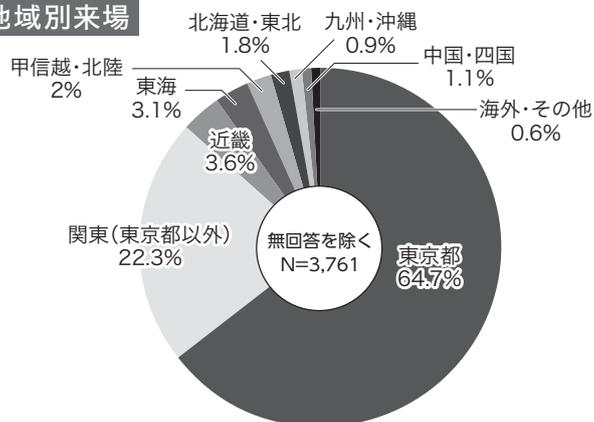
役職別来場



職種別来場



地域別来場

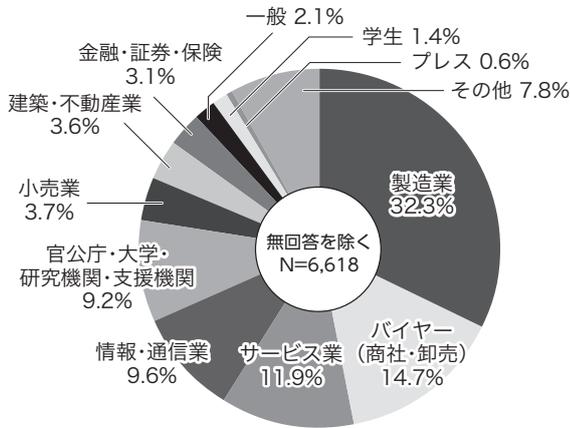


■ 総来場者数 (オンライン展)

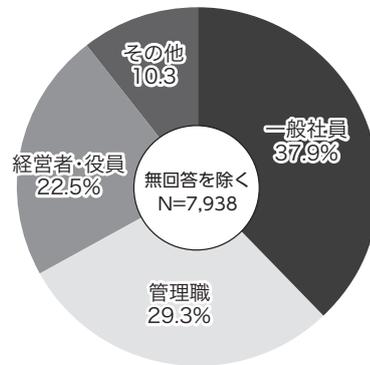
	2024年	2023年
来場者数	6,514	6,605
ログイン数 [※]	11,033	8,863

※ ログイン数は同日中の重複を除いた数

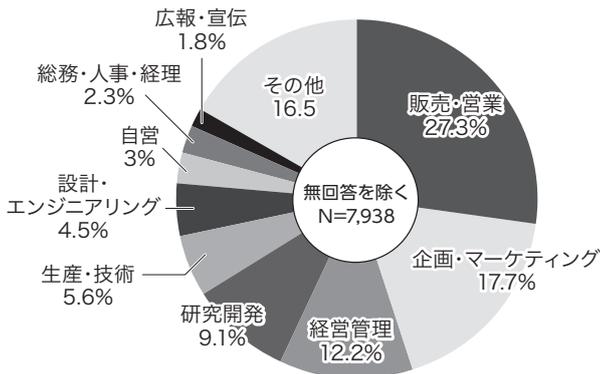
業種別来場



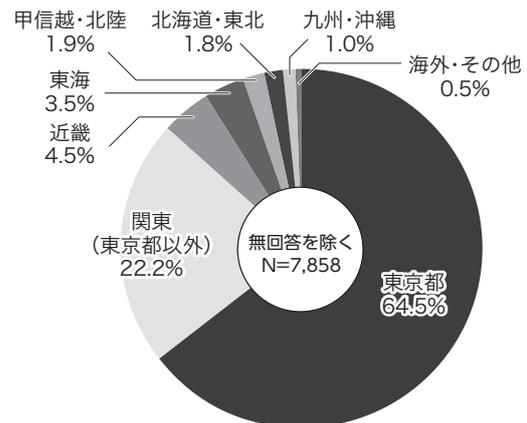
役職別来場



職種別来場



地域別来場



出展者一覧

ハイブリッド出展者

※団体名・社名は50音順です。

出展者	小間番号
あ	
アートビーム有限会社	ビ-12
株式会社アーブ	情-36
アールエスプロ株式会社	機-87
株式会社アイ・シー・エス	全-27
株式会社アイ・メデックス	医-01
株式会社I&S	環-15
株式会社アイエルアイ総合研究所	情-13
株式会社IoT Bank	異-54
アイクオーク株式会社	医-24
株式会社アイザック	機-110
合同会社アイディアス・ジャパン	新-32
株式会社IDレーザー	全-02
アイティオール株式会社	異-28
株式会社アイDEM	機-51
アイトスマシナリー株式会社	異-56
AITOYA株式会社	ビ-05
アイピーリサーチ株式会社	新-37
アイボール鉛筆株式会社	環-21
株式会社アイラボ	情-91
株式会社アウトクラウド	SU-05
株式会社青戸金属	全-62
株式会社青山精工	機-92
明司ゴム株式会社	機-39
株式会社アクアイスター	全-10
株式会社アクティブファイ	情-67
株式会社アサイ・エンジニアリング	機-14
浅香工業株式会社	全-46
旭鍍金株式会社	全-12
株式会社亜細亜情報システム	情-41
アシート・コバシ株式会社	環-24
株式会社Ashirase	ベ-04
アスタム株式会社	機-50
足立イコー会（異業種交流会グループ）	機-118
株式会社アダプト	新-17
あつまれ それぞれのHTT ～電力をⓂへらす ①つくる ①ためる～	異-50
株式会社東電工舎	機-141
株式会社アテック	機-103
株式会社アド・フェイス	情-46
株式会社アトム精密	ビ-15
株式会社APTO	きら-08
株式会社アメイジング	情-35
AMAZING JUICE	カフェ-01
アメリス株式会社	新-57
株式会社新井製作所	機-143
株式会社アリーナ	全-39
株式会社アルパカ	情-28
株式会社アルファ・ウィンロード	情-70
株式会社アルファコード	SU-18
アルミファクトリー株式会社	新-14
株式会社アンダスタンド	情-07
アンビシオテクノロジー株式会社	情-73
株式会社アンペール	情-58

出展者	小間番号
株式会社UnleashU	S-23
有限会社飯田製作所	全-38
EBC株式会社	環-32
イーマキーナ株式会社	全-19
株式会社イオンライフ	新-56
池口洋紙株式会社	公-05
池澤研磨	機-84
池田自動機器株式会社	機-112
石井電算印刷株式会社	新-01
株式会社イシカワLABO	環-25
IS DESIGN株式会社	異-47
磯上歯車工業株式会社	全-43
株式会社イチヤナギ	機-42
イナバゴム株式会社	機-108
株式会社井上工作所	全-35
ineova株式会社	産技-10
株式会社イマジネーション・プラス	経-01
inQs株式会社	SU-15
インジェンタ株式会社	S-25
インター・レガート株式会社	全-01
特定非営利活動法人インターネットビジネス研究所	情-93
インターマン株式会社	異-29
インタラクトテクノロジー株式会社	情-15
株式会社インテグラル電子	機-63
株式会社ウイズダム	環-10
株式会社ヴィヴィッドクローバー	異-05
ウィングロボティクス株式会社	産技-06
株式会社ウォールナット	経-02
ウォレットジャパン株式会社	全-45
株式会社ウシオ	機-18
株式会社ウッドベル工業	機-04-01
株式会社ウルトラエックス	情-29
Acerpure	S-26
有限会社永進ゴム製作所	機-01
EITAIテクノロジーズ株式会社	情-83
H&Tテクノロジー株式会社	機-55
合同会社HWJ	環-26
株式会社エイム	機-54
株式会社AFC研究所	情-43
株式会社エーシーシステムズ	ビ-10
株式会社ACES	S-15
エースジャパン株式会社	全-08
株式会社A+plus	情-05
エール株式会社	SU-20
株式会社エクステンダ kakutell事業部	新-36
EXest株式会社	全-20
エコデザイン株式会社	情-11
株式会社エス・ジー・ケイ	機-47
株式会社エスイーウェルディング	機-128
株式会社エスイーウェルディング	機-150-01
株式会社エスエーティ	情-20
(株)SSビジネスクリエイト研究所 Happy Soy事業部/ 侷まきの	新-23
株式会社エスシー	情-16

出展者	小間番号
株式会社エストパートナー	異-57
株式会社エスラボ	情-27
WriteVideo by 株式会社X	S-11
株式会社エニキャリ	SU-10
株式会社エニマス	ビ-09
株式会社NMC	機-60-07
NKシステム株式会社	S-20
株式会社NCC	情-49
株式会社NCネットワーク	機-57
株式会社エネプロ	環-12
有限会社エフピー工業	機-04-07
MI-6株式会社	ビ-18
有限会社エムエスイー	新-35
MKDクリエーション株式会社	異-26
MTA合金株式会社	機-140
MTK株式会社	機-78
株式会社エムティーシー	機-34
エリーパワー株式会社	SU-16
株式会社ENJOY JAPAN	経-03
EnmeiPro株式会社	医-08
株式会社王子商会	全-53
株式会社大川製作所	機-95
大阪フォーミング株式会社	全-57
株式会社オーシャンアイズ	SU-07
株式会社大手	機-101
有限会社ODSK	環-34
オーディオハート株式会社	情-10
OPI株式会社	環-01
株式会社大平	機-38
株式会社オープンソース・ワークショッブ	情-57
大森クローム工業株式会社	ビ-13
大山畳店	医-02
有限会社オーリン社	機-98
株式会社岡野製作所	機-131
奥村印刷株式会社	新-43
オデッセイグループ株式会社	環-17
株式会社鬼塚硝子	機-58
株式会社小原工業	新-38
株式会社オプター	機-111
Omiisay株式会社	S-13
株式会社オリタニ	機-134
合同会社オリビアス	S-03
か	
カーブ堂	機-62
株式会社開明製作所	機-46
株式会社カスタネット	新-58
株式会社カトム	情-92
地方独立行政法人神奈川県立産業技術総合研究所	産技-02
株式会社金子製作所	機-146
カネパッケージ株式会社	環-16
株式会社カノウプレジジョン	機-88
Kapito Japan株式会社	S-24
加美電子工業株式会社	新-21
株式会社カムカム	異-32
我楽田工房／ポノ株式会社	公-02
株式会社Colorcrew	SU-19

出展者	小間番号
CalTa株式会社	S-05
カルチュレード株式会社	異-66
カルバオン株式会社	全-72
関西特殊工作油株式会社	全-60
株式会社キーステージ21	情-19
(一般社団法人) 技術知財経営支援センター	異-10
キューレック株式会社	情-84
共栄ダイカスト株式会社	全-48
共立産業株式会社	機-94
旭光通商株式会社 光学試験校正室	異-03
キングパーツ株式会社	全-67
株式会社クイックアート	機-65
クール・ネット東京 (公益財団法人東京都環境公社)	企-09
株式会社Qualiteg (クオリテグ)	ビ-11
株式会社グッドクロス	情-66
グッドプランニング株式会社	情-34
Craif株式会社	べ-07
クラウドネスパイス株式会社	情-81
合同会社GRASSiA	異-22
glassy株式会社	情-18
有限会社グラフィックメイト	異-27
株式会社クラフター	情-17
株式会社グレースイメージング	トラ-02
クレシード株式会社	情-40
株式会社クレッシエンド	新-53
グローテック株式会社	全-64
株式会社クロスエフェクト	全-09
株式会社クロステック	情-22
株式会社クロスブリッジ	新-48
株式会社クロスメディア	環-13
Global Mobility Service株式会社	べ-14
株式会社クロンティップ	異-55
群馬精工株式会社	機-36
株式会社ケイビ	新-07
株式会社ケイヒン	機-142
京葉興業株式会社	環-43
株式会社ケーイーシー	異-13
株式会社KMC	全-73
ケーエムマテリアル株式会社	全-05
株式会社case	情-89
株式会社ケネック	環-05
GEN inc 商いの源をつくる	S-17
健康生活事業協同組合	情-25
ケンユウテクノ株式会社	情-24
コア株式会社	情-64
CO-WIN株式会社	異-43
株式会社工研	機-33
株式会社甲商	環-07
株式会社KOCHI	異-44
株式会社江北ゴム製作所	ビ-17
高和電気工業株式会社	機-08
コーダ電子株式会社	機-60-01
株式会社コスミック	新-44
株式会社コスミックエムイー	医-25
株式会社コスモサウンド	機-31
株式会社コスモテック	新-06

出展者	小間番号
有限会社コスモポリタン	環-28
小林鋸螺株式会社	機-02
株式会社コムラ製作所	全-56
さ	
株式会社サーカス	S-16
サーマル化工株式会社	機-61
株式会社サーランド・アイエヌイー	医-19
埼玉工業大学	環-38
埼玉県産業技術総合センター	産技-01
株式会社西當照明	新-18
株式会社サイバースペーステクノロジー	新-50
株式会社サイバネテック	情-30
株式会社サイフューズ	ベ-13
株式会社サカガワ	全-33
株式会社さきラボ	情-96
佐倉自然農園	環-06
佐々中小企業診断士事務所	情-82
株式会社佐藤製作所	機-70
澤村電材株式会社	全-66
SUN株式会社	S-07
ZAN株式会社	全-16
三英電気工業株式会社	機-130
三映電子工業株式会社	機-24
有限会社三幸電機製作所	機-60-06
株式会社サンコー技研	全-50
株式会社三珠	機-109
三鎭工業株式会社	機-53
株式会社サンブライト	全-40
三陽工業株式会社	機-25
サンワード証券株式会社	情-60
株式会社シー・ビー・ティ・ソリューションズ	情-31
株式会社シーエスイー	ピ-04
ジーエム株式会社	新-09
株式会社CCHサウンド	全-07
株式会社シーデックス	情-86
株式会社G-Too	新-29
株式会社シーネットコネクトサービス	異-33
Cプランナーズ	機-133
株式会社 Z-Works	ベ-09
株式会社Jリポート	異-59
ジェーピーシー株式会社	機-13
株式会社ジェーピージェネレーターズ	ベ-10
株式会社 Genics	新-10
ジオ・マーク株式会社	S-04
シグマー技研株式会社	全-13
株式会社重森産業社	機-41
株式会社システム創造開発	情-26
CiPPo株式会社	新-22
シナノ紙工株式会社	環-36
篠田商事株式会社	環-11
シノビプラン合同会社	情-01
芝浦工業大学	情-50
株式会社SHIMADA	機-96
島野精機株式会社	機-80
株式会社シモヤマ	機-150-02
株式会社シャイン工芸	全-34

出展者	小間番号
有限会社シューコーポレーション	環-18
株式会社シュガーテイスト	情-80
株式会社潤製作所	機-17
ジョイテック株式会社	機-114
株式会社ジョウナン	全-47
昭和印刷株式会社	経-04
昭和機器計装株式会社	機-119
昭和スプリング株式会社	全-49
昭和電子産業株式会社	環-44
株式会社昭和螺旋管製作所	きら-04
株式会社ジョブオール	異-23
有限会社シライデザイン	異-06
株式会社ジラフ計画	異-34
株式会社シリウス	ベ-02
城山工業株式会社	機-145
信越電線株式会社	機-26
神光株式会社	医-07
新熱工業株式会社	全-37
有限会社シンメ	全-54
株式会社新和精機	環-31
株式会社新和精機	機-04-04
スウィングバイ株式会社	異-04
株式会社スカイ	機-06
株式会社水貝製作所	全-14
杉並区産業振興センター	異-41
杉山産業株式会社	機-115-03
株式会社スコープ	異-63
有限会社スズキ	機-03
スターポイント合同会社	機-56
株式会社スタジオプレーリー	SU-13
SUDARE TECHNOLOGIES株式会社	SU-09
株式会社ステラリンク	企-15
Sparkup (Meet&Connect株式会社)	情-51
SPACECOOL株式会社	ベ-01
株式会社スペースワン	機-28
スリーエスバッテリー株式会社	機-120
スリーピース株式会社	機-64
スリーフィールズ株式会社	情-85
株式会社精工技研	機-74
株式会社セイコーウェーブ	情-48
株式会社製作所穂積	機-97
株式会社セイファート	きら-05
セイフティ・ライザー株式会社	新-02
株式会社セイラ	機-75
株式会社 SeiRogai	異-25
株式会社セキコーポレーション	新-27
株式会社セゴテック	S-01
セブンライツ株式会社	カフェ-04
センデン株式会社	S-22
株式会社セントラルベース	異-17
専門員による相談窓口 (協力: 東京都中小企業振興公社「ワンストップ総合相談窓口」)	企-14
SOINN株式会社	きら-07
SOINN株式会社	SU-14
草加RINC	機-16
株式会社総合システムプロダクツ	情-94

出展者	小間番号
有限会社創造デザイン	情-44
双和プラスチック工業株式会社	機-115-01
SOLIZE株式会社	機-30
た	
株式会社ダイエイパレル	機-67
大星グループ	情-23
太成ホールディングス株式会社	全-23
株式会社大雪木工	全-44
大創株式会社	全-61
大東潤滑株式会社	機-129
第二の実家合同会社	異-20
株式会社ダイブラ	全-58
大洋製薬株式会社	医-03
タイヨー電子株式会社	機-90
株式会社高尾印刷	機-35
株式会社タカギセイコー	産技-07
株式会社高山化成	全-52
有限会社竹石アロイツール工業	機-12
竹内製作所	機-150-03
株式会社武田トランク製作所	機-07
合同会社竹とんぼ技術設計	全-11
タケル産業有限会社	機-98
株式会社多田紙工	環-23
立川電子株式会社	機-43
株式会社橘点心庵	カフェ-03
株式会社田中ダイカスト	機-91
ダブルレインボー株式会社	新-46
多摩イノベーションエコシステム促進事業	異-60
有限会社多摩合金製作所	機-60-03
株式会社TAMURA	環-39
株式会社tayo	S-21
一般社団法人 地域おこし協力隊活動推進協会	新-04
株式会社ちの技研	機-102
千葉県産業支援技術研究所	産技-03
公益財団法人千葉県産業振興センター	異-31
千葉日報ビジネスマッチング	情-90
株式会社CHANT	異-42
中央ばね工業株式会社	機-29
独立行政法人中小企業基盤整備機構	企-07
中小企業受注拡大プロジェクト推進協議会	企-05
(独)勤労者退職金共済機構 中小企業退職金共済事業本部	企-06
チョコ採	新-54
有限会社塚本鑛吉商店	環-42
つくば市	産技-11
ツクモ工学株式会社	ピ-07
株式会社ツジマキ	機-22
株式会社ツバサ・フロンティア	異-39
株式会社デイ・プラフト	全-22
株式会社ティアーズコンピュータ	情-69
株式会社ティー・ピー・エス	異-18-06
有限会社ティー・アイ・アンド・アイ	機-04-02
TMS株式会社	環-29
ティーチャーズ株式会社	異-67
株式会社ディーパ	新-12
株式会社ティープラス	環-29

出展者	小間番号
ディーリンクジャパン株式会社	医-09
株式会社タイト微研	トラ-01
株式会社DIPRO	情-95
株式会社ティムズ販売	機-71
株式会社Datailo	きら-09
テキサス日本事務所	異-35
株式会社テクニカ	機-04-05
株式会社テクノスヤシマ	新-15
合同会社デザインノイエ	情-71
テック大洋工業株式会社	異-18-03
手ぬぐい きれ屋	環-41
有限会社デルタテクノロジー	情-55
株式会社テンサー	機-150-04
株式会社天時情報システム	情-72
株式会社電脳マーケット	機-123
TRAYDSTREAM	情-52
株式会社ドヴァ	情-45
株式会社TOBE DIGITAL	異-19
有限会社東海樹脂加工	全-15
株式会社東科精機	情-54
東葛医療ものづくり会	全-42
一般社団法人 東京技術士会	異-08
東京きらぼしフィナンシャルグループ	きら-01
一般社団法人 東京工業団体連合会	機-15
東京商工会議所	異-62
東京信用保証協会	企-12
東京中小企業サイバーセキュリティ支援ネットワーク (東京都産業労働局・警視庁)	企-08
東京中小企業投資育成株式会社	企-11
東京通信機材株式会社	機-44
東京電気技術工業株式会社	情-08
東京都デザイン関連事業	デザ-01
Tokyo Tokyo	異-51
東京都産業労働局雇用就業部	企-04
公益社団法人 東京都障害者スポーツ協会	異-64
東京都商工会連合会	機-60
東京都中小企業診断士協会	企-01
東京都中小企業団体中央会	環-08
地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター	産技-00
東京都立産業技術大学院大学	産技-05
東京都立大学	S-02
東京都立皮革技術センター	産技-04
東京都労働相談情報センター	企-02
東京熱化学工業株式会社	機-86
株式会社東京臨海ホールディングス	異-61
株式会社東伸社	環-04
東洋美術印刷株式会社	新-47
株式会社東立製作所	機-21
東立電機株式会社	機-69
同和鍛造株式会社	機-45
DogNoseセンサ技研	情-02
株式会社トップ	機-10
株式会社トップ工業	新-33
株式会社トライアルパーク	機-127
株式会社トライヤーン	機-60-04
DRIPS株式会社	機-105

出展者	小間番号
トレンドサイン株式会社	環-22
な	
株式会社ナイスシーズ	異-38
ナイトレイ株式会社	SU-08
長尾工業株式会社	機-68
株式会社ナカガワ工業	全-36
有限会社中里スプリング製作所 (群馬県)	機-09
ナガシマ工芸株式会社	新-59
株式会社永島製作所	機-99
株式会社永田製作所	全-30
長沼商事株式会社	情-97
株式会社ナガヨシ	新-03
株式会社ナビックス	情-77
有限会社成島豊店	全-04
株式会社2055	情-59
株式会社ニオ	機-121
仁木工芸株式会社	環-29
株式会社日ビ	機-48
ニチレイマグネット株式会社 東京支店	機-104
株式会社日研工業所	機-66
日幸電機株式会社	全-63
ニッシンエレクトロ株式会社	機-60-02
株式会社日新化学研究所	新-52
日進化成株式会社	機-81
ニッシン・パーテックチュアル株式会社	機-138
株式会社ニットク	環-45
日本成型産業株式会社	機-32
日本アイアール株式会社	情-47
一般社団法人 日本健康機構	医-06
一般社団法人 日本健康寿命延伸協会	医-05
株式会社日本光器製作所	医-10
株式会社日本遮蔽技研	新-05
日本正月協会	新-41
日本新聞インキ株式会社	医-16
日本セック株式会社	機-73
日本ソフテック株式会社	情-37
日本電波株式会社	公-06
日本ノーベル株式会社	環-03
日本弁理士会関東会	企-03
独立行政法人 日本貿易振興機構 (ジェトロ) 東京貿易情報センター	企-13
日本流通管理支援機構株式会社	新-28
株式会社ニューマチック	環-14
特定非営利活動法人認知症介護イノベーション コンソシアム CHIBA	医-15
NetsdarRobotSolutions株式会社	新-26
株式会社ネミエル	医-20
株式会社NOAA	医-11
ノースヒルズ溶接工業株式会社	全-65
株式会社ノジマ	全-69
有限会社野火止製作所	機-72
は	
パーカー・S・N工業株式会社	機-11
パース・ビュー株式会社	全-18
パール商事株式会社	情-12
ハイウィン株式会社	機-148

出展者	小間番号
株式会社 BIOTECHWORKS-H2	環-27
株式会社バイオネット研究所	新-39
バイトム株式会社	S-19
株式会社バイトルヒクマ	情-62
株式会社 HYPER CUBE	情-68
株式会社ハイパーボックス	新-61
BuyBuy蔵屋	きら-03
株式会社ハイブリッチ	情-63
株式会社ハギ・ラボ	情-76
柏都電機工業株式会社	機-100
株式会社パタンナー	SU-03
八興産業株式会社	新-55
Hapbeat合同会社	SU-02
一般社団法人 発明学会	機-116
株式会社華コーポレーション	医-22
Bunny's Herb	カフェ-02
株式会社ハハカラ	SU-12
ハヤシレピック株式会社	機-113
バリオスター株式会社	全-28
株式会社ハリガイ工業	ビ-16
株式会社 Harete	新-49
株式会社 Power Management	異-24
株式会社ピアレス	情-42
ビーエルテック株式会社	産技-09
BKtelバシフィック・リム株式会社	情-61
株式会社東日本銀行	異-18
光商事株式会社	環-19
ピクシーダストテクノロジーズ株式会社	異-53
株式会社 Pigment	S-18
合同会社微細加工研究所	ビ-14
株式会社久松機工	機-04-03
ビス株式会社	情-63
株式会社ビゼン	全-51
ビットオーク株式会社	SU-04
ビットパーク株式会社	情-06
株式会社ヒノショー	新-13
有限会社 VIVID productions	機-60-09
株式会社ヒューテック	全-68
株式会社 HumTec	医-04
兵庫県立工業技術センター	全-17
株式会社平沢製館所	経-05
株式会社平野製作所	機-80
BUYO Bioplastics Company Limited	環-09
ファイブハーブス株式会社	情-78
株式会社ファンクション	異-15
フィーサ株式会社	機-132
株式会社フィールドキャスター	異-46
株式会社 FIDEAL	新-31
58c	異-14
Fairy Devices 株式会社	べ-05
株式会社 Forgers	情-38
株式会社フォーメック	新-08
株式会社フォレストパーウッド	情-33
付加価値創造合同会社	環-02
株式会社深田工業	機-04-06
株式会社深谷歩事務所	新-30

出展者	小間番号
複合資材株式会社	機-49
福島県医療福祉機器産業協議会	全-41
福島県郡山地区木材木工工業団地協同組合	新-01
不二オフセット株式会社	情-74
フジケミ・トレーディング株式会社	環-35
富士精器株式会社	機-83
株式会社富士通研製作所	機-79
株式会社フジプライズ	機-106
富士プリント工業株式会社	機-135
富士無線機材株式会社	機-93
株式会社フタバ企画	機-40
株式会社船橋総行	全-06
株式会社フナボリ	機-117
フューチャーセルジャパン株式会社	産技-08
プライム・スター株式会社	異-18-01
プラスチック異業種グループA.P.F.	機-115
株式会社フラット	異-21
フラワーギャラリー瞳株式会社	新-42
株式会社ブリジア	公-01
合同会社ブリマテック	全-70
ブルーテック株式会社	情-65
Fullon株式会社	異-58
株式会社フルハートジャパン	機-107
株式会社ブレンバスターズ	情-03
株式会社プロステクノ	ビ-03
プロテオブリッジ株式会社	べ-11
株式会社プロテックス	全-03
文唱堂印刷株式会社	環-30
文唱堂印刷株式会社	きら-06
株式会社Penetrator	べ-08
ヘラクレスガラス技研株式会社	環-46
ヘルスセンシング株式会社	医-17
VoicePing株式会社	S-06
株式会社方角	SU-01
豊盛工業株式会社	機-124
株式会社放電加工センター	機-77
株式会社ホーン	S-08
株式会社 Pocket RD	べ-03
北海パネ株式会社	機-76
ポンテ・パシフィック株式会社	異-16
ま	
Mywayプラス株式会社	機-147
グローバル人材・多言語求人サイト【myjob】	新-45
株式会社蒔いて	SU-11
株式会社マキ商会	環-37
マコトバイオニクス株式会社	全-59
マザーセキュリティ株式会社	新-24
株式会社MAZIN	べ-06
株式会社松下製作所	全-24
マツモト株式会社	情-04
株式会社マトリックスコミュニケーションズ	異-37
マルタカ・サンクス販売株式会社	医-21
丸隆工業株式会社	異-18-02
マルトミケアハート 株式会社マルトミレンタ	医-12
marubun & Co.株式会社	医-14
株式会社ミエタ	S-09

出展者	小間番号
瑞徳ファントム工場（瑞徳町商工会）	機-04
株式会社ミゾグチ	全-32
三鷹 ICT事業者協会	情-21
株式会社ミック	機-139
株式会社三森製作所	全-25
港区	異-09 異-12
港プラスチック工業有限会社	異-11
峰設計株式会社	S-10
ミユキ精工株式会社	機-52
未来スタイル -MIRAISTYLE-	環-20
milab株式会社	ビ-06
Mintomo株式会社	新-62
武蔵総研株式会社	機-37
武蔵野商工会議所工業部会	機-150
睦特殊金属工業株式会社	機-125
ムロオカ産業株式会社	全-26
明興双葉株式会社	機-23
株式会社メイジ	環-28
株式会社メイプルバイオラボトリーズ	医-18
特定非営利活動法人めぐるまち国分寺	公-04
メタパース不動産株式会社	新-60
株式会社メディカル・アーク	べ-12
株式会社MEDI BEAUTE	異-30
株式会社メルシー	医-13
株式会社メンサボ	異-40
モーションリップ株式会社	ビ-01
株式会社モノベエンジニアリング	環-33
株式会社モリカワ	異-18-04
や	
合資会社谷貝鐵工所	新-25
株式会社八木製作所	機-60-08
八洲電業株式会社	新-16
株式会社ヤスオカ	全-55
山元株式会社	機-27
株式会社山小電機製作所	公-03
株式会社ヤマト	医-23
株式会社大和三光製作所	きら-02
聰泰科技開發股有限公司	情-53
合同会社YourCompany	情-79
ユウアイ電子工業株式会社	機-144
株式会社ユーイーエス	機-150-05
株式会社有恒商会	機-85
ユーザックシステム株式会社	情-14
株式会社ユニークポイント	S-14
株式会社ユニテックス	情-09
株式会社横浜ネプロス	機-137
株式会社吉川電機製作所	全-35
ヨシザワLA株式会社	機-05
株式会社芳沢製作所	機-122
吉田工業株式会社	全-31
株式会社依田工業所	機-115-02
株式会社YONEDA	機-19
ら	
株式会社 Learning Torque	S-12
株式会社ライフグラム	異-36

出展者	小間番号
株式会社ライフハーツ	環-40
ラグーン合同会社	情-87
瑞星整合科技有限公司	機-149
株式会社リード	機-126
リーフエア株式会社	全-21
株式会社リサシステム	トラ-03
公益財団法人 りそな中小企業振興財団	機-59
株式会社リブリッジ	情-39
株式会社リフレインケア	機-60-05
株式会社 Liberaware	SU-06
リベルタスシステム株式会社	情-88
株式会社リライアント	異-07
株式会社 RelyonTrip	SU-17
株式会社リンスコネク	新-51
株式会社ルトワ	情-56
有限会社 roomoon	新-11
株式会社レーザーコネク	機-136

出展者	小間番号
株式会社レガン	全-29
株式会社レクア	異-45
株式会社レクア	ビ-02
レジナス化成株式会社	機-20
レック株式会社	ビ-08
株式会社 levee	新-40
株式会社ロールバック	機-82
わ	
合同会社YSコーポレーション	機-89
株式会社ワイ・ドライブ	新-19
株式会社ワイヤレスコミュニケーション研究所	機-60-10
株式会社和気	新-20
株式会社ワコーシステムコントロール	異-18-05
和の合株式会社	カフェ-05
株式会社ワンス	情-75
ワンダーシェアソフトウェア	情-32
株式会社 ONETREE	新-34

オンライン限定出展者

※団体名・社名は50音順です。

出展者	小間番号
あ	
アイデン株式会社	OL-新-03
株式会社有明エンジニアコーポレーション	OL-S-01
MRコンサルティング株式会社	OL-情-03
か	
桑名精工株式会社	OL-全-01
さ	
株式会社桜エンジニアサービス	OL-機-02
た	
株式会社津田沼技研	OL-環-01
デクスタ株式会社	OL-新-02
東京都立産業技術大学院大学	OL-情-02

出展者	小間番号
な	
日本JW精工株式会社 / 浙江金沃精工股份有限公司	OL-機-03
Neeuro Pte Ltd.	OL-医-01
は	
株式会社ブルーオーシャンスターズ	OL-情-01
ま	
まちだテクノパーク	OL-機-04
や	
ユニツール株式会社	OL-機-01
ら	
ライオン・アコー株式会社	OL-新-01

特別テーマ・ゾーン

■スタートアップゾーン

創業10年以内の新しいビジネスモデル・新しい価値の創造を目指す企業が出展するゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

有明エンジニアコーポレーション、UnleashU、インジェンタ、Acerpure、ACES、WriteVideo by X、NKシステム、Omiisay、オリピラス、Kapito Japan、CalTa、GEN inc | 商いの源をつくる、サーカス、SUN、ジオ・マーク、セゴテック、センデン、tayo、東京都立大学、パイトム、Pigment、VoicePing、ホーン、ミエタ、峰設計、ユニークポイント、Learning Torque、アウトラウド、アルファコード、inQs、エール、エニキヤリ、エリーパワー、オーシャンアイズ、Colorcrew、スタジオプレーリー、SUDARE TECHNOLOGIES、SOINN、ナイトレイ、バタンナー、Hapbeat、ハハカラ、ビットクォーク、方角、蒔いて、Liberaware、RelyonTrip



■新製品・新サービスゾーン

3年以内に新製品・新サービスを発表した企業が出展する新設のゾーン。出展分野にとらわれない、様々なジャンルの革新的な新製品・新サービスが一挙に並んだ。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

リライオン・アコー、デクスタ、アイデン、アイディアス・ジャパン、アイビリーサーチ、アダプト、アメリス、アルミファクトリー、イオンライフ、石井電算印刷、エクステンド kakutell事業部、SSビジネスクリエイト研究所 Happy Soy事業部/まきの、エムエスイー、奥村印刷、小原工業、カスターネット、加美電子工業、クレッシェンド、クロスブリッジ、ケイビ、コズミック、コスモテック、西富照明、サイバースペーステクノロジー、ジーエム、G-Too、Genics、CiPPO、セイフティライザー、セキコーポレーション、ダブルレインボー、地域おこし協力隊活動推進協会、チョコ採、ディーパ、テクノスヤシマ、東洋美術印刷、トップ工業、ナガシマ工芸、ナガヨシ、日新化学研究所、日本遮蔽技研、日本正月協会、日本流通管理支援機構、NetsdarRobotSolutions、バイオネット研究所、ハイパーボックス、八興産業、Harete、ヒノシヨー、FIDEAL、フォーメック、深谷歩事務所、福島県郡山地区木材木工工業団地協同組合、フラワーギャラリー腫、グローバル人材・多言語求人サイト【myjob】、マザーセキュリティ、Mintomo、メタパス不動産、谷貝鐵工所、八洲電業、リンスコネク、roomoon、levee、ワイ・ドライブ、和気、ONETREE



■企業交流・支援ゾーン

中小企業の課題解決に特化した最新技術を体験できる交流エリアと、中小企業が抱える悩みを直接専門家に相談できる支援エリアの2つから構成されるゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

日本弁理士会関東会、東京信用保証協会、東京中小企業投資育成、勤労者退職金共済機構 中小企業退職金共済事業本部、中小企業基盤整備機構、クール・ネット東京(東京都環境公社)、東京都中小企業診断士協会、東京都産業労働局雇用就業部、中小企業受注拡大プロジェクト推進協議会、東京中小企業サイバーセキュリティ支援ネットワーク(東京都産業労働局・警視庁)、日本貿易振興機構(ジェトロ)東京貿易情報センター、東京都労働相談情報センター、専門員による相談窓口(協力:東京都中小企業振興公社「ワンストップ総合相談窓口」)、ステラリンク



■異業種・団体ゾーン

様々な業界団体や自治体が業種を越えて製品・技術・サービスを展開し、展示・PRをするゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

IoT Bank、アイティオール、アイトスマシナリー、あつまれ それぞれのHTT~電力を④へらす ①つくる ①ためる~、インターマン、ヴィヴィッドクローパー、エストパートナー、MKDクリエイション、カムカム、カルチュレード、技術知財経営支援センター、旭光通商 光学試験校正室、GRASSIA、グラフィックメイト、クロンティップ、ケーイーシー、CO-WIN、KOCHI、シーネットコネクサービス、Jリポート、ジョブオール、シライドデザイン、ジラフ計画、スウィングパイ、杉並区産業振興センター、スコープ、SeiRogai、セントラルベース、第二の実家、多摩イノベーションエコシステム促進事業、千葉県産業振興センター、CHANT、ツバサ・フロンティア、ティー・ピー・エス、ティーチャーズ、テキサス日本事務所、テック大洋工業、TOBE DIGITAL、Tokyo Tokyo、東京技術士会、東京商工会議所、東京都障害者スポーツ協会、東京臨海ホールディングス、ナイスサイズ、Power Management、東日本銀行、ピクシーダストテクノロジー、ファンクション、フィールドキャスター、58c、プライム・スター、フラット、Fullon、ポンテ・パシフィック、マトリックスコミュニケーションズ、丸隆工業、港区、港プラスチック工業、MEDI BEAUTE、メンサボ、モリカワ、ライフグラム、リライアント、レクア、ワコーシステムコントロール



■全国ゾーン

日本各地の中小企業・団体が、「情報」「機械・金属」「環境」「医療・福祉」に関連する製品・サービス等を展示するゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

アイ・シー・エス、IDレーザー、青戸金属、アクアイスター、浅香工業、旭鍍金、アリーナ、飯田製作所、イーマキーナ、磯上歯車工業、井上工作所、インター・レガート、ウォレットジャパン、エースジャパン、EXest、王子商会、大阪フォーミング、カルパオン、関西特殊工作油、共栄ダイカスト、キングパーツ、グローテック、クロスエフェクト、桑名精工、KMC、ケーエムマテリアル、コムラ製作所、サカガフ、澤村電材、ZAN、サンコー技研、サンブライト、CCHサウンド、シグマー技研、シャイン工芸、ジョウナン、昭和スプリング、新熱工業、シンメ、水貝製作所、大成ホールディングス、大雪木工、大創、ダイブラ、高山化成、竹とんぼ技術設計、デイ・プラフト、東海樹脂加工、東葛医療ものづくり会、ナカガワ工業、永田製作所、成島壘店、日幸電機、ノースヒルズ溶接工業、ノジマ、パーズ・ビュー、パリオスター、ピゼン、ヒューテック、兵庫県立工業技術センター、福島県医療福祉機器産業協議会、船橋総行、プリマテック、プロテックス、マコトバイオニクス、松下製作所、ミゾグチ、三森製作所、ムロオカ産業、ヤスオカ、吉川電機製作所、吉田工業、リーフエア、レガン



■都産技研テクノネットワークゾーン

産業技術に関する試験、研究、普及および技術支援を行う公設試験研究機関や企業が集結し、それぞれが保有する技術シーズや事業内容を展示するゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

ineova、ウイングロボティクス、神奈川県立産業技術総合研究所、埼玉県産業技術総合センター、タカギセイコー、千葉県産業支援技術研究所、つくば市、東京都立産業技術研究センター、東京都立産業技術大学院大学、東京都立皮革技術センター、ピーエルテック、フューチャーセルジャパン



■東京ビジネスフロンティア (東京都中小企業振興公社)

中小企業受注拡大プロジェクト推進協議会が創意あふれる製品・サービスをもつ中小企業の販路拡大のサポートを目的として、産業交流展にパビリオン出展するゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

アートビーム、AITOYA、アトム精密、エーシーシステムズ、エニマス、MI-6、大森クローム工業、Qualiteg、江北ゴム製作所、シーエスイー、ツクモ工学、ハリガイ工業、微細加工研究所、プロステクノ、milab、モーションリブ、レクア、レック



■公社総合展示ゾーン

東京都中小企業振興公社が支援する中小企業の優れた取組や成果、開発製品等を展示、PRするゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

池口洋紙、我楽田工房/ボノ、日本電波、ブリジア、めぐるまち国分寺、山小電機製作所



■東京都ベンチャー技術大賞ゾーン

革新的で将来性のある製品・技術、サービスを表彰し、国内外に発信する「東京都ベンチャー技術大賞」の入賞企業が出展するゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

Ashirase、Craif、Global Mobility Service、サイフューズ、Z-Works、ジェーピージェネレーターズ、シリウス、SPACECOOL、Fairy Devices、プロテオブリッジ、Penetrator、Pocket RD、MAZIN、メディカル・アーク



■経営革新優秀賞ゾーン

知事が承認した「経営革新計画」に基づき新事業に積極果敢に取り組み、経営の向上を果たした企業が出展するゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

イマジネーション・プラス、ウォールナット、ENJOY JAPAN、昭和印刷、平沢製鋸所



■東京きらぼしフィナンシャルグループゾーン

「TOKYOの課題に挑む企業」をテーマに、東京における様々な課題の解決に果敢に取り組む企業を紹介するゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

APTO、昭和螺旋管製作所、セイファート、SOINN、Datailo、東京きらぼしフィナンシャルグループ、BuyBuy蔵屋、文唱堂印刷、大和三光製作所



■東京都トライアル発注認定制度

都内中小企業の新規性の高い優れた新商品及び新役務(サービス)の普及を支援するため、東京都が認定した新商品等をPRするゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

グレースイメーjing、テイト微研、リサシステム



■カフェエリア

カフェエリアでは、キッチンカーや、東京都地域特産品認証食品「TOKYOイイシナ」、東京都チャレンジショップ「創の実」から出展し、飲食物の販売を行うゾーン。

・出展企業・団体一覧 (50音順)

AMAZING JUICE、セブンライツ、橘点心庵、Bunny's Herb、和の合



■東京都デザイン関連事業

都内中小企業が「デザイン経営」を導入するための支援策や、制度を活用して商品化された製品を紹介しているゾーン。



リアル展メインステージプログラム

11月20日(水)

11:30~12:30 DXを本当に進めるために必要なマインドセット

特別講演

「DX」をテーマに第四次産業革命や労働力不足に対する洞察を共有し、中小企業がAIやDXの活用を推進するために必要なマインドセットについてお話しします。

圓窓 代表取締役
元日本マイクロソフト 業務執行役員
澤 円 氏



13:00~13:50 世界で戦うための3つの決め技

クロストークセッション

「リーダーシップ」をテーマに、企業のイノベーション戦略について議論し、中小企業が世界で戦うための新たなビジネスモデルや成長戦略のヒントを提供します。

※終了後名刺交換会実施

元タカラトミー 社長
現パナソニック社外取締役
アース製薬 社外取締役 など
ハロルド・ジョージ・メイ 氏



NTTコミュニケーションズ
マーケティング部門長
OPEN HUB for Smart World 代表
戸松 正剛 氏



14:15~15:15 Xが目指す先とは – プラットフォームのビジョンと、進化が加速するサービス&広告ソリューション

特別講演

Xとして目指すこと、XだからこそできるAIを統合した検索、動画、金融、人材マッチングなどのサービスを含む最新情報をお届けします。ソーシャルメディアの周辺領域を統合し、すべての人にとって最も便利なプラットフォームの実現を目指して変革を加速させています。ユーザー利用状況の最新動向に加え、AIを活用した獲得型広告や進化した動画広告などの最新の広告ラインナップや成功事例もご紹介します。

※終了後名刺交換会実施

X (Twitter Japan) 代表取締役
松山 歩 氏



15:40~16:30 人がついてくるリーダーシップと組織づくり

クロストークセッション

「経営・組織づくり」をテーマに、それぞれのリーダーシップ論を交えながら、人がついてくる組織運営に必要なコミュニケーションや、仕組みづくりについてお話しします。

※終了後名刺交換会実施

BACKSTAGE 代表取締役 CEO
溝口 勇児 氏



リーダーシップコンサルティング 代表
元スターバックス コーヒージャパン
CEO
岩田 松雄 氏



11月21日(木)

10:30~11:00 東京都経営革新優秀賞表彰式

P. 21 に詳細を記載

11:30~12:30 時間に制約のある社員も生き生きと！ 業績をあげる新しい働き方戦略とは

特別講演

働き方を変えた企業で、離職率が下がり、若手のモチベーションと業績が大きく上がっています。

現場が喜んで前向きに取り組む、継続することができる働き方改革の方法を、3000社の企業の働き方をコンサルティングしてきた実績から、事例をご紹介します。

※終了後名刺交換会実施



ワーク・ライフバランス 代表取締役社長
小室 淑恵 氏

13:30~14:10 東京都ベンチャー技術大賞表彰式

P. 20 に詳細を記載



東京都知事
小池 百合子

14:20~15:20 アセアン地域でのビジネスの可能性

特別講演

「ASEAN市場におけるビジネスの可能性」をテーマに、進出当時の事業環境や日本国内の需要変化を振り返り、その経験をもとに今後の進むべき方向性について具体例を交えてお話しします。



日新電機株式会社
技監
天海 秀樹 氏

15:40~16:30 ESG経営におけるダイバーシティ ～女性活躍推進から経営強化を考える～

クロストークセッション

「ダイバーシティ経営」をテーマに、多様性を重視した働き方の実践方法について深掘りし、女性活躍推進から組織の成長を促進するための具体的なアプローチを探ります。

※終了後名刺交換会実施



株式会社PR TIMES 社外取締役
サンコール株式会社 社外取締役
九州旅客鉄道株式会社 社外取締役
小澤 浩子 氏



サイボウズ 代表取締役社長
青野 慶久 氏

11月22日(金)

11:00~12:00 データ分析で商売を変革する ~売上8.5倍 利益80倍の実績~

特別講演

データ分析を活用することで事業の売上や利益を増加させた実績を紹介。ビッグデータやAIを駆使した来客予測や効率的な人員配置など、具体的な手法を解説し、データドリブンな経営の重要性をお伝えします。

ゑびや 代表取締役社長
EBILAB 代表取締役
小田島 春樹 氏



12:15~13:05 ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンの これまでとこれから

クロストークセッション

「ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン」をテーマに、男女雇用機会均等法制定からの約40年を振り返るとともに、女性活躍やキャリア形成、ジェンダーについてなどこれからの社会のあり方についてお話しします。

※終了後名刺交換会実施

arca CEO
Creative Director
辻 愛沙子 氏



Public Meets Innovation 代表
シェアリングエコノミー協会 代表理事
石山 アンジュ 氏



13:30~14:30 中小企業の業務効率化をもたらす AI・テクノロジーの進化

クロストークセッション

「AI・テクノロジー」をテーマに、AI、IoT、クラウドコンピューティングなどを活用した最新の事例を紹介するとともに、現代の技術革新がどのようにビジネスの効率化に影響を与えるかを探ります。

※終了後名刺交換会実施

メディアスケッチ 代表取締役
AI・IoT 評論家
伊本 貴士 氏



エヌビディア
シニアテクニカルマーケティング
マネージャー
澤井 理紀 氏



15:00~15:50 パーパスで変える、日本の企業と教育の未来

クロストークセッション

「広告・教育」をテーマに、中小企業や個人がパーパスを軸に活動し、社員一丸となってさらなる成長を遂げるための取り組みをご紹介します。合わせて日本における企業と教育の未来についても言及します。

※終了後名刺交換会実施

武蔵野大学
アントレプレナーシップ学部 学部長
伊藤 羊一 氏



スコープ 代表取締役 社長
横山 繁 氏



オンライン展限定セミナー

オンライン展示会

11:00~12:00 シェアリングエコノミーを通じた持続可能な
ビジネス・社会・ライフスタイルの未来

シェアリングエコノミーについて具体的な事例を紹介し、どのようにして地域社会が資源を共有し、協力し合うことで持続可能な未来を築けるかを紹介。共助と共創の実践方法やその効果についても詳しく解説します。

Public Meets Innovation 代表
シェアリングエコノミー協会 代表理事
石山 アンジュ 氏



メインステージイベント

■東京都ベンチャー技術大賞 表彰式

会期2日目、11月21日(木) アトリウム メインステージにおいて、東京都ベンチャー技術大賞の表彰式を行いました。「東京都ベンチャー技術大賞」は、中小企業の製品・技術、サービスの開発や販路開拓を促進し、その優れた製品やサービスを国内外に発信するため革新的で将来性のある製品・技術、サービスを表彰するものです。

【概要】 開催日時 11月21日(木)13:30~14:10
会 場 アトリウム メインステージ



■受賞企業一覧

※賞毎に企業名五十音順で表記

賞候補	企業名	製品・技術、サービス名
東京都ベンチャー技術大賞	Craif株式会社	マイシグナル・スキャン
東京都ベンチャー技術優秀賞	株式会社 Ashirase	視覚障がい者向け歩行支援器機「あしらせ」
	株式会社 Z-Works	介護支援システム「ライブコネクト」
	SPACECOOL株式会社	日中放射冷却素材「SPACECOOL」
東京都ベンチャー技術奨励賞	株式会社サイフューズ	世界初の機能性細胞デバイス「ヒト3Dミニ肝臓」
	Fairy Devices株式会社	コネクテッドワーカーソリューション
	株式会社 PocketRD	3D スキャナー「AVATARIUM」
東京都ベンチャー技術特別賞	Global Mobility Service株式会社	「SMART BLOCKER」(車両の盗難防止システム)
	株式会社ジェーピージェネレーターズ	可搬式長時間発電機冗長化ソリューション
	株式会社シリウス	介護用洗身用具 switle BODY
	プロテオブリッジ株式会社	研究検査 A-Cube®
	株式会社 Penetrator	不動産取引支援 SaaS『WHERE』
	株式会社 MAZIN	射出成形 AI
女性活躍推進知事特別賞*	株式会社メディカル・アーク	『Ark-Test』イヌの血液がん検査
	Craif株式会社	マイシグナル・スキャン

※受賞企業のうち、女性が経営や開発の責任者として製品・技術、サービスの開発に携わった1企業を表彰



■東京都経営革新優秀賞 表彰式

会期2日目、11月21日(木) アトリウム メインステージにおいて、東京都経営革新優秀賞の表彰式を行いました。

東京都では、平成22年度より、承認した経営革新計画に基づき新事業に積極・果敢に取り組み、顕著な経営向上を果たした企業を表彰する都独自の制度「東京都経営革新優秀賞」を実施しています。この賞は、経営革新計画終了を控えた(終了までの期間が1年未満)企業を対象として、経営革新計画の実現状況、実現までの創意工夫や経営指標などを審査し、他の中小企業の模範となる企業を表彰するものです。



【概要】 開催日時 11月21日(木)10:30~11:00

会場 アトリウム メインステージ

■受賞企業一覧

※賞毎に企業名五十音順で表記

受賞	企業名	テーマ	代表者名
最優秀賞	昭和印刷株式会社	「PC連携型仕分発送事業」計画	代表取締役 田村 耕作
優秀賞	株式会社ウオールナット	ロボット化推進とIoTの強化、及びエキスパートシステムによるインフラ点検事業	代表取締役 齋藤 豊
奨励賞	株式会社イマジネーション・プラス	電子絵本、オーディオブックの提供による経営革新	代表取締役 乙部 雅志
	株式会社ENJOY JAPAN	中国大陸向けマーケティング&消費者データ解析システムの開発	取締役 中山 隆央
	株式会社平沢製館所	新製品開発により、新たに洋菓子店との販路を構築	代表取締役 平澤 樹



出展者プレゼンテーション・マッチングプレゼンテーション・ランチミーティング

サブステージ B (西2ホール側)

DAY1 11月20日 (水)			
時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	合同会社オリビアス	OLIVEIOUS METHODがひらく次世代オリーブ事業の世界	S-03
11:00~11:20	株式会社サーカス	新入社員の離職率を低下させるためには ~社史を作ろうプロジェクトのご紹介~	S-16
11:30~11:50	株式会社ヒューテック	難削材加工の事例紹介	全-68
13:00~13:20	メタバース不動産株式会社	出会える仮想世界【ラブバース】	新-60
13:30~13:50	株式会社セキコーポレーション	会社紹介と新サービスについて	新-27
14:00~14:20	有限会社野火止製作所	超磁場活水器コスモスの効用	機-72
14:30~14:50	株式会社アド・フェイス	「伝わる!」サービスのご紹介	情-46
15:00~15:20	株式会社ハイパーボックス	メールから自動架電。緊急対応するなら、IoTコール	新-61
15:30~15:50	株式会社ピアレス	パソコン、サーバーで困ったら、それ、ピアレスが改善します!	情-42
16:00~16:20	ラグーン合同会社	眠っている社内コンテンツを活用して教育ビジネスを始める方法	情-87

DAY2 11月21日 (木)			
時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	株式会社 RelyonTrip	観光・飲食アプリSASSY	SU-17
11:00~11:20	株式会社アルバカ	帳票スキャンし20秒でデータベース作成 AIアプリ『ドキュパカ!』	情-28
11:30~11:50	MKDクリエイション株式会社	マンガコミュニケーションをビジネスの武器にする方法	異-26
13:00~13:20	WriteVideo by 株式会社 X	WriteVideoで社内の業務効率化に貢献	S-11
13:30~13:50	株式会社 Learning Torque	8,000円/人~ 組織風土が良くなる離職が止まる!	S-12
14:00~14:20	株式会社ワンズ	自治体向けデジタルスタンプラリー活用実例	情-75
14:30~14:50	株式会社アサイ・エンジニアリング	ロボティクスを活用したイノベーション人材育成「ロボット開発FUN実践講座」のご紹介	機-14
15:00~15:20	milab株式会社	備蓄管理をもっとスマートに! 防災備蓄管理システム BxLink (ビーリンク)	ビ-06
15:30~15:50	DogNoseセンサ技研	特殊センサシステムの開発支援、開発製造 (高耐久IoT型土壌水分センサ、高感度2次元風向・風量センサを中心に報告)	情-02
16:00~16:20	株式会社アクティブファイ	持続可能な社内システムのバックアップとは	情-67

DAY3 11月22日 (金)			
時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	株式会社 AFC研究所	外観検査は人からDXへ - AIは道具だ、使うのは人だ-	情-43
11:00~11:20	合同会社竹とんぼ技術設計	【特許】リアルツイン技術でモノづくりDXを推進	全-11
11:30~11:50	株式会社シー・ビー・ティ・ソリューションズ	次世代の試験運営を支えるAIソリューション~問題作成、不正検知、受験者サポートまで~	情-31
13:00~13:20	株式会社深谷歩事務所	「消火器トレーニングMR」ステージが火事!すぐに消火しよう	新-30
13:30~13:50	公益社団法人 東京都障害者スポーツ協会	企業によるパラスポーツ振興の取組事例の紹介とパラスポーツを通じたインナーブランディングの強化	異-64
14:00~14:20	SOLIZE株式会社	デジタルものづくりで製造現場に競争力を ~開発・試作のスピードアップを実現~	機-30
14:30~14:50	スウィングバイ株式会社	海野塾の水曜日エコノミストの解説内容と土曜日のYouTubeの内容	異-04
15:00~15:20	一般社団法人日本健康機構	全員参加型!痛みを和らげ健康を取り戻す緩消法ワークショップ	医-06



サブステージA (西1ホール側)

DAY1 11月20日 (水)			
時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	株式会社スペースワン	水中点検の新たな主役 水中ドローンの紹介と活用について	機-28
11:00~11:20	インター・レガート株式会社	温室効果ガスを資源に・・・タンサンジェット®が切り開くサステナブル・エコノミーの未来とウェルビーイング	全-01
11:30~11:50	株式会社漆原 他	都産技研の技術支援で輝く中小企業の成功事例	-
12:45~13:30	ランチミーティング	参加出展者分野: 情報/機械・金属/特別テーマ スタートアップ/全国ゾーン 参加出展者名: 株式会社インテグラル電子/DRIPS株式会社/シノビプラン合同会社/株式会社ハギ・ラボ/ワンダーシェアソフトウェア/ノースヒルズ溶接工業株式会社/センデン株式会社	-
14:00~14:50	マッチングプレゼンテーション	参加出展者分野: 機械・金属/全国ゾーン/特別テーマ 新製品・新サービスゾーン 参加出展者名: 株式会社電脳マーケット/株式会社日ビ/株式会社カスタネット/有限会社多摩合金製作所/株式会社オプター/グローテック株式会社	-
15:00~15:20	株式会社シュガーティスト	御社の「本当の魅力発掘」で叶える 最強!売上アップ法	情-80
15:30~15:50	株式会社ユニテックス	世界唯一のUSB LTO大容量データ保存システム	情-09
16:00~16:20	ポンテ・パシフィック株式会社	どうして正しい育児情報と心地の良い抱っこが女性の仕事復帰や少子化に貢献しているのか	異-16

DAY2 11月21日 (木)			
時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	合同会社 YourCompany	モバイルアプリ開発 (ラボ型開発、SES、技術顧問)	情-79
11:00~11:20	株式会社高尾印刷	視覚×聴覚で楽しむ印刷物	機-35
11:30~11:50	中小企業受注拡大プロジェクト推進協議会	ビジネス機会を創出し成功へつなげるマッチング ビジネスチャンス・ナビのご紹介	-
12:45~13:30	ランチミーティング	参加出展者分野: 医療・福祉/特別テーマ 異業種・団体ゾーン 参加出展者名: 株式会社NOAA/株式会社メンサポ	-
14:00~14:50	マッチングプレゼンテーション	参加出展者分野: 環境/特別テーマ 新製品・新サービス/異業種・団体ゾーン 参加出展者名: 株式会社東伸社/株式会社BIOTECHWORKS-H2/株式会社CHANT/株式会社levee/株式会社エクステンド/合同会社アイディアス・ジャパン	-
15:00~15:20	株式会社オープンソース・ワークショップ	集まれ!マイコン工作で遊びたい大きなお友達。	情-57
15:30~15:50	株式会社亜細亜情報システム	ENTRUSTのデジタルセキュリティ: 企業を守る信頼の鍵管理	情-41
16:00~16:20	フラワーギャラリー瞳株式会社	桜は美味しい	新-42

DAY3 11月22日 (金)			
時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	太成ホールディングス株式会社	地域が変われば日本が変わる ～ヒトの潜在可能性、付加価値を上げる為の省力化を目指す～	全-23
11:00~11:20	EnmeiPro株式会社	マイクログリーン植物栽培装置で癒しの空間を創造しましょう	医-08
11:30~11:50	大山畳店	洋室が作れる「リフォーム畳®」の3つの魅力	医-02
12:45~13:30	ランチミーティング	参加出展者分野: 特別テーマ 新製品・新サービス/異業種・団体ゾーン/全国ゾーン 参加出展者名: 旭光通商株式会社/日本正月協会/株式会社FIDEAL/株式会社レガン	-
14:00~14:50	マッチングプレゼンテーション	参加出展者分野: 情報/東京ビジネスフロンティア/特別テーマ スタートアップ/全国ゾーン 参加出展者名: 健康生活事業協同組合/株式会社さきラボ/MI-6株式会社/株式会社ワイ・ドライブ/株式会社パタンナー/ビットクオーク株式会社	-
15:00~15:20	株式会社GEN	「伝える」と「伝わる」は、大きくちがう。ひと目で伝わる1秒コミュニケーション	S-17



出展者インタビュー

充実したサポート施策を活用して、新たなビジネスチャンスをつかむ

出展分野：機械・金属

株式会社高尾印刷 代表取締役 林 萬衣子 氏



Q. 貴社の概要と産業交流展出展のきっかけをお聞かせください。

当社は、デザイン制作から印刷までを一貫して行う印刷会社です。デザイン制作や多言語翻訳から印刷物を視覚で情報を得るだけでなく、音声コード印刷に対応する「聴くチラシ」の対応をしています。幅広い業種のお客様とお取引があり、会社案内やイベント用のパンフレット、ポスターのデザイン制作、さらには記念誌の制作など手掛けています。

新たな営業手法として展示会への出展を検討していたところ、他の展示会より出展料が安い産業交流展を知り、今回初めて出展いたしました。

Q. 展示会の出展成果や感想をお聞かせください。

産業交流展2024に出展したことで、多くのお客様と直接お話しする機会を得られ、大変有意義な成果を得ることができました。

ブースにお越しいただいたお客様の中には、実際に弊社までご来社いただき、具体的なプロジェクトについての打ち合わせを進めているケースもございました。

さらに、展示会を通じて新たに会ったお客様から受注をいただく機会もあり、弊社のサービスや取り組みを知っていただけたことを実感しています。

Q. 出展してプラスになったことや、参加して良かった企画、貴社の独自の工夫点等をお聞かせください。

当社ならではの特徴を出すために「音声コード印刷」を主として展

示をしました。ブースに訪れた9割の方は初めて知ったと感想をいただきました。来場者との交流と合わせて同業他社や、同じ産業交流展の出展者との情報交換をすることができたので、業界全体のトレンドや新たなアイデアについて学ぶ良い機会にもなりました。交流を通じ、今後の事業展開に役立つ知見を得られたことも、大きな成果の一つです。

また、事務局の出展者サポート施策も充実しており、ノベルティ制作や、展示会のプロがブースの作り方を教えて、当日もフォローしてくれるワークショップや、出展者交流会などを活用して、ブースへの集客に繋げることができました。

出展プランBのサービスプランを活用して制作したロールアップバナーは他の展示会でも活用したいと思います。

Q. これから出展を考えている企業へのアドバイスをお願いします。

産業交流展は、新たなビジネスチャンスを得る絶好の機会です。一度に多くの人と出会える場なので事前にどのようにPRするかを考えて、事務局がサポートしてくれる様々なマッチング施策や、会期中行われる企画にも積極的に参加してみてください。自社のサービスや取り組みを幅広い来場者にアピールする良い機会となります。これら有効活用することで、普段の営業活動では出会えないような企業や個人と接点を持つことができ、展示ブースでの活動と相乗効果を生み出すことができます。

多様な業種の出展者・来場者と交流できるマーケティングの場

出展分野：情報

株式会社オープンソース・ワークショップ 代表取締役 永原 篤 氏



Q. 貴社の概要と産業交流展出展のきっかけをお聞かせください。

当社は、学校のホームページ・サービスを展開する会社です。ソフトウェアは自社で開発しているConnect-CMS（コネクトシーエムエス）を使用しており、学校向けに使いやすく作られているホームページ・システムです。

産業交流展には、2022年に案内をいただいてから、3年連続で出展しています。弊社のサービスのメインターゲットは「学校」となりますが、毎年産業交流展では、弊社の新たなサービスについて来場者がどのような反応をするのか、また、同業界の最新のトレンドを直接確認するために出展しています。

Q. 展示会の出展成果や感想をお聞かせください。

産業交流展は他の「専門展示会」と異なり、「総合展示会」のため、様々な業種の出展者や来場者と交流ができることが特徴的です。様々な出展者が毎年新製品・新サービスを紹介しており良い刺激を受けております。弊社のサービスについて、思いもよらない業種の方から貴重な意見を収集することができるなど、アイデア交換の場として楽しく出展させていただきました。

Q. 出展してプラスになったことや、参加して良かった企画、貴社の独自の工夫点等をお聞かせください。

オンラインの会社であることから、リアルで製品を紹介する場とし

て活用しています。社員には実際に自社製品をリアルで来場者に説明することで、自社の製品について理解が足りなかったなど気づきを得る場として活用しています。

また、「展示会に出た」という実績を得ることで、弊社製品の信頼度をアピールできる場としても活用しております。テレワークが多く、社員が一同に集まる機会があまりないため、社員が集まり、来場者の反応を見ながら製品について意見交換できる場として有効に活用させていただいております。

Q. これから出展を考えている企業へのアドバイスをお願いします。

展示会の出展目的は多種多様で商談のみが成果ではないと考えております。出展（参加）する事で、業界の最新トレンドを肌で感じ、学び、自社のサービス向上に活かすことができるのでテストマーケティングとしても産業交流展は活用できると思います。ブース作りや効果的な展示方法は毎年出展することで効果が出るものなので、継続して出展することが重要です。

そして、展示会への出展に満足せずに産業交流展で得た情報を今後のビジネスにどう活かしていくのか考えて出展いただければと思います。

新規・事業拡やモノづくりを検討している中小企業とのビジネスマッチング

出展分野:環境

OPI株式会社 事業推進本部 新領域開拓課 東京支店 清水 貴幸 氏



Q. 貴社の概要と産業交流展出展のきっかけをお聞かせください。

当社は、長年にわたり蓄積してきた豊富な実績と優れた技術開発力を活かし、様々な印刷インキやコーティング剤をつくり出してきたメーカーです。事業領域を広げる新規取引先を獲得するために出展できる展示会を探していた際に、東京都関連機関から出展の案内を受けて申込みをしました。同機関の共同出展枠での出展から漏れてしまったのですが、通常の出展枠の料金が当社が設定する予算内だったので自社として出展をいたしました。

Q. 展示会の出展成果や感想をお聞かせください。

印刷インキの色を活用した「機能性付与」等新たな事業領域を拡大するにあたり、印刷会社を飛び越えて、ものづくりを検討している様々な中小企業の方々とお会いしたいと考えて出展をいたしました。結果、様々な業種の方と100枚以上の名刺交換をすることができました。

意外かもしれませんが、現在、商談が進んでいる企業は同じ産業交流展の出展者です。ブースにきた来場者への対応と合わせて出展者同士の交流も重要だと感じました。

Q. 出展してプラスになったことや、参加して良かった企画、貴社の独自の工夫点等をお聞かせください。

弊社は大阪が本社ですが、私は関東圏で新規開拓を担当しており

ます。展示会への出展は新規開拓営業を効率的かつ効果的に行えると思います。

マッチング支援施策の「ノベルティ制作」で事務局に作っていただいたノベルティを活用して、自社をPRすることができました。また、出展者とマッチング率の高いバイヤー企業を誘致して、会期中に商談の機会を提供する「特別商談会」等も活用させていただきました。展示会では9社と商談を行い、現在、3社程度商談が進んでいます。また、併催されている別展示会の来場者も多く来場されており、化学系の来場者が多くブースに訪問いただき、弊社のサービスに興味を持っていただきました。

Q. これから出展を考えている企業へのアドバイスをお願いいたします。

産業交流展は幅広い業種の中小企業と出会える場だと感じました。新規・事業領域を拡大したい方、モノづくりを検討している方、様々なネットワークを広げたい方に非常にマッチした展示会だと思います。経営者・役員・管理職等の決裁権を持つ役職者も多く来場されるので商談がスムーズでした。

自社サービスの魅力を直接体験いただくことができる産業交流展は販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスをつかむことができる展示会だと思います。

オンライン展示会システムを有効活用することが「商談成立」の鍵

出展分野:新製品・新サービス

株式会社これから マーケティング 松本 凜々子 氏



Q. 貴社の概要と産業交流展出展のきっかけをお聞かせください。

当社は、ITを軸に、EC事業やHR事業、プログラミング教室を展開。「人と企業の個性を伸ばし、生産性を向上させる」というビジョンを掲げ、世の中を変えるこれからのサービスを創るという信念のもと、挑戦を続けています。

産業交流展への出展のきっかけは会社に届いたDMです。今まで出展してきたどの展示会に比べても費用が各段に安価だったためです。また、自社の新しいサービスをPRしたいという目的と今年度新設された「新製品・新サービスゾーン」がマッチしていたので出展させていただきました。

Q. 展示会の出展成果や感想をお聞かせください。

弊社のサービスが業種にこだわらずほぼ全ての企業が対象となる「採用」に関わるものだったので、中小企業の代表者や役職者へ広くPRすることができました。来場者も「何か面白いものはないか?」という視点を持った来場者が多く、当社のサービスと産業交流展の相性が非常に良かったです。

商談の量というよりは質の高い商談をすることができました。商談への転換率が非常に高く有益な名刺交換や商談を来場者・出展者とさせていただきます。

Q. 出展してプラスになったことや、参加して良かった企画、貴社の独自の工夫点等をお聞かせください。

全出展者が無料で使用できるオンライン展示会システムの「QRコード読み取りシステム」を有効活用して、事後の商談成約に繋げるように工夫をいたしました。産業交流展の自分のマイページと連動しており、アプリ等のインストール不要、自分のスマートフォンで使用できるので気軽に実践することができました。

具体的には、どのような商談をしたのかメモをしたり、ランク付けを行い、チームでどの様に次のアクションを行うべきなのかを社内共有・相談することができたので、展示会中・展示会后に多くの企業と取引を成立させることができました。

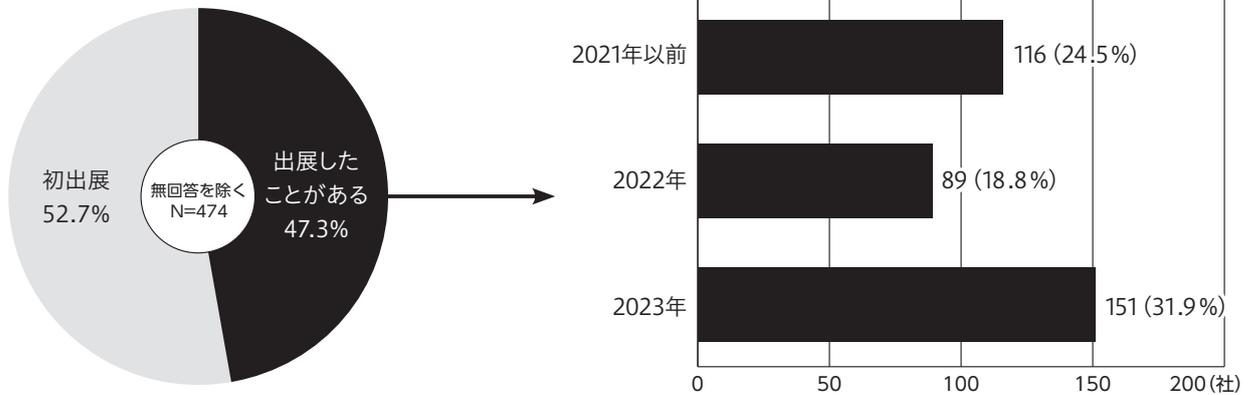
Q. これから出展を考えている企業へのアドバイスをお願いいたします。

通常の展示会だと、周りのブースが自社のブースへ呼び込むためにノベルティを配ったり、スタッフが積極的に声掛けする等、「営業感」が強いですが、産業交流展では来場者から声を掛けられることが多かったのが初めて展示会に出展する初心者でも一社一社丁寧に対応することができると思います。

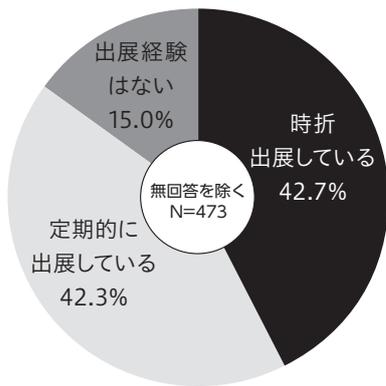
費用対効果が高く、様々な出展者サポート施策を「無料」で活用することができるので、積極的に有効活用して自社の製品・サービスをPRしてください。

出展者アンケート（リアル展）集計結果

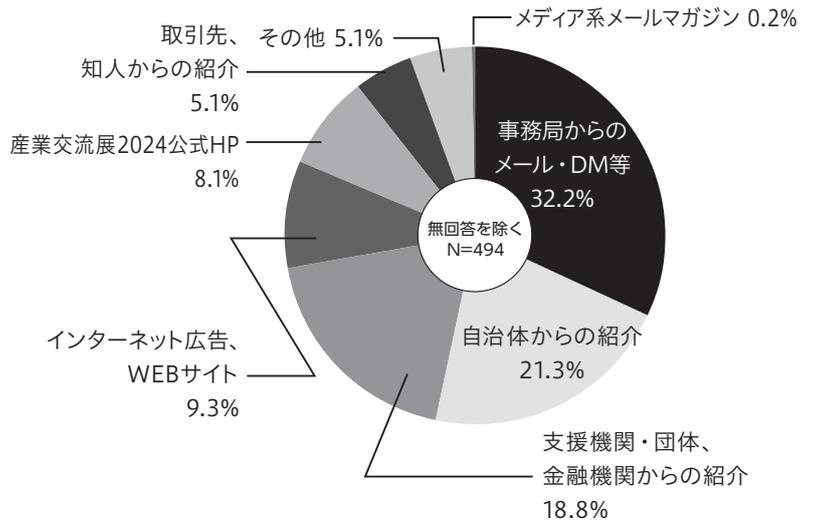
Q1 過去の出展状況をお聞きします。過去に産業交流展に出展したことがありますか。（複数回答可）



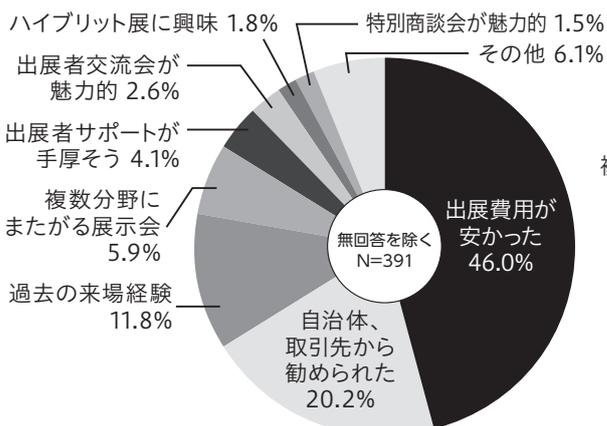
Q2 過去の本展示会以外の展示会に出展したことがありますか。



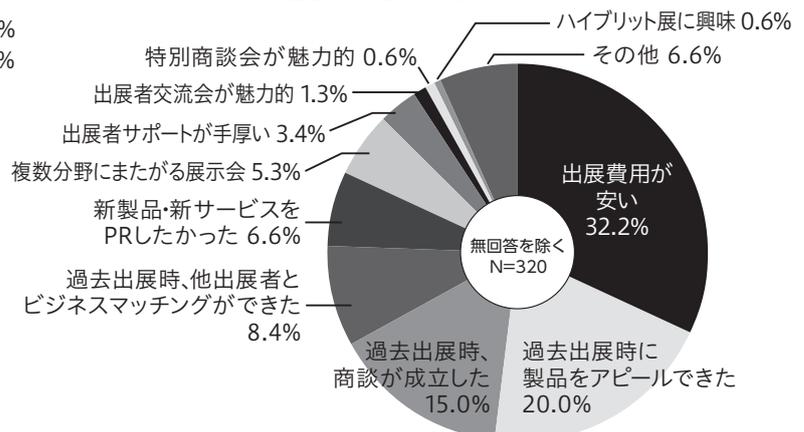
Q3 本展示会の開催情報をどこから入手しましたか。



Q4 本展示会に初出展される方にお伺いいたします。なにが出展の決め手になったか教えてください。

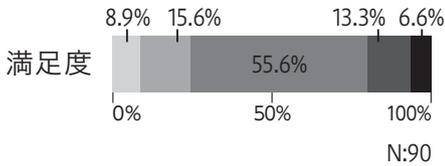


Q5 本展示会に過去出展経験がある方にお伺いいたします。なにが出展の決め手になったか教えてください。

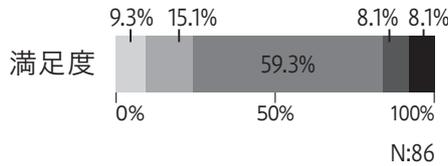


Q6 以下の出展者サービスについて満足度を5点満点で教えてください。

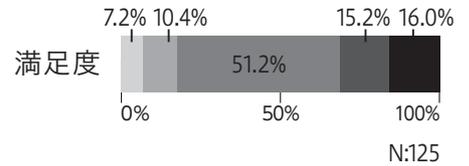
①スキルアップセミナー（4種）



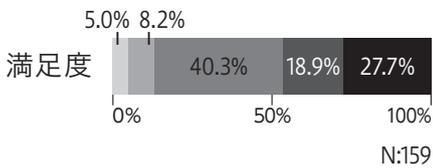
②スキルアップワークショップ



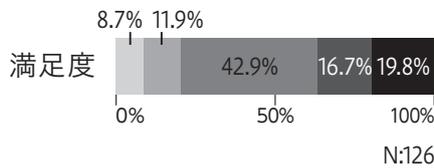
③PR動画作成サービス



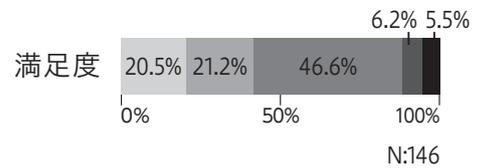
④出展者紹介パネル作成サービス



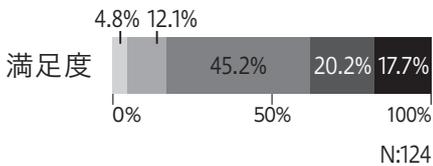
⑤誘引・商談サポート用ノベルティ



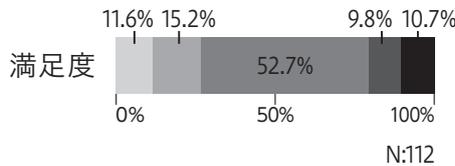
⑥1分間PR動画の撮影・放映



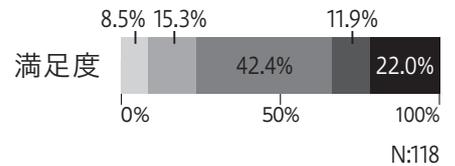
⑦出展者交流会



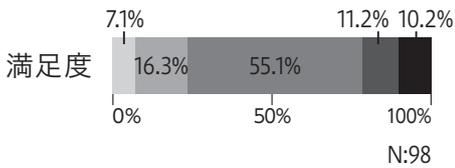
⑧封筒宛名印字サービス



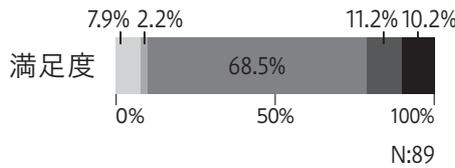
⑨招待用ドリンクチケットの提供



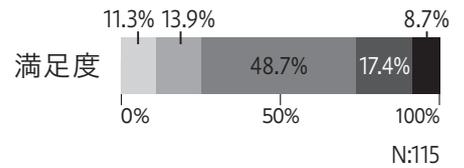
⑩マッチングナビゲーターサポート



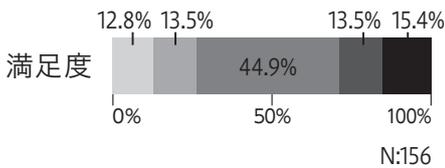
⑪マッチングコンシェルジュ



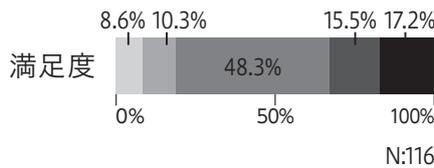
⑫特別商談会



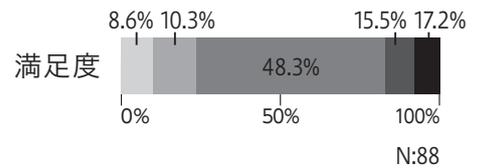
⑬来場者読み取りシステム



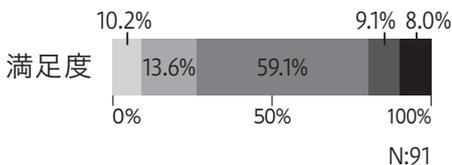
⑭出展者プレゼンテーション



⑮出展者ランチミーティング

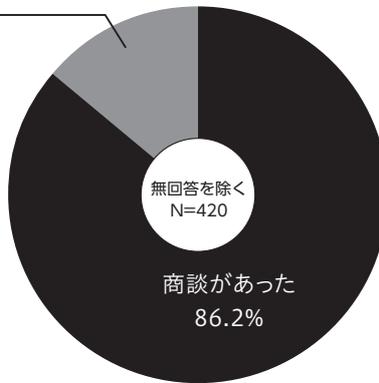


⑯マッチングプレゼンテーションステージ



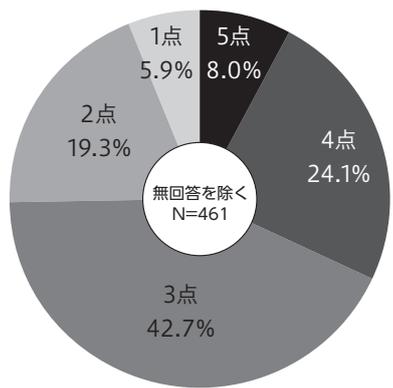
Q7 リアル展での商談等に関して全て教えてください。

商談はなかった 13.8%



成立 54件
進行中 566件
不成立 273件

Q8 産業交流展2024全体を通しての満足度を5点満点で教えてください。



1点 2点 3点 4点 5点
低 ← → 高

満足な点

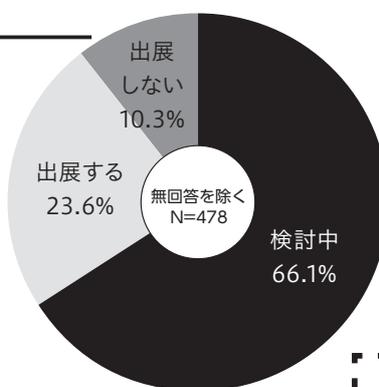
- ・幅広い分野の人にアピールできた
- ・配置と誘導等がわかりやすく案内が十分であった
- ・低コストで出展ができた
- ・見込み客との商談が可能なおとろ
- ・新規クライアントとの接点があった
- ・事務局のサポートは手厚くて良かった
- ・多くの企業様と名刺交換させて頂き、情報交換できた
- ・この先のビジネスにつなげられそうな企業様にも出会えた
- ・費用対効果はすごく満足
- ・例年より多数の方にご来場いただいた

改善点

- ・Webによる手続きが複雑で分かりづらかった
- ・空いているスペースにイスなど、フリーコーナーを作してほしい
- ・特別商談会の時間が短い、30分~1時間程度で実施してほしい
- ・搬入出関連の情報を分かりやすくしてほしい
- ・オプション等をもっと活用してブースを準備しておけば良かった
- ・入場証の文字の大きくなってほしい
- ・出店数が多く、多種多様な業種が集まっているため、一目では何をやっているか分かりにくい
- ・目玉となるイベントや企画を希望
- ・会場の端のブースの人通り

Q9 次回の出展意向とその理由について教えてください。

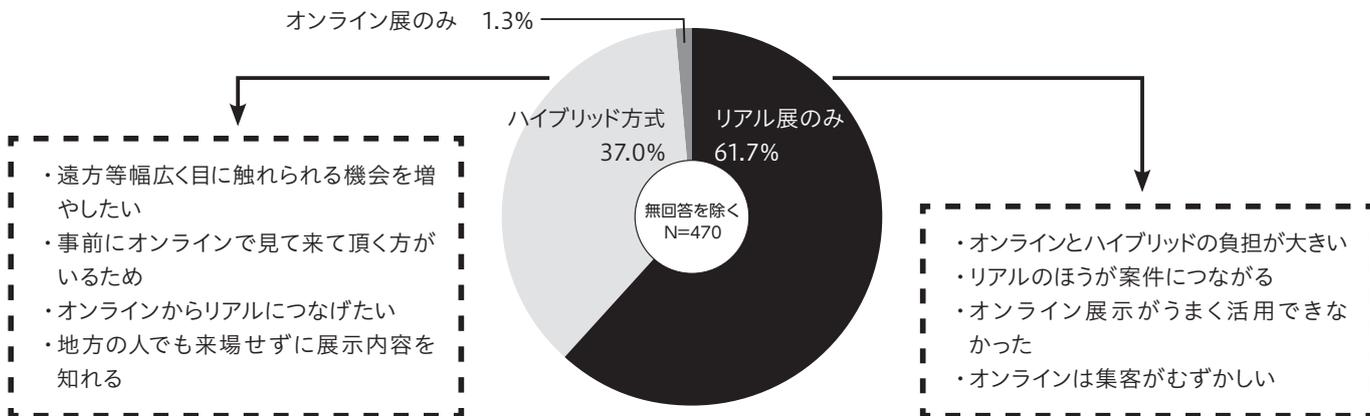
・イベントと当社の目的が不一致
・来客が少なかった



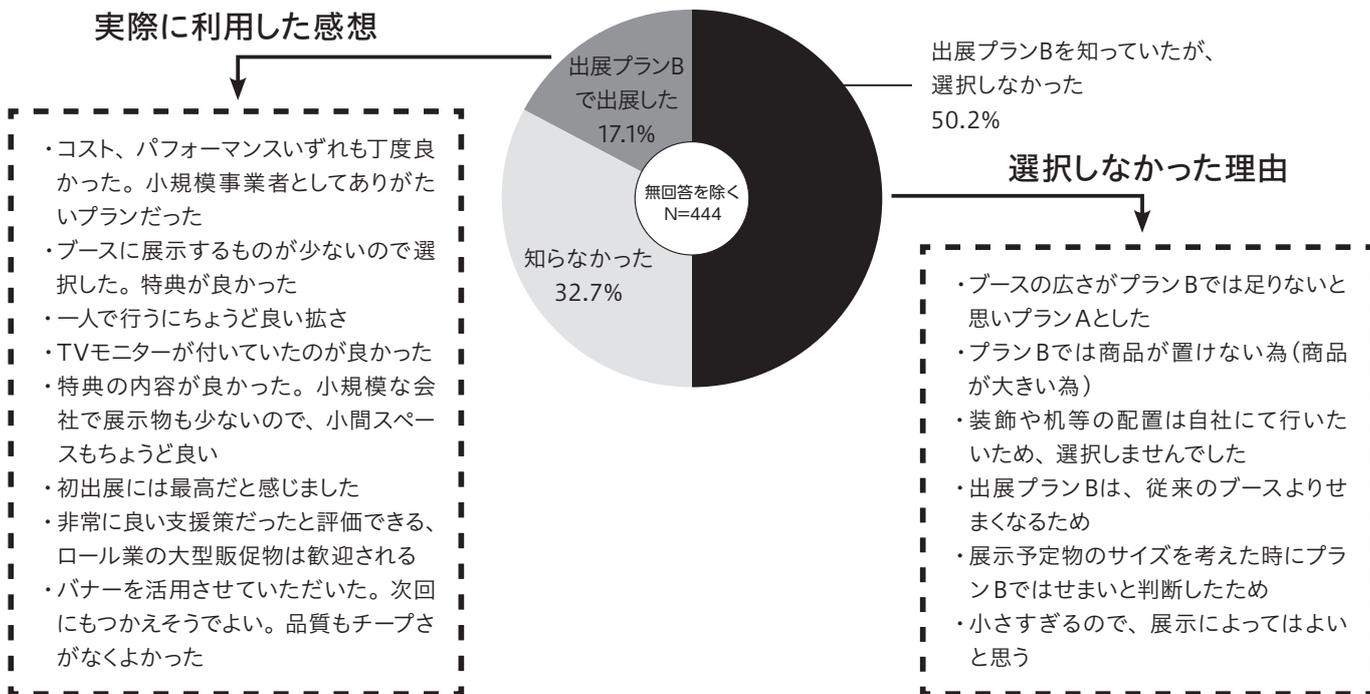
・PRの場としての期待が大きい
・ブースへ来場される方が多く、宣伝の場となったため
・今回、実りがあったから
・毎年出展しているため
・改善点を見直して、リベンジ
・初チャレンジ、市場調査をかねての参加だったので、次回本格的にやりたい

・社内での打合せ後に決定したい
・組織で適切なプロセスを経て判断するため
・開催時期に動ける要員が未確定
・どれくらい効果が出るかを見てから検討したい
・自治体の補助で考慮したい

Q10 展示会の開催形態の中で、どの方針が好ましいか教えてください。



Q11 出展プランB (4㎡:標準装備+選べる装飾付)があったのはご存じでしたか。

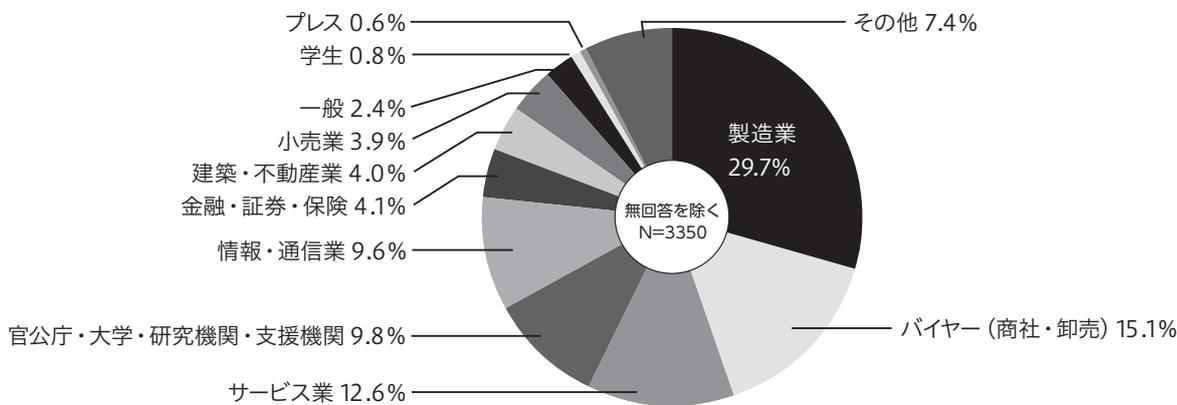


Q12 その他産業交流展に関してのご意見、ご感想、ご要望などがあればお聞かせください。

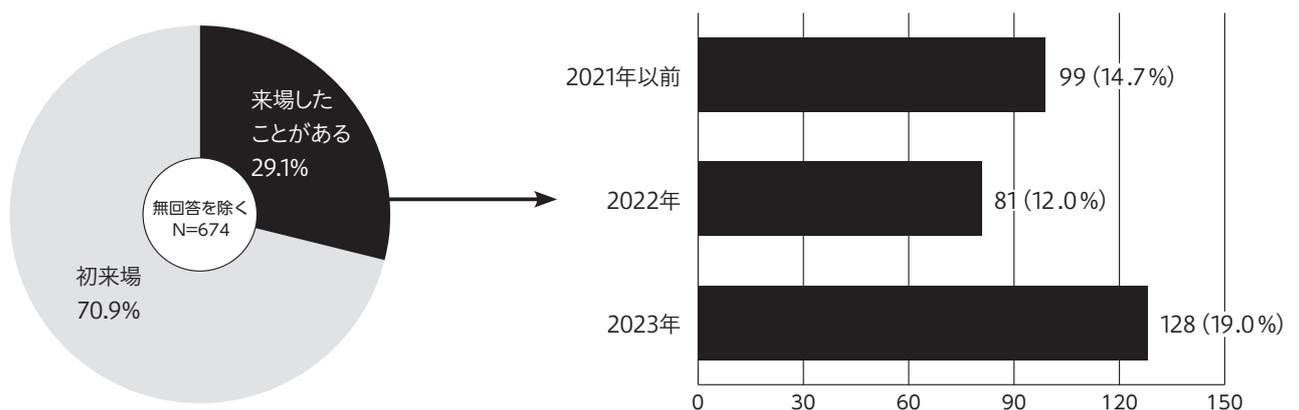
- ・たくさんの方々にPRする事が出来た
- ・去年に比べると凄く進化したと思う
- ・今回の産業交流展は大変落ち着いた印象で出展者も来場者も、交流展への「信頼」が強いと、初出展で感じたブースでの会話も本音で話せる雰囲気であった
- ・チャレンジの場としては最高。面白い出展物がたくさん見れた
- ・広いスペースが使えるため、製品を一度に展示ができる
- ・業種の範囲が広いので、普段接触のない業種の動向がわかる
- ・出展者同士の商談があった
- ・今年はプレゼンテーションにいろんな形式があったのが目新しかった

来場者アンケート（リアル展）集計結果

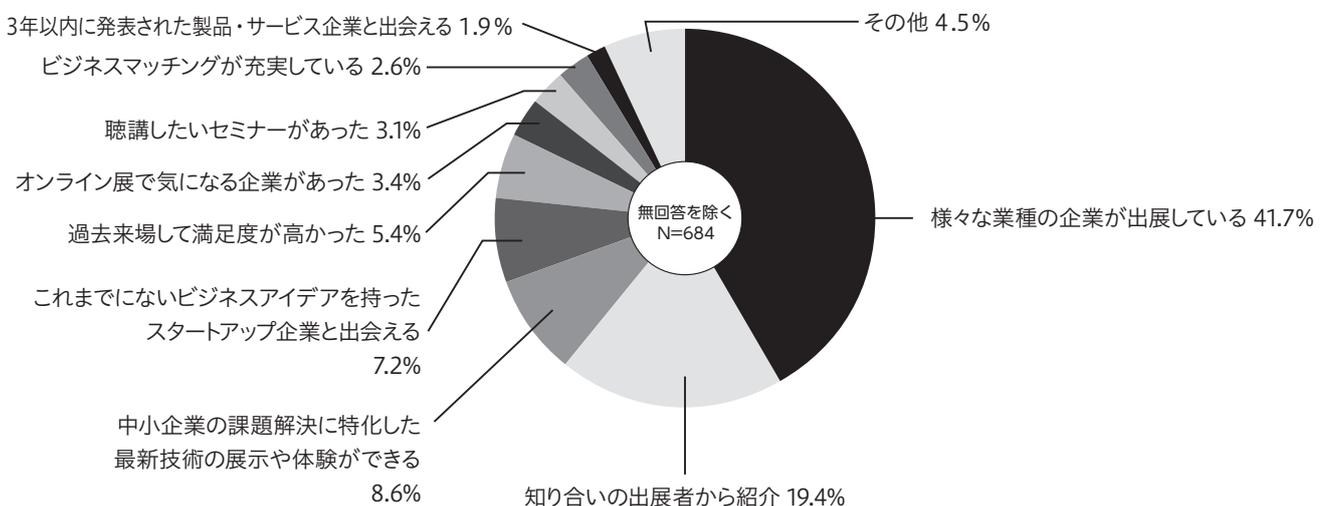
Q1 あなたが携わっている業種を教えてください。



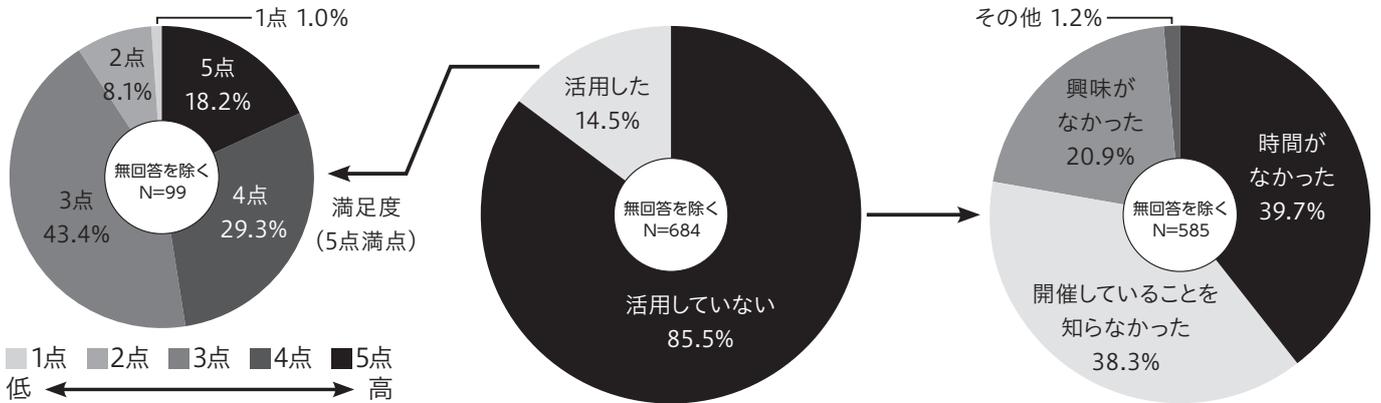
Q2 産業交流展（リアル展）にこれまで来場したことがありますか。（複数回答可）



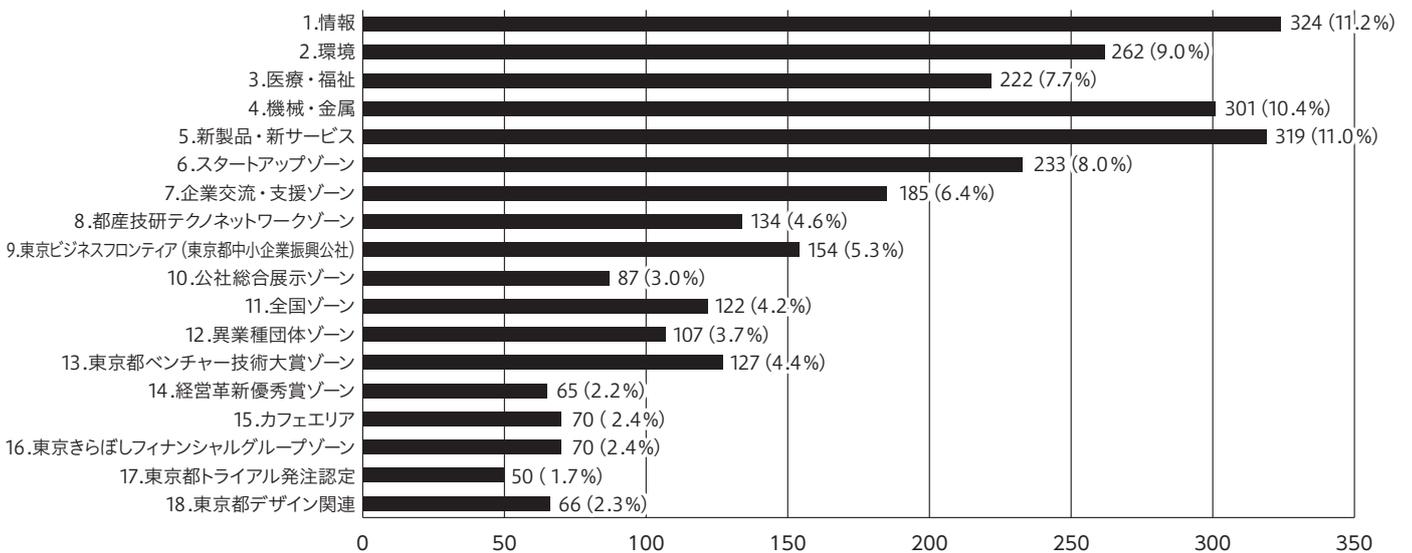
Q3 来場の決め手は何ですか。



Q4 オンライン展を事前に活用しましたか。

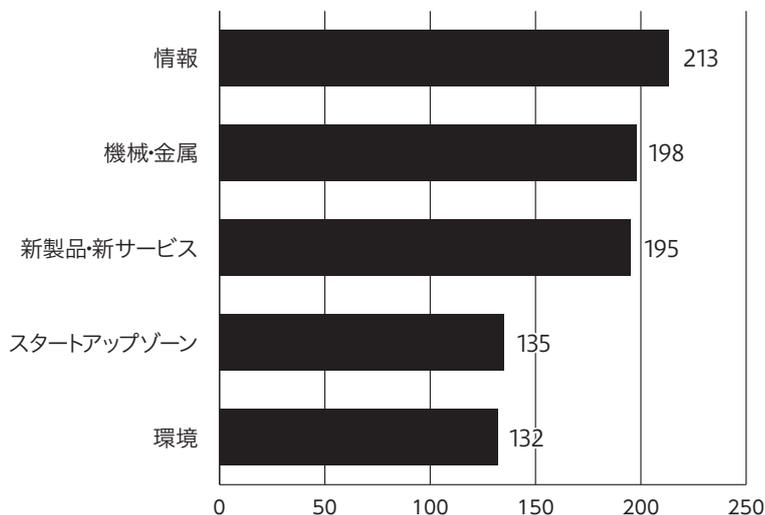


Q5-1 本展で訪問された分野・ゾーンを全て選択してください。

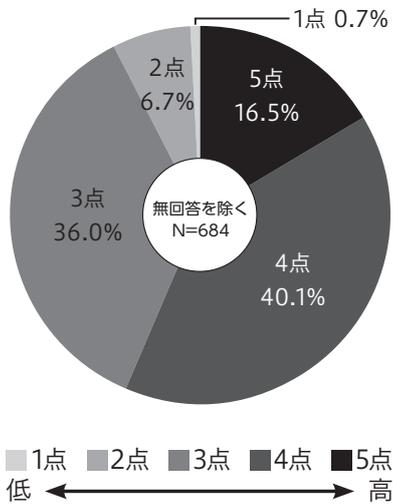


Q5-2 Q5-1で選択した分野・ゾーンのうち、特に満足度の高かったものについて、3つ選択してください。

(特に満足度が高かった上位5つのみ掲載)



Q6 産業交流展2024全体を通しての満足度を5点満点で教えてください。



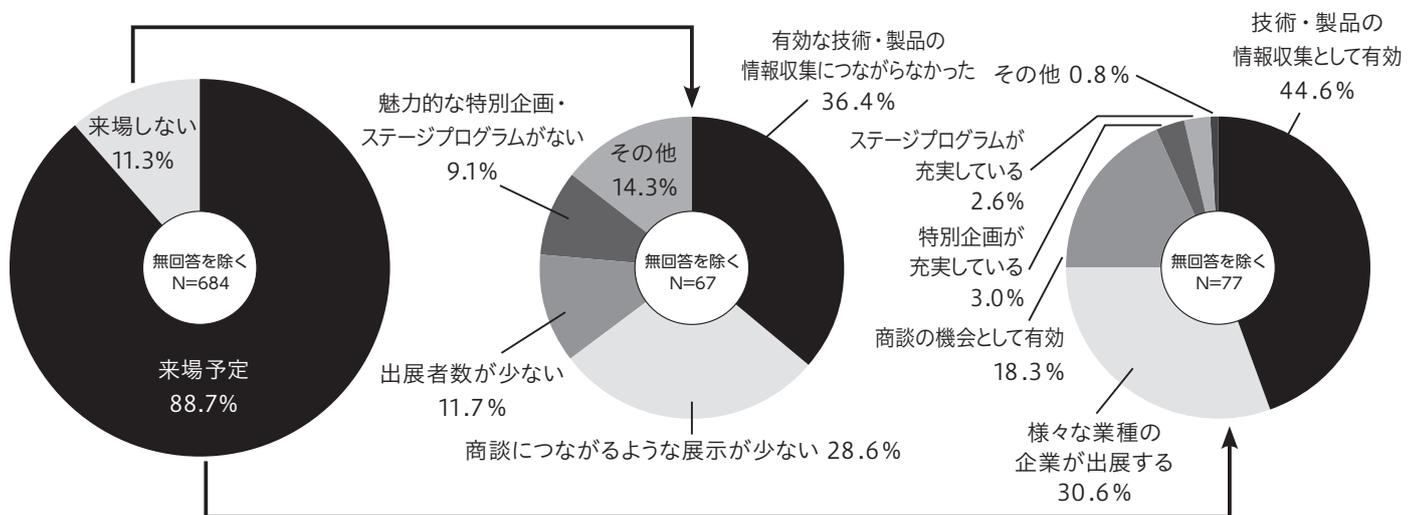
満足な点

- ・どのブースも分かりやすく興味が沸いた
- ・未知のアイデア、取り組みに触れることができた
- ・業種が多彩であった
- ・会いたい企業が出展していた
- ・活動しやすい空間づくりや動線の確保、非常に良かったと思われる
- ・目的に合った出展があった
- ・幅広い分野での的を絞った展示が良かった
- ・新しい知見を得た
- ・中小企業の魅力に触れられたから
- ・参考になる展示等があった
- ・体験などがありとても良かった
- ・多くの技術に触れることが出来た
- ・先端産業が多い
- ・出展者同士の交流があること
- ・広告ロボットもおもしろかった
- ・新たな開拓が出来た

改善点

- ・エリアによっては人が少なく寂しいところがあった
- ・一つのブースが小さすぎる
- ・集客に工夫あってもよいのでは
- ・休憩エリアの増設
- ・会場が広すぎる
- ・もう少しサイト内で情報が得られると回りやすい
- ・展示会内のナビゲーションがいとよい
- ・展示内容が分かりにくかった
- ・アピール力が足りない印象

Q7 次回の産業交流展へのご来場予定を教えてください。

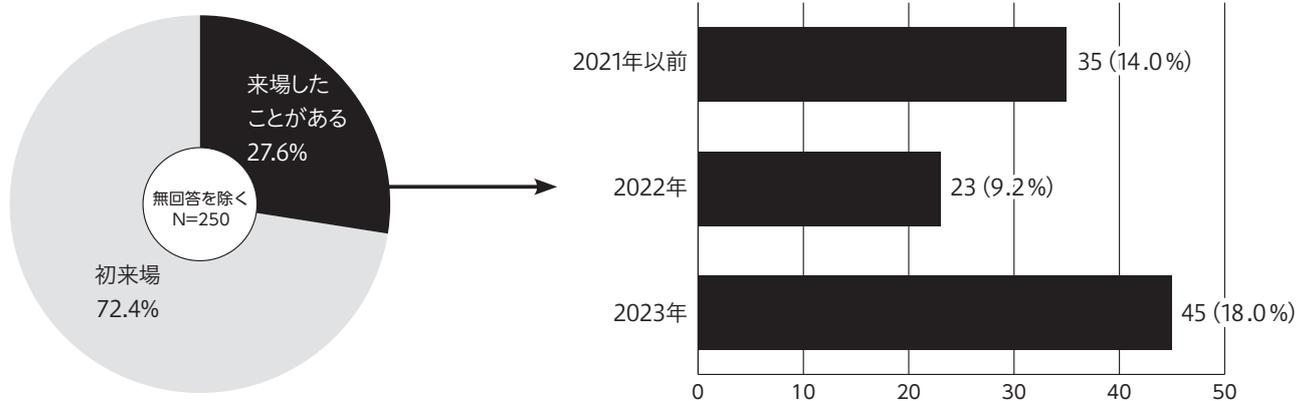


Q8 その他産業交流展に関してのご意見・ご感想・ご要望などがございましたら教えてください。

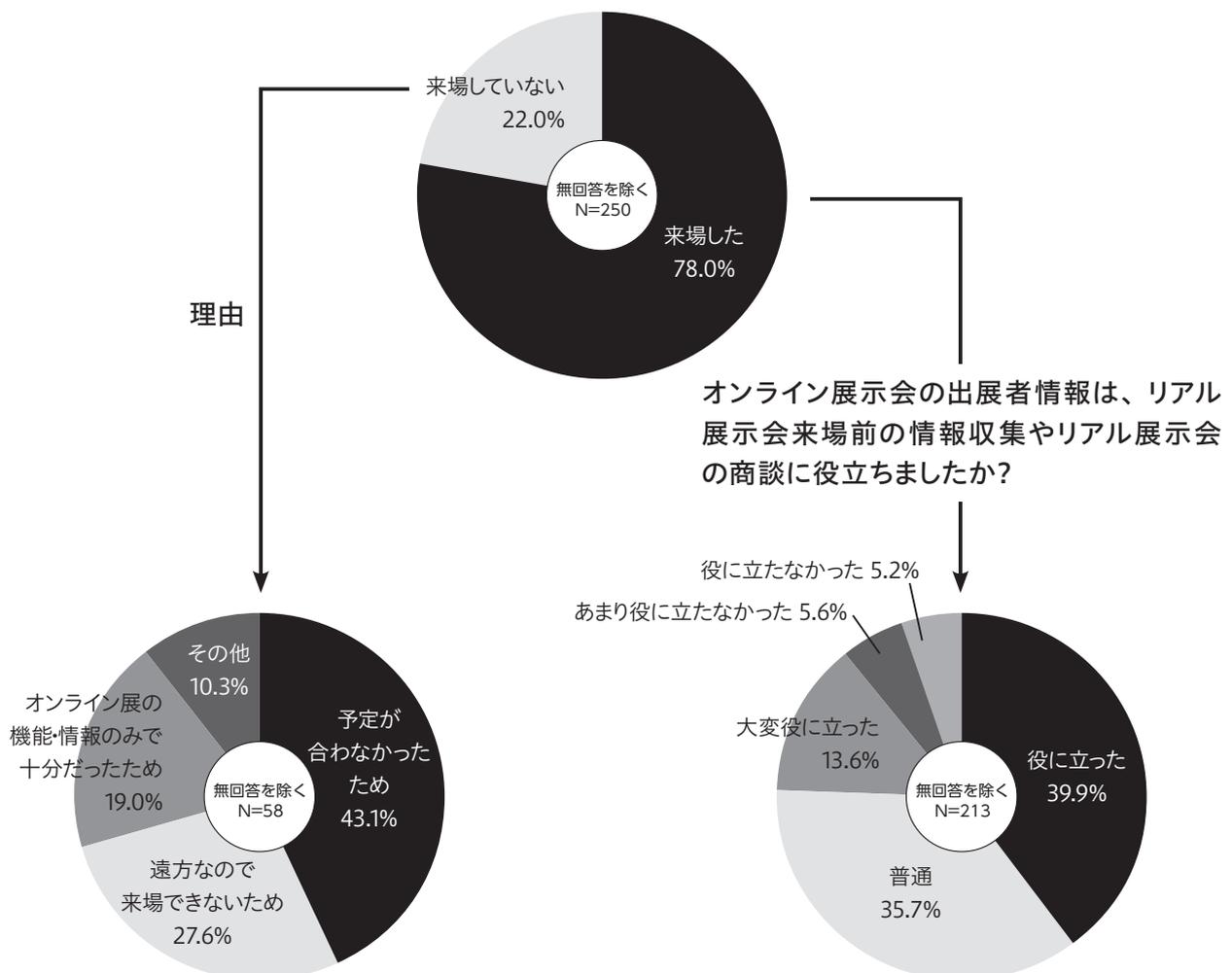
- ・新しいものがあり、とても勉強になる
- ・毎回新しい分野に会える良い企画
- ・ゆっくりみれてよかった
- ・また来年行きたい
- ・毎回、新しい企業を見つけられるので充実している
- ・非常に良かったです
- ・出展企業が多く参考になった
- ・他の展示会の入場券で入れたのはよかった
- ・今後の発展を期待している
- ・毎年継続して開催をお願いします
- ・年2回開催
- ・最新の情報を求めて来たい
- ・出展が多過ぎてじっくり見る事が出来ない
- ・一般の来場者数の増加を図っていただきたい
- ・市場が多いものをたくさん出してほしい
- ・溶接業界の出展者を増やして欲しい
- ・コミュニケーション場所を設けたら良い
- ・アイデアやデザインを企画を形にする学校や窓口があるといい
- ・CAD/CAMをもっと沢山出展して欲しい
- ・会場内検索システムが必要
- ・休憩ブースが少なかった

来場者アンケート（オンライン展）集計結果

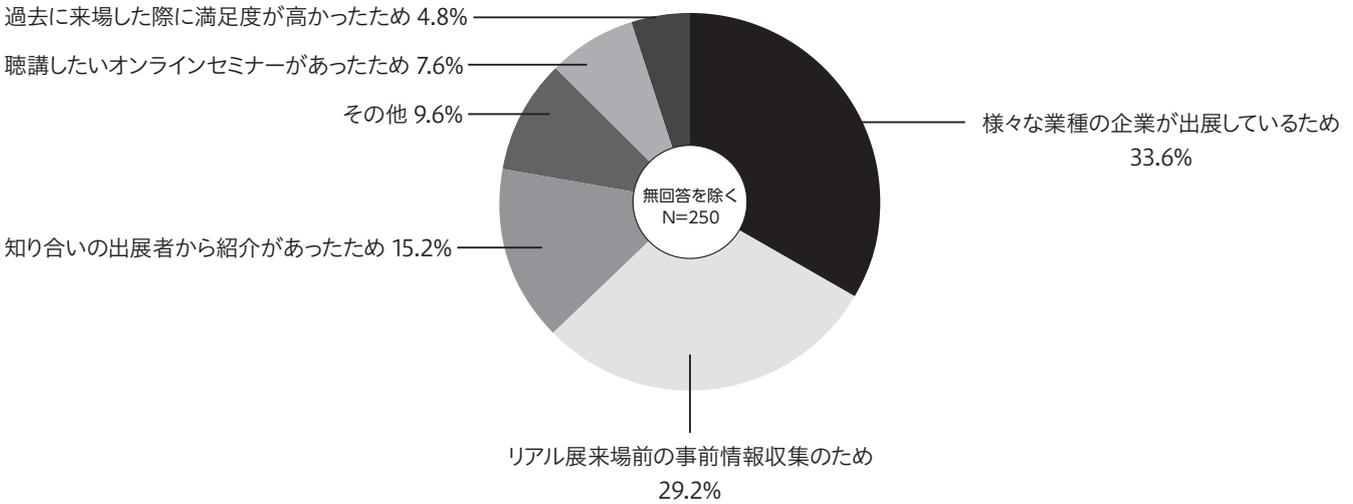
Q1 産業交流展（オンライン展）にこれまで来場したことはありますか？（複数回答可）



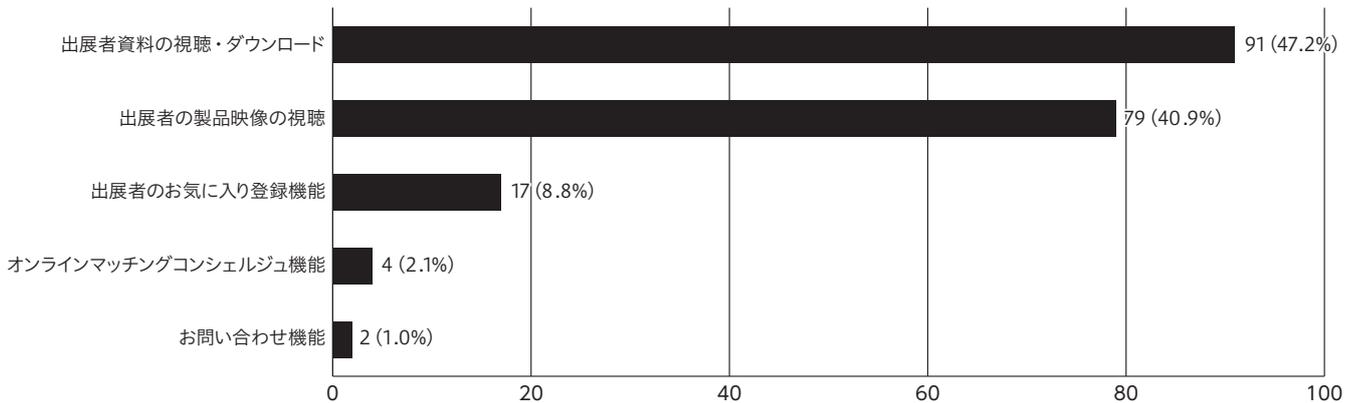
Q2 リアル展示会にもご来場されましたか？



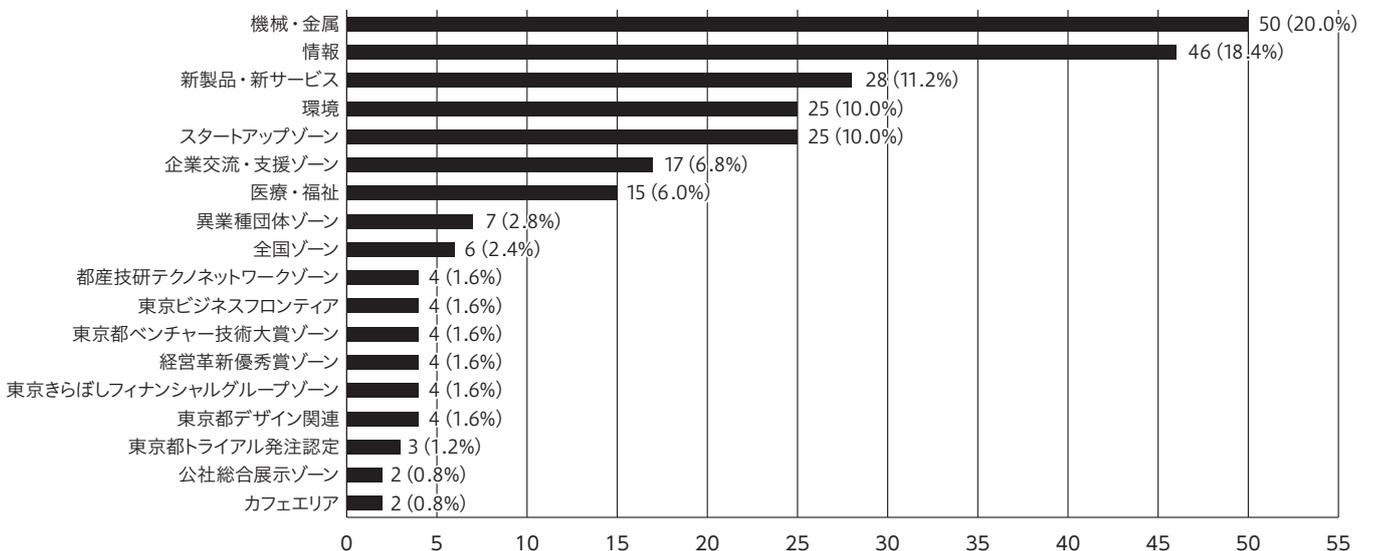
Q3 オンライン展への来場の決め手は何ですか。



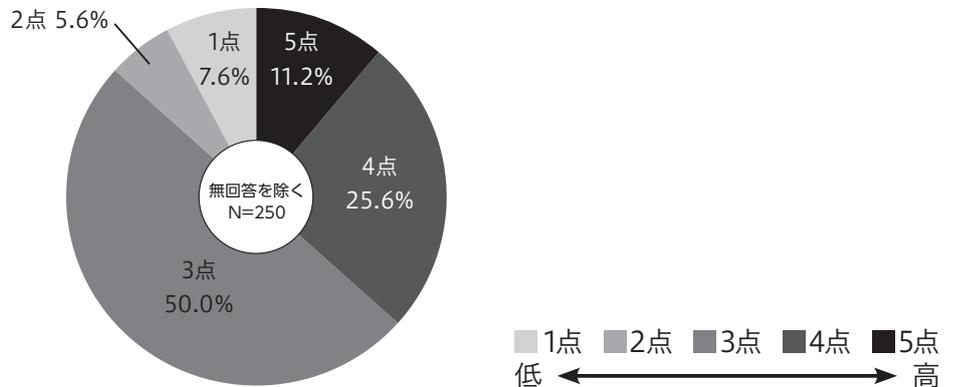
Q4 オンライン展で利用した機能を教えてください。(複数回答可)



Q5 どの分野・ゾーンを目的にオンライン展に来場しましたか。(1つ選択)



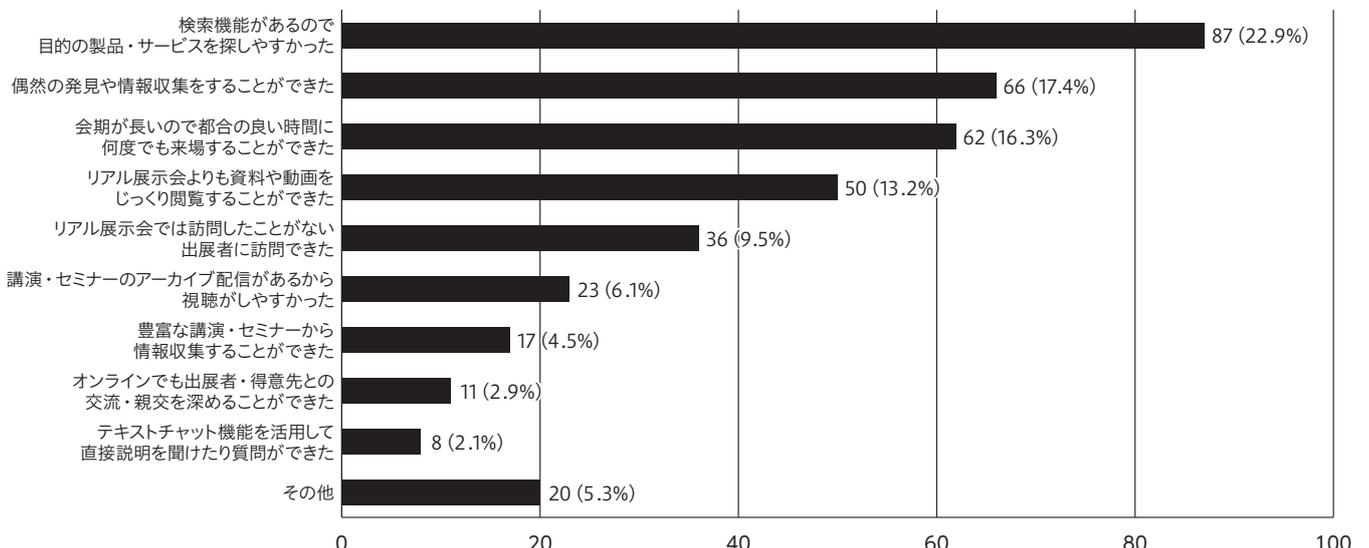
Q6 オンライン展示会全体の満足度を5点満点で教えてください。また、点数の理由も教えてください。



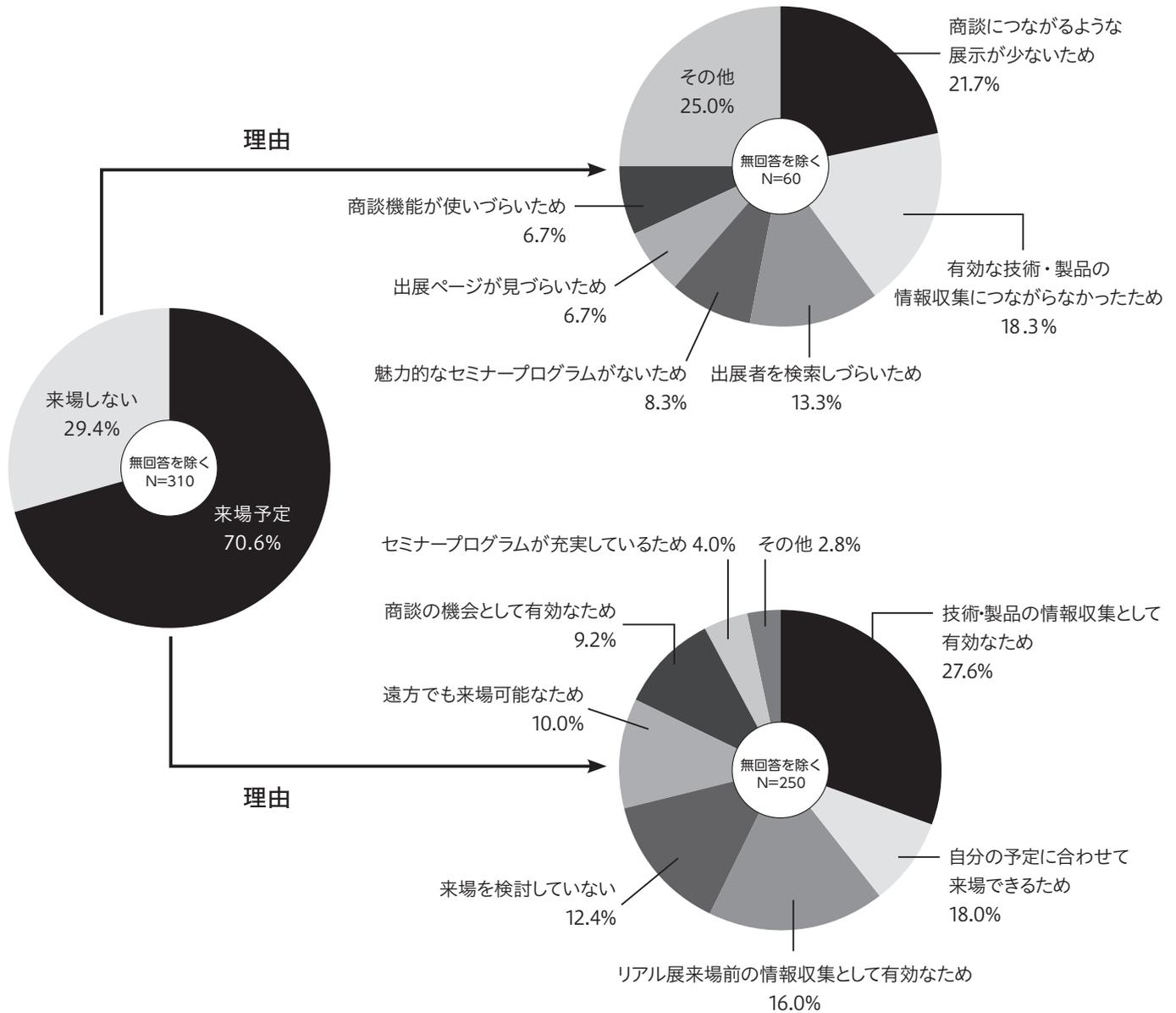
- ・この先、期待できるため
- ・初めて参加しましたが、規模・出展数等々感激しました
- ・全体的に見やすいため
- ・視野が広がるから
- ・普段の業務では見ることのない他業種のブースも見ることができ世界は広いとあらためて実感できました
- ・初めて利用したが、非常にわかりやすかった
- ・日頃縁のない業種の情報取得が出来、経営の参考になった
- ・事前の情報収集に役立った
- ・リアル展示会前の調査としては有効であった
- ・オンライン展示の開催期間がリアル展前後に長くとられていたため来場するかどうかの判断材料にできて助かった

- ・全体的に見やすく、機能面においても直感的に操作できて使いやすかったです
- ・検索して探しやすかったため
- ・マッチングサポートが良かったので
- ・特定の業種だけでなく様々なアイデアがあった
- ・目的にあった情報が得られたから
- ・今後に向けての期待値
- ・来場参加を決めていたためオンラインの必要性がなかった
- ・アカデミックな要素（ゾーン）があると良いかと思います
- ・オフラインで満足してしまいそうだったので、オフラインとの差別化や興味付けがよりできていると良かったなと感じました

Q7 本展をご覧になって良かったところをお聞かせください。(複数回答可)



Q8 次回の産業交流展（オンライン展）へご来場予定の方はその理由を教えてください。



Q9 その他、産業交流展に関してのご意見・ご感想・ご要望などございましたらお聞かせください。

- ・分野に絞った展示会と違って、異業種多く出展しておりありがたいです
- ・SNS (Xなど) アカウントで多く出展者が告知されていたことを後から知った。次回は活用したいと思います
- ・取引につながる商談ができました。面白い企業も多かった
- ・今回は初めてだったが、東京には規模が小さくてもとがった会社がたくさんある事に感動しました
- ・興味深い企業様と出会うことができました。開催ありがとうございました
- ・今後も興味深い企業の参加を楽しみにしております

出展者支援施策・マッチング支援

出展者説明会

出展者説明会、小間位置抽選会いずれもオンライン（Zoom）で開催し、一部を除きアーカイブ配信しました。

9月6日（金）

10：00～11：45	主催者あいさつ／リアル展示会概要説明／マッチング関連・出展者サポート施策説明／オンライン展示会概要説明／事務局からのお知らせ／質疑応答
13：00～16：00	小間位置抽選会 新製品・新サービスゾーン／環境ゾーン・情報ゾーン／スタートアップゾーン／医療・福祉ゾーン ／機械・金属ゾーン

中小企業にビジネスチャンスを提供する国内最大級の総合展示会
産業交流展2024
TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

11.20(水) ▶ 11.22(金) オンライン開催 11.6(水) ▶ 11.29(金)

東京ビッグサイト西展示棟 1・2ホール、アトリウム 10:00 ▶ 17:00 (祝日のみ 16:00まで)

リアル展示会 出展の手引き 関係者の皆様は必ずお読みください。
出展の手引きのPDFファイルは、事務局からご案内する「各種申込ページ」よりダウンロードできます。

産業交流展2024
TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

オンライン展示会 出展者マニュアル

2. PR動画作成サービス

※フリーワード 詳細
オンラインで検索でき、様々なイメージ画像を自由に組み合わせられます。

【サービス】
- 紹介文の最大推奨文字数は25文字です。
- 自己紹介で紹介文が表示されます。
- 自己紹介の最大推奨文字数は25文字です。
- 紹介文の最大推奨文字数は25文字です。

【サービス一覧】
- 紹介文の最大推奨文字数は25文字です。
- 自己紹介で紹介文が表示されます。
- 自己紹介の最大推奨文字数は25文字です。
- 紹介文の最大推奨文字数は25文字です。

【注意】
※紹介文の最大推奨文字数は25文字です。文字サイズが小さくなる場合があります。
※自己紹介の最大推奨文字数は25文字です。
※詳細の仕様は16.9を参照します。16.9は最終の印刷版は、事務局にて一部修正等の修正をさせていただきます。

■ マッチングコンシェルジュ（リアル/オンライン）

リアル展会場の西2ホール入口にマッチングコンシェルジュカウンターを設置。
経営支援NPOクラブ協力のもと各分野の専門家がカウンターに立ち来場者への案内を行った。

実施日程：2024年11月20日（水）～22日（金）
実施場所：西2ホール
利用件数：71件（11/20：22件、11/21：24件、11/22：25件）



■スキルアップセミナー

会期前の支援施策としてスキルアップセミナーを実施。講師を4名用意し、出展者のニーズに合った多彩なセミナーを展開。出展者専用ページ内に動画を掲載し、繰り返し視聴可能としました。



展示会ブース活用術&成果を生み出すポイント

「失敗しない展示会の作り方」

講師：展示会活用アドバイザー 大島 節子 氏



ビジネスマッチング

「リアルマーケティングの最高手段の一つは『展示会への出展』 展示会出展の虎の巻を伝授します!」

講師：Human Delight株式会社 代表取締役 野田 万起子 氏



オンライン商談

結果が出せるオンライン営業と出展対応

講師：株式会社Smart Presen 代表取締役 新名 史典 氏



WEB・SNS

思わず取引したくなる、見込み客を集める Webページ、SNS、動画の活用法

講師：有限会社いろは 代表取締役 竹内 謙礼 氏

■ワークショップ・ブース訪問アドバイス

■ワークショップ概要

出展者の商品やサービス内容にあわせ、接客手法と展示手法を具体的に学べるワークショップを実施。ワークショップにご参加いただくことで、より具体的なノウハウを得ていただくことを目的に実施しました。

開催日時・場所

2024年10月3日(木) 場所：全水道会館(文京区本郷1丁目4-1)

セミナー講演時間 13:00~14:00

セミナー終了後 参加者交流・個別アドバイス14:00~15:00

「確実に成果を出す!展示会営業(R)3つの鉄則セミナー」(講師:清永 健一 氏)

当日参加者数:16社



■リアル展ブース訪問アドバイス

ワークショップに申込したハイブリッド出展者に対してはオプションで講師がリアル展示会初日にブースを訪問し、直接アドバイスも実施した。

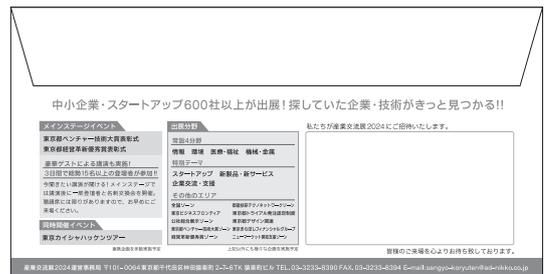
当日参加者数:21社



■封筒宛名印刷サービス

出展者の招待状・封筒の発送作業の負担を軽減するため、招待状用封筒の裏面に差出人情報を印字する施策。自社ブース・自社ページにより多くの方にご来場いただけるよう、積極的に招待状をご発送いただく目的。1社30部製作。

■制作社数：90社



■出展者1分間PR動画

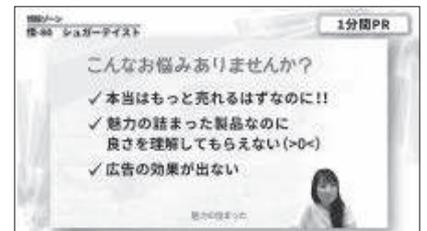
1社1分間のPR映像を事務局が撮影、もしくは出展者にご提供いただき、リアル展示会の各ステージ等で放映。オンライン展示会の個社ページでの掲載も可能。その他、「産業交流展channel（公式YouTubeチャンネル）」や公式SNS上でご紹介。

参加出展者数：127社

①会場撮影【67社】

②事前撮影【13社】

③自社PR映像提供【47社】



■特別商談会

経営支援NPOクラブ、MONOCOTOPLUS株式会社協力のもと、出展者とマッチング率の高いバイヤーを誘致して展示会会期中（オンライン商談は一部会期後）に商談を設定。当日はコンシェルジュが商談に同席し、フォローを行った。

実施日程：2024年11月20日（水）～11月29日（金）

実施形式：リアル商談／11月20日（水）～22日（金）、オンライン商談／11月20日（水）～11月29日（金）

商談成立数：271件（バイヤーからの指名：233件、出展者からのオファー：38件）

（リアル商談：251件、オンライン商談：20件）※リアル商談内訳：会場66件、ブース185件

参加バイヤー数：66社（NPOクラブ誘致55社、MONOCOTOPLUS株式会社誘致11社）

参加出展者数：183社



■ Bプラン出展特典サービス

小間の規格をAプラン(間口2,970mm×奥行き2,970mm×高さ2,700mm)、Bプラン(間口1,980mm×奥行き1,980mm×高さ2,700mm)の2種を用意し、Bプランには特典を付与し、出展促進を行った。

1. 選べるカラーラインプラン

企業イメージや等に合わせて壁面カラーラインのお色を5色の中から選べるプラン。

2. 選べるカーペットプラン

企業イメージや等に合わせてカーペットのお色を5色の中から選べるプラン。

3. A1パネルプラン

出展者の活動内容紹介や、サービス・製品のPR展示パネルを事務局で作成し、設置するプラン。

※サイズ：A1想定 ※1小間1枚まで

4. ロールアップバナープラン

簡単に設置・持ち運び可能なロールアップバナーを事務局にて制作するプラン。

※仕様：H2090×W60mm片面カラー印刷

5. チラシ/ポスター印刷プラン

チラシ及びポスターのデータを事務局に入稿いただき、出展者に代わって印刷し当日会場に納品するサービス。

※チラシ：A4サイズ・片面・100部 ※ポスター：A2サイズ・1部

6. モニター付プラン

通常は有償となるレンタルモニターが標準で1台付いているプラン。

※HDMIケーブル貸出し ※20～30インチ想定 ※再生機はお持ち込み

7. PR動画制作プラン

出展者の活動内容紹介や、サービス・製品のPR動画を複数の映像フォーマットからお好きなものを選択いただき、出展者からご支給いただいた画像やテキストを使用して事務局が15秒～30程度の映像を制作するプラン。

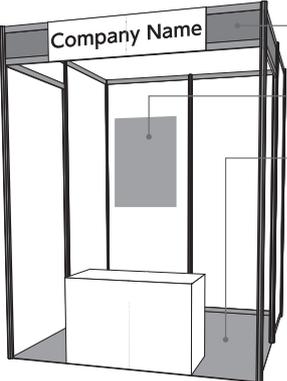
Bプラン 特典

※1小間あたり①～⑦のいずれか1つをお選びいただけます。※数量限定



① レンタルモニター
(30～40インチ)

② ロールアップバナー
(H2090xW600mm 片面カラー印刷)



③ 選べるカラーライン

④ A1パネル製作
(1小間1枚)

⑤ 選べるカーペット

⑥ PR動画制作
※PR動画を事務局が無料で作成します。

⑦ チラシ/ポスター印刷
※事務局が印刷し、当日会場に納品いたします。
※写真はイメージです。

■ 誘引・商談サポート用ノベルティの提供

20社限定で、出展者名と産業交流展のロゴ入りのノベルティを100個をご提供するプラン。会場内でのブース誘引や商談機会増大を促進。



■ 出展者交流会

リアル展示会の開催初日に、出展者同士の交流を図るイベントを実施。

■ 実施概要

日 時：2024年11月20日（水）17：15～18：15
 場 所：メインステージ（アトリウム）
 参加者数：77社、178名
 参 加：無料

■ プログラム

【1分間PRスピーチ】

ステージ上で出展内容や取り組みをPRする時間を設け、出展者同士の理解を深める場のご提供。

【名刺交換会】

歓談の間に名刺交換会を実施。より交流が深まるよう、各種ケータリングもご用意。

【リフレッシュ&ネイルケアコーナー】

リフレッシュコーナーでは1名約3分の肩のもみほぐしを実施。
 ネイルケアコーナーでは爪切り、やすりがけ、表面のケアを実施。



■ 産業交流展 Channel [YouTube]

産業交流展公式YouTubeチャンネル「産業交流展 Channel」を活用し、「出展者プレゼンテーション」、「1分間PR動画」を公開。



■ 産業交流展公式Xアカウント

産業交流展公式SNSアカウントX（旧Twitter）を活用し、出展者、来場者に向けて情報を発信。



来場者促進施策

■名刺交換ラリー結果

ポイントラリー現地参加者数：341名

抽選権利獲得者数(回転数)：589回

実施期間：2024年11月20日(水)～11月22日(金)

実施場所：西2ホール出入口付近

リアル展内で来場者マイページ内の名刺交換機能を活用して出展者と名刺交換(登録情報を交換)することができ、名刺交換数5枚ごとにリアル展会場内の抽選窓口で1回抽選に参加可能。

抽選会への参加は一人1度まで、1度で最大3回まで挑戦可能。

【景品一覧】

中小企業にビジネスチャンスを提供する国内最大級の総合展示会

産業交流展2024
TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

名刺交換ラリー

～出展者と商談をして魅力的な景品をゲット！～

リアル展内で来場者マイページ内の名刺交換機能を活用して出展者と名刺交換(登録情報を交換)することができます。名刺交換数5枚ごとにリアル展会場内の抽選窓口で1回抽選に参加いただけます。(抽選回数上限あり)

11.20(水) 21(木) 22(金) 12:00～17:00
(最終日のみ16:00)

賞	景品	画像	個数
特賞	日本酒グラスセット		3
S賞	村山大島紬の巾着(2枚セット)		9
A賞	藍染ハンカチ		18
B賞	ドレッシング(りんご味糖 or とうもろこし)		20
	パイル&ハンカチ		120
	ヒノキのマグネット		120
C賞	米粉お菓子		300
参加賞	ご印鑑ケース マットセット		600

※抽選会は景品が無くなり次第終了となります。予めご了承ください。
※抽選会への参加は一人1度まで、1度で最大3回まで挑戦することができます。
例) 名刺交換枚数 25枚⇒3回抽選を回すことができます。

広報活動

■出展募集告知

(1) 運営事務局よりメールマガジンの配信

ビジネスパーソンや、過去出展者に向けて出展を促すメールマガジンを配信。

7月19日(金)

7月25日(木)

8月1日(木)

(2) メール広告

経営支援団体の会員に向けたメール広告の配信。

7月12日(金)

(3) 「出展のご案内」の発送・設置

関係団体や過去出展者等に約37,000件ポスティングやDM発送を実施。

(4) 雑誌に「出展のご案内」を同梱し、会員企業へ発送

7月10日頃 東京都中小企業振興公社「ビジネスサポートTOKYO」

7月20日頃 東京商工会議所「東商新聞」

(5) Web広告

Google、Yahoo!、ADMATRIXにバナー広告、テキスト広告を掲載。

6月7日(金)～8月2日(金)

(6) SNS運用・広告

X(旧Twitter)とFacebookの投稿とバナー広告を掲載。

6月7日(金)～8月2日(金)

(7) 新聞広告

中小企業の経営者支持 No.1の日刊工業新聞に広告を掲載。

6月7日(金) 日刊工業新聞全3段

(8) その他広報協力(メルマガ、ホームページへの掲載、情報誌への掲載、メルマガ等の配信)

中小企業庁/東京都中小企業団体中央会/東京都中小企業振興公社/東京都産業技術研究センター/

東京信用保証協会/東京中小企業投資育成/東京観光財団/東京しごと財団/多摩商工会議所/

神奈川産業振興センター/川崎市産業振興財団/埼玉県産業振興公社/千葉県産業振興センター/

横浜企業経営支援財団/千葉市産業振興財団/きらぼし銀行/日本包装機械工業会/

首都圏産業活性化協会(TAMA協会)

■来場募集告知

(1) 運営事務局よりメールマガジンの配信

ビジネスパーソンや、過去来場者に向けて出展を促すメールマガジンを配信。

10月18日(金)
10月25日(金)
11月6日(水)
11月7日(水)
11月13日(水)
11月15日(金)
11月18日(月)
11月19日(火)
11月20日(水)
11月21日(木)
11月22日(金)
11月25日(月)
11月27日(水)
11月28日(木)
11月29日(金)

(2) メール広告

経営支援団体の会員や、媒体のメールマガジン読者会員に向けてメール広告を配信

11月6日(水)
11月12日(月)
11月13日(水)
11月15日(金)
11月25日(月)

(3) 「招待状」の発送・設置

関係団体や過去出展者等に約37,000件ポスティングやDM発送を実施。

(4) 電波広告

10月31日(木)～11月22日(金) 東京メトロポリタンテレビジョンテレビCM放映

(5) 交通・屋外広告

11月11日(月)～11月24日(日) 都営地下鉄全線車内サイネージ広告
11月4日(月)～11月22日(金) テナントビルエレベーターサイネージ広告
11月5日(火)～11月11日(月) ゆりかもめ東京ビッグサイト駅駅貼りポスター掲出
11月11日(月)～11月17日(日) りんかい線国際展示場駅駅貼りポスター掲出
11月11日(月)～11月17日(日) 都内タクシー車内サイネージ広告

(6) 雑誌に「来場チラシ」を同梱し、会員企業へ発送

10月21日(月) 東京商工会議所「東商新聞」

(7) 新聞・雑誌・Web媒体広告

- 10月21日(月) 東京商工会議所「東商新聞」掲載
- 10月25日(金) ダイヤモンドオンラインインタビュー記事掲載
- 11月1日(金) マイナビニュース記事掲載
- 11月5日(火) 週刊エコノミストインタビュー記事掲載
- 11月11日(月) 東京都中小企業振興公社「ビジネスサポートTOKYO」掲載
- 11月16日(土) 毎日新聞(首都圏版)5段2/1フルカラー
- 11月18日(月) 日刊工業新聞5段2/1
- 11月18日(月) 日経MJ新聞5段2/1

(8) Web広告

- 10月28日(月)～11月22日(金) Google、Yahoo!、YouTube、ADMATRIXにバナー広告、動画広告、テキスト広告を掲載
- 11月5日(火)～11月22日(金) Tver動画広告配信

(9) SNS運用・広告

- X(旧Twitter)とFacebookの投稿とバナー広告を掲載。LINE、LinkedInにバナー広告を掲載。
- 10月28日(月)～11月22日(金) X(旧Twitter)、Facebook、LINE
- 11月5日(火)～11月22日(金) LinkedIn

(10) その他広報協力(メルマガ、ホームページへの掲載、情報誌への掲載、メルマガ等の配信)

中小企業庁/東京都中小企業団体中央会/東京都中小企業振興公社/東京都産業技術研究センター/
東京工業団体連合会/中小企業基盤整備機構/東京信用保証協会/東京中小企業投資育成/東京観光財団/
東京しごと財団/むさし府中商工会議所/青梅商工会議所/多摩商工会議所/神奈川産業振興センター/
川崎市産業振興財団/埼玉県産業振興公社/千葉県産業振興センター/横浜企業経営支援財団/千葉市産業振興財団/
きらぼし銀行/日本ばね工業会/東京都鍍金工業組合

■記事掲載

日付	媒体名	媒体社名
4月24日	創業手帳	創業手帳株式会社
6月7日	エキサイトニュース	エキサイト株式会社
	PRESIDENT Online (プレジデントオンライン)	株式会社プレジデント社
	ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ
	エキサイトニュース	エキサイト株式会社
	SEOTOOLS	プラストホールディングス株式会社
	Infoseek ニュース (インフォシークニュース)	楽天グループ株式会社
	ジョルダンニュース!	ジョルダン株式会社
	財経新聞	株式会社財経新聞社
	時事ドットコム	株式会社時事通信社
	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社
	産経ニュース	株式会社産経新聞社
	NewsPicks	株式会社ユーザベース
	BIGLOBEニュース	ビッグロブ株式会社
	@DIME (アットダイム)	株式会社小学館
	マピオンニュース	株式会社ONE COMPATH
	@niftyビジネス	ニフティ株式会社
	とれまがニュース	株式会社サイトスコープ
JBpress (ジェイビープレス)	株式会社日本ビジネスプレス	
6月10日	TokyoBizBeat	東京都中小企業振興公社
6月15日	中小企業だより	東京都中小企業団体中央会
7月1日	工団連	東京工業団体連合会
7月10日	TokyoBizBeat	東京都中小企業振興公社
7月15日	中小企業だより	東京都中小企業団体中央会
7月20日	アクティブ・ネクスト	多摩商工会議所
10月10日	セミナー情報	ワーク・ライフバランス株式会社
10月18日	ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ
	毎日新聞デジタル	株式会社毎日新聞社
	産経ニュース	株式会社産経新聞社
	ジョルダンニュース!	ジョルダン株式会社
	@DIME (アットダイム)	株式会社小学館
	BIGLOBEニュース	ビッグロブ株式会社
	ニフティニュース (@niftyニュース)	ニフティ株式会社
	フーズチャンネル	株式会社インフォーマット
	朝日新聞デジタルマガジン & [and]	株式会社朝日新聞社
	マピオンニュース	株式会社ONE COMPATH
	Techable (テッカブル)	株式会社PR TIMES
	@niftyビジネス	ニフティ株式会社
	STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)	株式会社PR TIMES
	とれまがニュース	株式会社サイトスコープ
	NewsPicks	株式会社ユーザベース
	エキサイトニュース	エキサイト株式会社
	SEOTOOLS	プラストホールディングス株式会社
	CNET JAPAN (シーネットジャパン)	朝日インタラクティブ株式会社
	Infoseek ニュース (インフォシークニュース)	楽天グループ株式会社
	ZDNet Japan	朝日インタラクティブ株式会社
	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社
	Web担当者 Forum	株式会社インプレス
	時事ドットコム	株式会社時事通信社
PRESIDENT Online (プレジデントオンライン)	株式会社プレジデント社	
JBpress (ジェイビープレス)	株式会社日本ビジネスプレス	
iza (イザ!)	株式会社産経デジタル	
10月25日	j-net21	独立行政法人 中小企業基盤整備機構
11月1日	広報東京都	東京都
	中小企業だより	東京都中小企業団体中央会
11月15日	中小企業だより	東京都中小企業団体中央会
11月20日	東京新聞	中日新聞東京本社
11月21日	ニッキン	株式会社日本金融通信社
11月21日	展示会レポート	株式会社展示会営業マーケティング
11月21日	TOKYO HEADLINE	株式会社ヘッドライン
11月22日	おはリナ!	東京メトロポリタンテレビジョン株式会社
11月28日	マガジンサミット	株式会社 SCUDETTO
12月10日	展示会とMICE	株式会社ピーオーピー
12月22日	天野ひろゆきのキラリ!トレンドめがね	株式会社テレビ東京

■雑誌広告

中小企業にビジネスチャンスを提供する国内最大級の総合展示会

産業交流展2024

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

情報 環境 医療・福祉 機械・金属
スタートアップ NEW 新製品・新サービス 企業交流・支援

11.20(水)・11.22(金) 11.6(水)・11.29(金)

東京ビッグサイト・西展示棟 1・2ホール、アトリウム 10:00▶17:00 (最終日のみ16:00まで)

約700社の中小企業・スタートアップが出展!!
幅広い業種との商談が魅力。
お探しの企業・製品・サービス・販路がきっと見つかる!!

Empower the Next TOKYO

来場登録受付中!!

事前登録無料 入場無料

お申し込み・オンライン展は公式サイトから

<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>

■新聞広告

中小企業にビジネスチャンスを提供する国内最大級の総合展示会

産業交流展2024

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

情報 環境 医療・福祉 機械・金属
スタートアップ NEW 新製品・新サービス 企業交流・支援

11.20(水)・11.22(金) 11.6(水)・11.29(金)

東京ビッグサイト・西展示棟 1・2ホール、アトリウム 10:00▶17:00 (最終日のみ16:00まで)

600社を超える中小企業・スタートアップが出展!! 幅広い業種との商談が魅力。
お探しの企業・製品・サービス・販路がきっと見つかる!!

出展者募集 8.2e

中小企業にビジネスチャンスを提供する国内最大級の総合展示会

産業交流展2024

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

11.20(水)・11.22(金) 11.6(水)・11.29(金)

東京ビッグサイト・西展示棟 10:00▶17:00 (最終日のみ16:00まで)

中小企業・スタートアップ約700社が出展!!
探していた企業・技術がきっと見つかる!!

豪華ゲストによる講演も実施!
3日間で約勢15名以上の来場者が参加!!

中小企業にビジネスチャンスを提供する国内最大級の総合展示会

産業交流展2024

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

11.20(水)・11.22(金) 11.6(水)・11.29(金)

東京ビッグサイト・西展示棟 10:00▶17:00 (最終日のみ16:00まで)

中小企業・スタートアップ約700社が出展!!
探していた企業・技術がきっと見つかる!!

豪華ゲストによる講演も実施!
3日間で約勢15名以上の来場者が参加!!

■紙袋

中小企業にビジネスチャンスを提供する国内最大級の総合展示会

産業交流展2024

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

11.20(水)・11.22(金) 11.6(水)・11.29(金)

東京ビッグサイト・西展示棟 10:00▶17:00 (最終日のみ16:00まで)

約700社の中小企業・スタートアップが出展!!
幅広い業種との商談が魅力。
お探しの企業・製品・サービス・販路がきっと見つかる!!

Empower the Next TOKYO

オンライン展好評開催中!(オンライン限定出展も会社出展)
「商談予約」機能やオンライン限定セミナーも公開!
※リアル展と同じID・パスワードで入場可能

<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>

■公式ガイドブック

中小企業にビジネスチャンスを提供する国内最大級の総合展示会

産業交流展2024

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

11.20(水)・11.22(金) 11.6(水)・11.29(金)

東京ビッグサイト・西展示棟 1・2ホール、アトリウム 10:00▶17:00 (最終日のみ16:00まで)

Empower the Next TOKYO

Official Guide Book

魅力あふれる出展社の情報はこちらから

リアル展メインステージプログラム

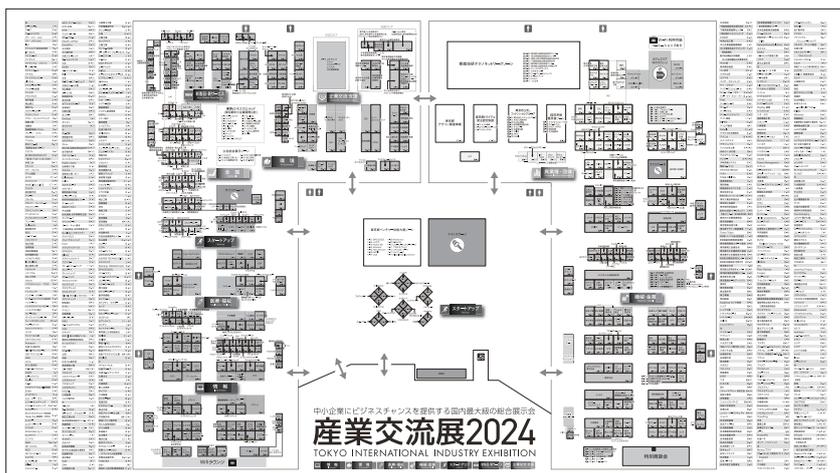
11月20日(水)	11月21日(木)	11月22日(金)
10:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会	10:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会	10:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会
11:00 日本企業に求められる必要なマインドセット	11:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会	11:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会
12:00 世界を舞台にした成功の秘訣	12:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会	12:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会
13:00 日本企業を海外に展開させる	13:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会	13:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会
14:00 人材の確保と育成	14:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会	14:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会
15:00 成功の秘訣	15:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会	15:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会
16:00 成功の秘訣	16:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会	16:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会
17:00 成功の秘訣	17:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会	17:00 特別講演 中小企業家・経営者 講演会

オンラインセミナープログラム

シンキングコミュニティを基にした持続可能なビジネス・社会・ライフスタイルの実現

Public Meets Community 石山 アツシ

■会場マップ





Empower the
Next
TOKYO

産業交流展2024
TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION