

マッチングを助け、ビジネスを加速する。

産業交流展2023

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

 情報 Information	 環境 Environment	 医療・福祉 Healthcare / Welfare	 機械・金属 Machine / Metal
NEW DX・GX	NEW 危機管理	NEW スタートアップ	

オンライン展

11.6月 11.29水 公式ウェブサイト

アーカイブ期間 11月30日(木)～12月22日(金)

リアル展

11.20月 21火 22水 東京ビッグサイト 西展示棟

実施報告書

未来創造都市へ

Jump-Up!
TOKYO

【主催】産業交流展 2023 実行委員会

東京都 東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、(株)東京ビッグサイト、(公財)東京都中小企業振興公社、(地独)東京都立産業技術研究センター

【後援】(一社)東京工業団体連合会、(独)中小企業基盤整備機構、東京信用保証協会、東京中小企業投資育成(株)

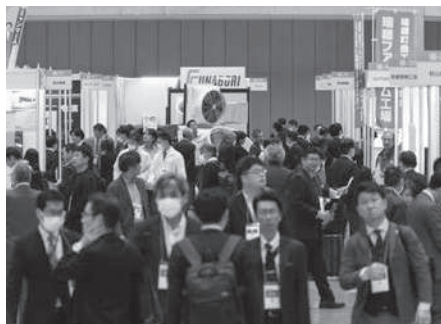
【連携都市】埼玉県、千葉県、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市

マッチングを助け、ビジネスを加速する。

産業交流展2023

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

実施報告書



P.2	出展規模
P.3	来場規模
P.5	出展者一覧
P.10	会場レイアウト
P.14	特別テーマ・ゾーン
P.16	メインステージプログラム
P.19	オンライン展限定ステージ
P.20	メインステージイベント
P.23	出展者プレゼンテーション
P.25	出展者インタビュー
P.27	出展者アンケート
P.35	来場者アンケート
P.42	説明会（出展者向け動画配信）
P.43	マッチング関連/出展者サポート
P.47	来場者促進施策（ポイントラリー）
P.48	広報活動
P.51	公式制作物

開催概要

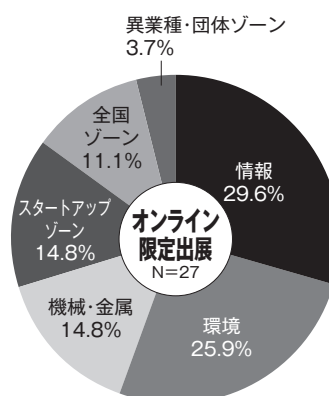
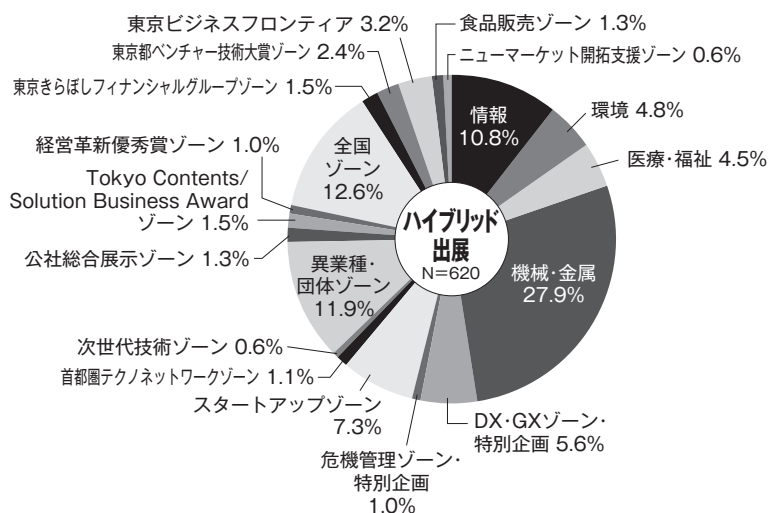
名 称	産業交流展2023 TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION 2023
開催テーマ	「未来創造都市へ Jump-Up! TOKYO」
開催趣旨	産業交流展は、原則として首都圏（東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県）に事業所を有する、個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスを提供することを目的としています。
出展対象	首都圏（東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県）に事業所を有し、情報・環境・医療・福祉・機械・金属・危機管理・DX・GXのいずれかの分野に属する中小企業・団体など
出展料金	〈ハイブリッド出展（リアル+オンライン）〉 中小企業者・団体：77,000円（税込）/1小間（約9㎡） 小規模企業者・団体：55,000円（税込）/1小間（約9㎡） 〈オンライン限定出展〉 中小企業者・団体：22,000円（税込）/1社あたり 小規模企業者・団体：16,500円（税込）/1社あたり *小規模企業者の例：製造業の場合、従業員20人以下
会 期	オンライン展：2023年11月 6日（月）～11月29日（水） リアル展：2023年11月20日（月）～11月22日（水）10:00～18:00 （最終日は17:00まで）
会 場	東京ビッグサイト西展示棟 2・3・4ホール
主 催	産業交流展2023 実行委員会 東京都、東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、(株)東京ビッグサイト、(公財)東京都中小企業振興公社、(地独)東京都立産業技術研究センター
後 援	(一社)東京工業団体連合会、(独)中小企業基盤整備機構、東京信用保証協会、東京中小企業投資育成(株)
連 携 都 市	埼玉県、千葉県、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市
特別企画・イベント	DX・GXゾーン、危機管理ゾーン、スタートアップゾーン、ステージプログラム（プレミアム講演、クロストークセッションなど）、特別展示（DX・GX、危機管理）、MEET UP Cafe、マッチングコンシェルジュなど
同時開催イベント	東京都ベンチャー技術大賞表彰式、東京都経営革新優秀賞表彰式、Tokyo Contents/Solution Business Award表彰式、第34回UPGRADE with TOKYO、東京カイシャハツケンツアー（11/21）、特別商談会など
同時開催展	TOKYO「食」サミット、アグリビジネス創出フェア2023、2023“よい仕事おこし”フェア（11/21、22）
入 場 料	無料
出展者数	647社・団体（内訳：ハイブリッド出展 620社、オンライン限定出展 27社）

出展規模

■ 出展分野別出展者数・小間数

出展分野	2023年			2022年		
	ハイブリッド出展		オンライン 限定出展	ハイブリッド出展		オンライン 限定出展
	出展者数	小間数	出展者数	出展者数	小間数	出展者数
情報	67	73	8	83	93	17
環境	30	35	7	44	55	7
医療・福祉	28	35		41	46	9
機械・金属	173	176	4	158	160	19
DX・GXゾーン・特別企画	35	47				
危機管理ゾーン・特別企画	6	22				
スタートアップゾーン	45	48	4			
首都圏テクノネットワークゾーン	7	60		16	50	
次世代技術ゾーン	4	25				
異業種・団体ゾーン	74	107	1	47	58	1
公社総合展示ゾーン	8	10		12	10	
Tokyo Contents/Solution Business Awardゾーン	9	15		8	15	
経営革新優秀賞ゾーン	6	8		5	8	
全国ゾーン	78	76	3	45	51	5
東京きらぼしフィナンシャルグループゾーン	9	12		9	10	
東京都ベンチャー技術大賞ゾーン	15	30		15	25	
東京ビジネスフロンティア（東京都中小企業振興公社）	20	20		20	20	
食品販売ゾーン	8	7		5	5	
ニューマーケット開拓支援ゾーン	4	4		5	5	
その他		21			84	
合計	620 ^(※)	831	27	555	771	63

(※) 重複出展6社を除く



来場規模

■ 総来場者数（リアル展）

2023年

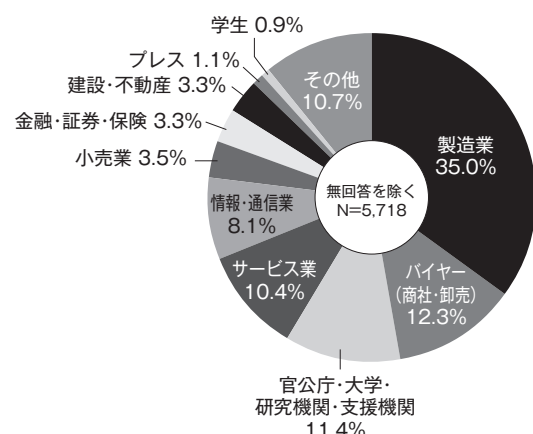
日付	来場者数 ※1	のべ来場者数 ※2	天候
11月20日(月)	4,822名	14,750名	晴れ
11月21日(火)	4,809名	15,641名	晴れ
11月22日(水)	4,506名	13,861名	晴れ
合計	14,137名	44,252名	

2022年

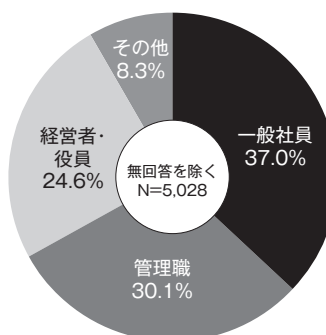
日付	来場者数 ※1	のべ来場者数 ※2	天候
10月19日(水)	4,253名	10,717名	曇り/雨
10月20日(木)	3,979名	11,091名	晴れ
10月21日(金)	3,719名	11,120名	晴れ
合計	11,951名	32,928名	

※1 各日において氏名・会社名等の来場登録を行った人数。再入場は含まない。 ※2 本展に来場した延べ人数（再入場含む）

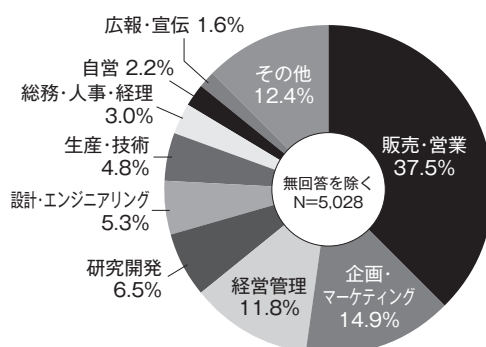
■ 業種別来場



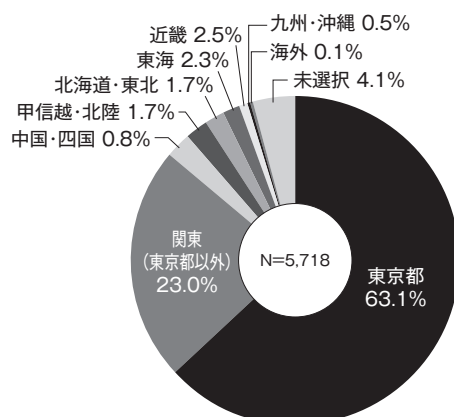
■ 役職別来場



■ 職種別来場



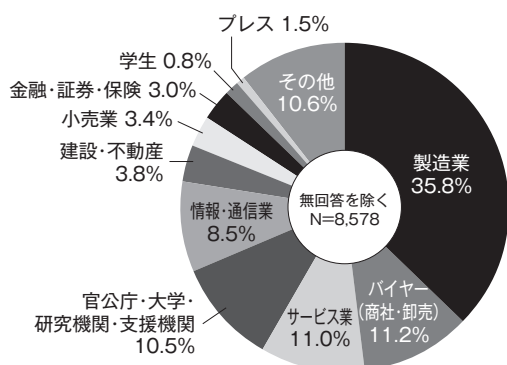
■ 地域別来場



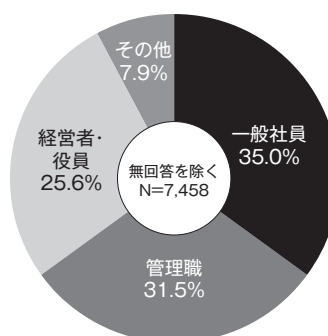
■ 総来場者数（オンライン展）

	2023	2022
来場者数	6,605	6,051
ログイン数	10,903	9,824
登録者数	8,586	7,632
ページビュー数	244,696	146,136
ユーザー数	73,803	47,124

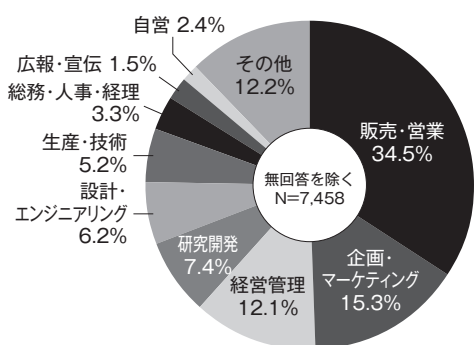
■ 業種別来場



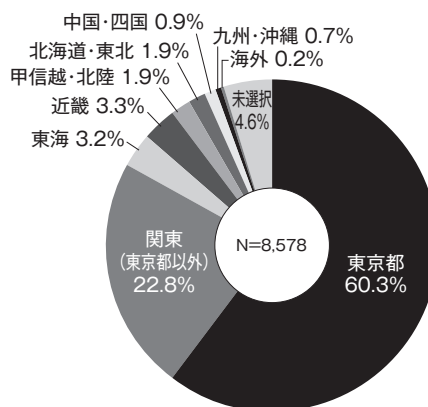
■ 役職別来場



■ 職種別来場



■ 地域別来場



出展者一覧

■ ハイブリッド出展者 ※団体名・社名は50音順です。

出展者名	小間番号
あ	
アークテック 株式会社	全-31
株式会社 アートワークスコンサルティング	D-31
株式会社 アーブ	情-28
株式会社 アーベルソフト	D-23
アールエスプロ 株式会社	機-41
RFルーカス 株式会社	T-03
株式会社 アイザック	機-64
株式会社 アイスマイリー	情-48
株式会社 I-D-F	全-13
アイティオール(ナイセンクラウド)	異-19
株式会社 INAP Vision	D-25
アイビーリサーチ 株式会社	全-16
株式会社 アイ・メデックス	医-10
株式会社 アイ・ロボティクス	次-02
株式会社 OUTSENSE	機-46
株式会社 あおごち	情-09
株式会社 青戸金属	全-52-14
あき電器 株式会社	機-38-06
秋山精鋼 株式会社	機-22
アクトインディ 株式会社	公-01
株式会社 アクトワークス	全-52-06
株式会社 agbee	SU-12
浅香工業 株式会社	全-12
有限会社 アシコー	環-26
あしたば加工工場	食-01
株式会社 アステック	機-17
アスマークHumap	D-35
足立イコー会	機-140
株式会社 東電工舎	機-130
株式会社 ADES	異-04
株式会社 アテック	ビ-01
株式会社 アドバネクス	機-110
株式会社 アド・フェイス	情-36
株式会社 アトミテック	情-05
株式会社 アトリエPOSY	異-47-01
株式会社 アドリブワークス	S-16-01
株式会社 APPLIOT	情-14
株式会社 アブルール	医-19
株式会社 アプロリンク	機-75
アラセ・アイザワ・アエロスパシアル	全-35
アルケリス	機-20
株式会社 アルミ表面技術研究所	機-93
株式会社 アルメロウス	情-34
アンカーデザイン 株式会社	D-04
アンテナ技研 株式会社	情-10
アンビシオテクノロジー 株式会社	情-30
株式会社 アンペール	情-21
イイダ靴下 株式会社	全-58
飯田設計 株式会社	機-51-05
株式会社 IEDIA	D-26
池澤研磨	機-28
池田自動機器 株式会社	機-144
医建エンジニアリング 株式会社	機-14
株式会社 伊高	環-28
株式会社 石金精機	全-19
イズミマトリックス 株式会社	環-25
イズミレーザ 株式会社	機-122
株式会社 イデア・コンサルティング京都	D-12
有限会社 井出計器	全-41
イナバコム 株式会社	機-105
株式会社 井上工作所	全-44
IMM-zero 株式会社	S-10
有限会社 イワセ	全-26
磐田化学工業 株式会社	全-34
株式会社 岩沼精工	全-10
インキューベイトファンド株式会社	S-18
株式会社 Inspiration	機-139
インスベック 株式会社	ビ-02
インタープラン 株式会社	情-26
インターマン 株式会社	ビ-03
株式会社 インタニヤ	機-89
株式会社 インテグラル電子	機-23
株式会社 インテリジェンス・ワークス	機-38-02
株式会社 インボックス	環-02
インフィニティ 株式会社	環-13

出展者名	小間番号
インフィニティメディカルソフト 株式会社	医-15
インフォメーションシステムズ 株式会社	異-34
株式会社 ウィヴィッドクローバー	異-22
ViXion 株式会社	SU-04
Wistron Medical Technology Japan 株式会社	医-06
株式会社 Willings	D-14
有限会社 Be-One	公-07
株式会社 ウイング	D-05
株式会社 宇奥ジャパン	機-37
株式会社 wash-plus	SU-01
株式会社 ウシオ	機-43
株式会社 woodinfo	D-17
株式会社 ウッドプラスチックテクノロジー	環-17
株式会社 ウッドペル工業	機-56-01
海の精	食-04
airoo 合同会社	S-11
栄光技研 株式会社	全-52-11
株式会社 eiicon	S-20
有限会社 永進ゴム製作所	機-05
EITAIテクノロジー 株式会社	D-02
AWS 株式会社	全-18
PLAY!HTT〜電力を④へらす①つくる①ためる〜デモ活	異-56
株式会社 エー・エス・エム	異-09
株式会社 エーシーシステムズ	S-03
株式会社 エーディーエスデック	機-75
株式会社 エクサ	環-30
株式会社 エクサインターナショナル	D-11
エクセルシア	異-67-04
株式会社 エコノフリーズ	ベ-01
株式会社 A-Co-Labo	異-20
株式会社 エスイーウェルディング	機-127
株式会社 エスイーウェルディング	機-38-08
株式会社 エスエーティ	情-63
SFA Japan 株式会社	機-50
株式会社 stu	SU-07
株式会社 エストパートナー	異-18
株式会社 X	ベ-02
株式会社 エッジプランニング	情-67
株式会社 EnergyColoring	ビ-20
エニシステム 株式会社	医-25
株式会社 AnyDesign	機-16
株式会社 NMC	機-51-08
NCCコンサルティング 株式会社	危-05
NSET 株式会社	医-24
株式会社 エネルギーの島	異-67-06
エビソテック 株式会社	T-05
FIT Trading 株式会社	経-06
株式会社 F-Design	機-21
有限会社 エムエスイー	環-16
MKDクリエーション 株式会社	異-08
MTK 株式会社	機-63
株式会社 エムテートリマツ	機-111
LEDテクノ 株式会社	機-11
株式会社 LDF	機-98
株式会社 エルティーパー	きら-05
エルテック 株式会社	機-62
株式会社 遠藤製作所	全-57
株式会社 オーエックスエンジニアリング	異-47-03
株式会社 オーエム	機-76
オーサカゴム販売 株式会社	機-79
大阪電機工業 株式会社	機-40
株式会社 オーティエス	機-87
オーテックス 株式会社	全-50
オービットブイユージャパン 株式会社	情-08
株式会社 Opening Line	S-13
株式会社 オープンソース・ワークショップ	情-03
オーベイ 株式会社	ビ-04
大山畳店	医-21
OUI	異-67-05
有限会社 オーリン社	機-59
株式会社 岡田建具製作所	全-11
株式会社 岡野製作所	機-66
奥村印刷 株式会社	環-04
株式会社 オネスト	情-01
株式会社 オプター	機-58
オブティメース 株式会社	情-66

出展者名	小間番号
株式会社 オムニア・コンチェルト	ペ-03
株式会社 オルテック	危-04
株式会社 オンザウェイ	きら-04
株式会社 オンチップ・バイオテクノロジーズ	ペ-04
か	
株式会社 開工精機製作所	公-02
株式会社 カオビース	情-25
嘉創 株式会社	情-16
株式会社 ガソウ	全-23
株式会社 GATARI	ペ-05
株式会社 GATARI	T-02
株式会社 加藤研削工業	全-42
金井畜産 株式会社	経-02
カネパッケージ 株式会社	ピ-06
株式会社 カノウプレジジョン	機-99
株式会社 茅	異-40
カルチュレード株式会社	異-31
株式会社 カルテックス	機-10
関西ポリマー 株式会社	機-45
株式会社 カンボマリノ	情-32
株式会社 キャリア・アム	情-59
株式会社 CuboRex	ペ-06
協栄産業 株式会社	きら-02
株式会社 協同インターナショナル	情-58
旭光通商光学試験校正室	異-30
有限会社 きらら	全-52-04
株式会社 空堀技研	全-47
クズミ電子工業 株式会社	ピ-07
株式会社 グッドクロス	情-02
株式会社 工藤鉄工所	機-85
株式会社 KUNO	全-15
クラウス・スバイス 株式会社	D-34
有限会社 グラフィックメイト	異-10
株式会社 クラフター	SU-17
GRANDSTREAM/ダイワテクニカル株式会社	情-33
グリーンプラ 株式会社	環-17
クリテックジャパン 株式会社	情-56
株式会社 Groony	ニュ-03
株式会社 グレースイメーシング	ペ-07
株式会社 紅製作所	機-44
Crevo 株式会社	D-15
株式会社 黒磯製作所	全-51
株式会社 グローカル	D-22
Global Walkers 株式会社	ピ-08
株式会社 クロスブリッジ	D-30
株式会社 クロスワン 3D事業部	情-22
群馬精工 株式会社	機-84
ケアスタディ 株式会社	異-47-04
株式会社 K GRIT	異-38
株式会社 ケイズエムズ	異-47-02
有限会社 ケイツー電子工業	全-52-13
Katee Sweets	食-05
株式会社 ケイヒン	全-39
ケイ・マック 株式会社	全-52-08
株式会社 GEN	S-05
健康生活 事業協同組合	情-55
ケンユウテクノ 株式会社	情-06
株式会社 光邦	情-44
光陽産業 株式会社	環-20
高洋電機 株式会社	全-55
高和電氣工業 株式会社	機-78
コーダ電子 株式会社	機-51-03
株式会社 Coral Capital	S-19
五光発條 株式会社	機-96
株式会社 コスモサウンド	機-114
株式会社 コスモスウェブ	全-14
有限会社 コスモポリタン	環-06
コダマコーポレーション株式会社 試作部	機-15
株式会社 ゴトウ熔接	全-25
小林鎮螺 株式会社	機-04
小峰無線電機 株式会社	危-02
株式会社 コムラ製作所	全-52-09
米粉Impossible	食-06
これいい和・キャリアコンサルティング	経-04
さ	
サーバーフリー 株式会社	異-16
サーマル化工 株式会社	機-65
株式会社 サーランド・アイエヌイー	医-27
再春館システム 株式会社	情-12
埼玉工業大学	D-32
株式会社 西當照明	全-52-20

出展者名	小間番号
株式会社 サイバーテック	D-28
株式会社 サイブラ	機-12
株式会社 サガミ	機-13
株式会社 さきラボ	情-31
サクラテック 株式会社	医-02
株式会社 佐竹製作所	ピ-09
株式会社 佐藤製作所	機-29
株式会社 佐野鉄工スプリング製作所	機-88
株式会社 Sally127	D-06
三英電氣工業 株式会社	機-129
株式会社 サンエス	機-55
サン・エム・システム 株式会社	D-27
有限会社 三幸電機製作所	機-51-01
有限会社 三幸電機製作所	機-141
株式会社 三精	経-01
サンプラステック 株式会社	全-32
サンユウテック 株式会社	危-01
Cプランナース	機-71
株式会社 シーマイクロ	全-46
ジェイス・テレコムシステム 株式会社	情-46
株式会社 Jリポート	異-11
J-和インターナショナル 株式会社	公-03
J&C流通コンサルティング 株式会社	ピ-10
ジェービーシー 株式会社	機-106
ジェービージェネレーターズ	異-67-07
ジェントス	異-67-03
ジオ・マーク 株式会社	S-09
株式会社 シグナス	機-103
株式会社 SIGNATE	情-35
シグマー技研 株式会社	全-56
株式会社 繁原製作所	全-52-17
株式会社 ジコゼロ	ペ-08
株式会社 システム創造開発	情-07
株式会社 システムブレイン	環-29
株式会社 シスプロ	機-39
有限会社 品川製作所	機-38-04
しま 株式会社	異-43
株式会社 SHIMADA	機-135
島野精機 株式会社	機-35
清水建設 株式会社	S-16
株式会社 清水精機	機-57
株式会社 下西製作所	全-52-12
株式会社 シモヤマ	機-38-05
株式会社 シャイン工業	全-45
株式会社 ジャパンモスファクトリー	全-38
株式会社 シャベリース	D-13
株式会社 ジャンガ・テック	異-47-05
有限会社 シューコーボレーション	環-27
株式会社 潤製作所	機-03
ジョイテック 株式会社	機-121
有限会社 シライデザイン	異-01
白山工業 株式会社	機-115
株式会社 新栄スクリーン	機-126
株式会社 新興技術研究所	機-113
神港精機 株式会社	機-74
株式会社 SINJIN-SMジャパン	機-102
株式会社 シンテック	全-28
株式会社 シンプル東京	環-12
株式会社 新和精機	環-18
株式会社 新和精機	機-56-04
株式会社 SuperIO	T-09
スーパーレジン工業 株式会社	ニュ-01
株式会社 スカイ	機-32
スカイディスク	T-07
株式会社 スカイマティクス	SU-13
杉並区産業振興センター	異-50
杉山産業 株式会社	機-146
株式会社 すけっと	環-07
有限会社 スズキ	機-06
スターポイント 合同会社	機-94
株式会社 STANDAGE	SU-03
有限会社 ステップ・ワン	ピ-11
株式会社 ステラリンク	SU-09
株式会社 スマートセンシング	異-39
株式会社 スマイルズ	医-18
墨田螺子産業 株式会社	機-117
株式会社 3dig	次-04
スリーピース 株式会社	機-72
株式会社 セイコーウェーブ	情-42
株式会社 セイラ	機-101
株式会社 SeiRogai	情-52

出展者名	小間番号
株式会社 セールスアシスト	情-53
株式会社 ゼニス計測システム	機-49
株式会社 Xenoma	ベ-09
セブンライツ	食-02
株式会社 セライズ	機-108
株式会社ゼロニウム	全-07
株式会社 ゼン	機-68
株式会社 セントラルベース	異-29
草加RINC	機-02
株式会社 総合システムプロダクツ	情-19
双和プラスチック工業 株式会社	機-146
Sotas 株式会社	きら-03
た	
ターナー色彩 株式会社	環-11
株式会社 ダイエイノレル	機-54
大韓貿易投資振興公社 東京貿易館	異-24
A4 HOUSE	
ALINK	
ALUS	
AM TECH	
ATECH NET	
BORO	
BUHEUNG MEDICAL	
CONOTEC	
DAEGUN TECH	
DAEWON FORGING	
DAEYANG TECH	
DEOKYANG ECO	
DONG YANG HI-TECH	
DONG-A ELECTRIC	
DONGEI ECOS	
DRIVETECH	
GLOBAL ENP	
GLOBAL KONET	
GURUM COMPANY	
HANBAEK PRECISION	
Hansoo Road Industry	
Hansung B.C.C	
Harvestance	
HITARP	
HS BEARING	
HUMAN AND SPACE	
HYEONJIN CHEMICAL	
HYOLIM INDUSTRIAL	
INCELL	
INCOS	
KTM	
KUMHO INDUSTRIAL	
LT ELECTRONICS	
MooNui Factory	
NECTAR SOFT	
POWER SOURCE KOREA	
RAINBOW ROBOTICS	
Roll Forming	
SAELON	
SAMHWA	
SAMICK TECH	
SAMJUNG E&W	
SAMJUNG ODYSSEY	
SINA ENG	
SMART ELECTRONICS	
STEM	
TERASO CABLE	
TWO-N	
UNIVIS	
VIVA KOREA LTD	
Welding Coupler	情-20
WONJAE INDUSTRIAL	全-49
YOUNGIL SILICONE	機-118
第2制作 株式会社	ピ-13
第二の実家 合同会社	異-02
株式会社 タイノタイ	S-12
DaiphysTechnologiesLLC	S-07
株式会社 ダイモン/桂川精螺製作所	きら-07
ダイヤ精工 株式会社	全-30
太陽パーツ 株式会社	全-52-07
株式会社 竹内製作所	機-38-03
たしざん福祉作業所 大泉学園駅前	食-06
立川精密工業 株式会社	機-51-10
橋点心庵	食-03
タッチエンス	異-67-08

出展者名	小間番号
株式会社 田中ダイカスト	機-109
株式会社 田原電機製作所	機-48
多摩イノベーションエコシステム促進事業	異-54
多摩岡産業 株式会社	機-47
株式会社 チトセロボティクス	ベ-10
公益財団法人 千葉県産業振興センター	異-49
千葉市役所	異-47
株式会社 チャレンジ	情-39
株式会社 中央電機計器製作所	全-52-02
独立行政法人 中小企業基盤整備機構	異-60
中小企業受注拡大プロジェクト推進協議会	異-64
Turing Japan 株式会社	D-08
千代田オフセット 株式会社	環-03
つくば市	首都-02
株式会社 ツジマキ	機-82
株式会社 積木製作	T-04
株式会社 鶴	S-15
株式会社 ティアーズコンピュータ	情-23
有限会社 ティー・アイ・アンド・アイ	機-56-02
TKFオープンフォーラム	首都-01
Tcyss(東京都・警視庁)	異-65
株式会社 TCD	情-27
ティーチャーズ 株式会社	医-07
Deep & Light Technology 株式会社	S-04
ティーリンクジャパン 株式会社	情-18
ディエスソリューション 株式会社	情-11
DIGGLE	S-19-02
株式会社 ティムズ販売	機-67
データケミカル	T-06
株式会社 テクニカ	機-56-05
テクノゲートウェイ 株式会社	情-24
株式会社 デジタルアテンダント	異-14
テック大洋工業 株式会社	きら-08
テックタッチ 株式会社	ベ-11
有限会社 デルタテクノロジー	情-29
株式会社 テンサー	機-38-07
株式会社 電子技販	全-52-05
株式会社 戸井田製作所	公-05
株式会社 ドヴァ	D-10
株式会社 to	経-03
株式会社 ドウエイノベーション	D-16
一般社団法人 東京技術士会	異-32
株式会社 東京きらぼしフィナンシャルグループ	きら-01
一般社団法人 東京工業団体連合会	機-19
東京商工会議所	異-35
東京信用保証協会	異-62
東京精密鍛造 株式会社	機-91
東京中小企業投資育成 株式会社	異-59
東京都(デザイン関連)	異-66
東京都産業労働局雇用就業部	異-46
公益社団法人 東京都障害者スポーツ協会	異-61
東京都商工会連合会	機-51
公益財団法人 東京都環境公社	異-42
東京ビジネスフロンティア(東京都中小企業振興公社)	
公益財団法人 東京都中小企業振興公社	
一般社団法人 東京都中小企業診断士協会	異-63
東京都中小企業団体中央会	環-22
東京都立皮革技術センター	首都-03
地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター	首都-00
地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター	次-01
東京都立大学法人 東京都立大学	異-53
東京吉岡 株式会社	ニュー-04
東京臨海ホールディングスグループ	異-52
東阪電子機器 株式会社	ピ-14
東北バイフターン工業 株式会社	全-09
東洋美術印刷 株式会社	D-19
株式会社 東洋溶材	機-70
東横サポート 有限会社	環-08
株式会社 東立製作所	機-92
同和鍛造 株式会社	機-80
特殊電機 株式会社	医-08
株式会社 トライアルパーク	ピ-15
トラスト・メカ 株式会社	全-08
株式会社 toraru	ベ-12
TRAYDSTREAMジャパン 合同会社	S-02
トレンドサイン 株式会社	医-01
な	
株式会社 内藤製作所	全-03
株式会社 ナウキャスト	SU-16
長尾工業 株式会社	機-30
有限会社 中里スプリング製作所	機-107

出展者名	小間番号
株式会社 中台超硬工具製作所	機-100
中西産業 株式会社	公-06
株式会社 中村製作所	全-05
nat 株式会社	ベ-13
株式会社 ナベヤ	医-04
有限会社 ナンタック	ビ-16
株式会社 ナンバーワンソリューションズ	情-45
株式会社 ニイズマックス	機-143
株式会社 2.5工房	情-40
株式会社 西山製作所	機-52
ニチレイマグネット 株式会社	機-26
ニッカ 株式会社	機-134
株式会社 日研工業所	機-90
有限会社 日秀	機-131
ニッシンエレクトロ 株式会社	機-51-06
日進化成 株式会社	機-119
ニッシン・パーテュアル 株式会社	機-124
株式会社 日邦バルブ	全-02
日本アルコリズム 株式会社	情-50
日本セック 株式会社	機-128
日本電波 株式会社	情-64
日本電波 株式会社	異-67-02
ニトエル 株式会社	S-19-01
株式会社 日本オープンシステムズ	全-17
一般財団法人 日本規格協会	機-34
株式会社 日本光器製作所	危-06
一般財団法人 日本自動車研究所	機-25
日本遮熱 株式会社	全-33
株式会社 日本省力技術研究所	機-137
株式会社 日本生工技研	D-01
日本ゼットク 株式会社	きら-09
日本データネットコミュニケーションズ 株式会社	情-04
日本弁理士会関東会	異-41
独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)	異-51
特定非営利活動法人認知症介護イノベーションコンソシアムCHIBA	医-09
株式会社 ネイティブクリエイション	環-19
事業協同組合 neconote	情-61
株式会社 ネットアクティビティ	情-65
株式会社 NOAA	医-22
株式会社 ノーユー社	環-23
noco 株式会社	S-19-03
能登印刷 株式会社	D-09
は	
ハイウイン 株式会社	機-09
バイオテックジャパン	全-27
株式会社 バイオネット研究所	異-67-09
株式会社 ハウディ	SU-11
柏都電機工業 株式会社	機-95
PassPay 株式会社	異-07
長谷川金網 株式会社	全-52-16
長谷川電機工業 株式会社	機-83
一般社団法人 発明学会	機-86
ハドラスホールディングス 株式会社	首都-05
株式会社 batton	SU-10
株式会社 華コーポレーション	医-11
Bunny's Herb	食-07
林 太輔(屋号:Sunday Climbing Industry)	経-05
バラスポーツ応援プロジェクト「TEAMBEYOND」	異-58
株式会社 Harete	D-29
Haloworld 株式会社	首都-06
株式会社 ヒアレス	情-60
株式会社 ビーアンドオー研究所	医-16
ビーエルテック 株式会社	首都-04
株式会社 B-STORM	機-38-09
株式会社 Piezo Sonic	SU-20
株式会社 東日本技術研究所	情-51
Pikimama	異-36
Pi-xcels 株式会社	D-07
合同会社 微細加工研究所	機-53
株式会社 久松機工	機-56-03
株式会社 ビゼン	全-52-19
ビットパーク 株式会社	情-43
有限会社 VIVID productions	機-51-07
株式会社 ヒュージョン	医-03
株式会社 平野製作所	機-35
HILLTOP 株式会社	機-104
株式会社 廣澤精機製作所 モーター事業部	機-42
株式会社 ファナティック	情-49
株式会社 ファンクション	異-12
フィーサ 株式会社	機-132
株式会社 フィールドキャスター	情-62

出展者名	小間番号
株式会社 VAB	環-09
フィデル・テクノロジーズ 株式会社	情-38
株式会社 フェアワーク	SU-19
フェイス 株式会社	機-125
株式会社 フォレストバーウッド	情-57
付加価値創造合同会社	環-07
福博印刷 株式会社	全-59
富士精器 株式会社	機-27
株式会社 富士通研製作所	機-73
富士プリント工業 株式会社	機-123
富士無線機材 株式会社	機-01
株式会社 フッコー	ニュー-02
船橋商工会議所	
船橋商工会議所 共同ビジネスマッチング事業推進室	異-45
株式会社 フナボリ	機-133
株式会社 Brown	全-22
プラスチック異業種グループ A.P.F.	機-146
プラスワン・ジャパン	T-08
株式会社 プランナー	公-08
株式会社 Preferred Robotics	ベ-14
合同会社 プリマテック	全-52-01
株式会社 プリュック	ビ-12
ブルーイノベーション 株式会社	SU-14
ブルーテック 株式会社	情-37
Fullon 株式会社	異-03
株式会社 フルハートジャパン	機-24
株式会社 FLARE SYSTEMS	SU-08
株式会社 プレーンズ・システム	情-17
フレル 株式会社	全-60
株式会社 プロテックス	全-37
分光計器 株式会社	公-09
エウ堂印刷 株式会社	D-20
ヘルスセンシング 株式会社	D-18
HelpTech 株式会社	S-14
豊盛工業 株式会社	機-120
株式会社 BorderTech	S-06
株式会社 Portalgraph	次-03
Holotch 株式会社	SU-15
ま	
マイクロテクノロジー 株式会社	ビ-17
マイクロフィルター 株式会社	機-77
株式会社 マクロス	機-112
株式会社 マツウラセイキ	全-24
株式会社 松下製作所	全-04
マルタカ・サンクス販売 株式会社	医-28
マルトミケアハート	医-20
marubun&Co. 株式会社	医-14
三重精機 株式会社	全-54
株式会社 三重ロボット外装技術研究所	全-53
株式会社 水野製作所	全-52-18
瑞穂ファントム工場(瑞穂町商工会)	機-56
株式会社 Mizlinx	ベ-15
有限会社 三竹製作所	情-54
株式会社 ミック	機-81
公益財団法人 三菱UFJ技術育成財団	異-48
三星工業 株式会社	全-29
株式会社 ミツミコマ	全-52-03
株式会社 三森製作所	全-06
港区	異-37
港プラスチック工業 有限会社	異-33
南デザイン 株式会社	ビ-18
みやこ染(桂屋ファイングッズ)	ビ-05
ミヤンマー・ユニティ	機-136
株式会社 ミューテック35	機-51-04
Mirart 株式会社	D-21
Milk. 株式会社	SU-05
特別認可法人 武蔵野商工会議所	機-38
ムネタカビエン 株式会社	機-36
ムライケミカルバック 株式会社	環-21
株式会社 村山電機製作所	機-31
明興双葉 株式会社	機-18
株式会社 メイジ	環-06
株式会社 メイブルバイオラボラトリーズ	医-26
明和工業 株式会社	環-15
メタバース不動産 株式会社	異-15
Medical checkup in Japan 合同会社	異-13
株式会社 menopeer	SU-18
株式会社 メルシー	医-13
株式会社 Melon	きら-06
株式会社 モスウェル	情-13
株式会社 モノベエンジニアリング	環-10

出展者名	小間番号
や	
山元 株式会社	機-08
株式会社 ヤマト	医-23
ヤマヨ測定機 株式会社	機-142
ユウアイ電子工業 株式会社	機-69
株式会社 UTソリューションズ	情-15
株式会社 ユタカ	全-01
ユタカ電気 株式会社	医-05
株式会社 ユニズン	異-06
ユニック	異-67-01
株式会社 ユニテック	全-52-15
株式会社 ユニテム	環-24
株式会社 ユニバック	異-67-10
ユニハルス 株式会社	機-116
ユニロボット 株式会社	ビ-19
株式会社 陽和	機-60
株式会社 横山商会	全-21
有限会社 ヨシカワ	機-56-06
株式会社 吉川電機製作所	全-43
株式会社 芳沢製作所	機-33
FlightPilates/吉増製作所	医-17
株式会社 依田工業所	機-146
代々木オール 株式会社	環-14

出展者名	小間番号
ら	
一般社団法人 ライフサイエンス・イノベーション・ネットワーク・ジャパン	S-17
株式会社 ライプセルダイアグノシス	全-36
株式会社 RUDDERS	D-33
RapyutaRobotics	T-01
株式会社 ラムテック	全-48
株式会社LEET	医-12
株式会社 Wrtn Technologies	S-01
リサーチコーディネート 株式会社	D-03
公益財団法人 リそな中小企業振興財団	異-23
リプト 株式会社	SU-06
株式会社 リブリッジ	情-41
株式会社 リフレインケア	機-51-02
株式会社 リモシア	異-17
株式会社 ルノン化学研究所	異-44
有限会社 ルミナス	情-47
レック 株式会社	機-97
株式会社ローランズ	SU-02
わ	
合同会社 YSコーポレーション	機-38-01
株式会社 YNS	D-24
株式会社 ワイ・シイ・アイ	機-07
株式会社 ワイヤレスコミュニケーション研究所	機-51-09
株式会社 若野鋳造所	全-20
株式会社 笑足ねっと	全-40
株式会社 One Terrace	SU-22

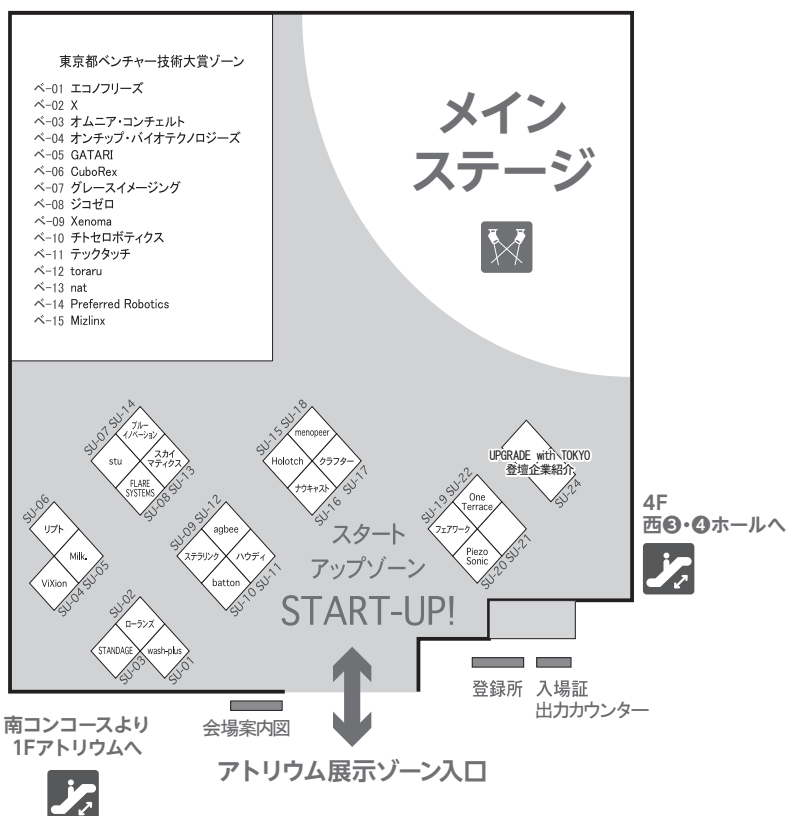
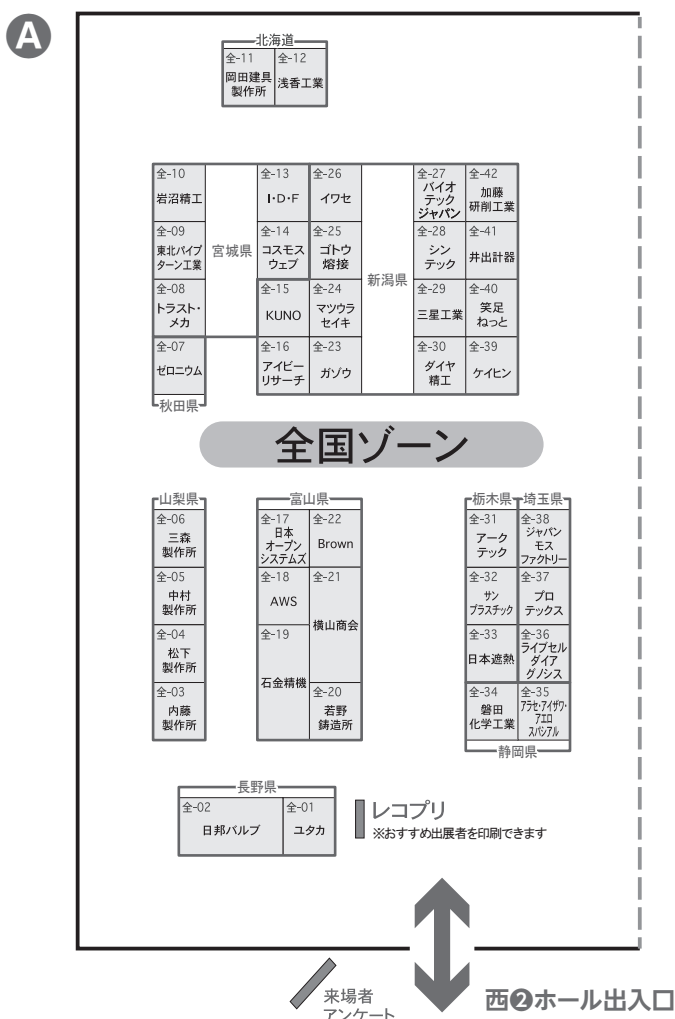
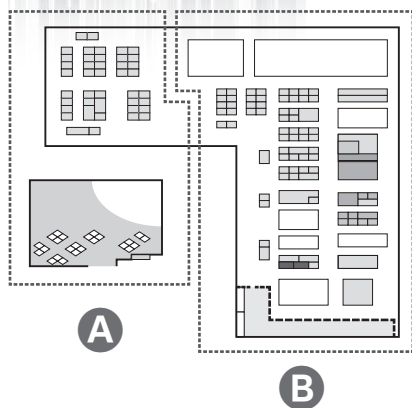
■ オンライン限定出展者

※団体名・社名は50音順です。

出展者名	小間番号
あ	
あかり企画 合同会社	OL-情-04
アトリCAE 株式会社	OL-情-02
異業種交流会台東ビジネス交流会	OL-異-01
Vivasia S&C 株式会社	OL-機-01
牛山電工 株式会社	OL-環-05
株式会社 エイトテック	OL-全-03
エコテスト 株式会社	OL-環-01
株式会社 エヌ・エム・アール	OL-機-03
大阪屋商事 株式会社	OL-機-04
OVOMIND	OL-S-02
か	
一般社団法人 技術知財経営支援センター	OL-環-02
Groundup.ai	OL-S-04
コードシール 株式会社	OL-S-01
さ	
JNS 株式会社	OL-情-07
株式会社 シンクリP-A	OL-機-02
株式会社 鈴木鋳造	OL-全-01

出展者名	小間番号
た	
第一パイプ工業 株式会社	OL-環-06
株式会社 津田沼技研	OL-環-01
株式会社 ティーバ	OL-情-03
デザインラボ 株式会社	OL-情-05
東京都立大学法人 東京都立産業技術大学院大学	OL-情-01
な	
株式会社 nehan	OL-情-06
は	
パール商事 株式会社	OL-情-08
株式会社 船橋総行	OL-環-03
BlueSpace.ai	OL-S-05
株式会社 プレス	OL-全-02
ま	
まちだテクノパーク(多摩高度化事業協同組合)	OL-環-04

会場レイアウト（西②ホール A・B）



1F 西②ホール

次世代技術ゾーン

次-01 東京都立産業技術研究センター
次-02 アイロポティクス
次-03 Portalgraph
次-04 3dig

首都圏テクノネットワークゾーン

首都-00 東京都立産業技術研究センター
首都-01 TRFオープンフォーラム
首都-02 つくば市
首都-03 東京都立皮革技術センター
首都-04 ビーエルテック
首都-05 ハドラスホールディングス
首都-06 Haloworld

アイティオール (サイセックラウド)

展-06 ユニズン	展-07 Pass Pay	展-14 デジタルデザイン	展-15 メタバース体験	展-19 A-CO-Labo	展-20 ヴィヴィッドクローバー
展-08 MKD グループ	展-09 ユーエスエム	展-13 Medical checkup in Japan	展-16 フリーゾーン	展-32 東京技術士会	展-30 カナダ・セントラル・インターナショナル
展-04 ADES	展-10 グラフィック・ネット	展-12 ファンクシオン	展-17 リモンア	展-33 港区	展-35 東京商工会議所
展-03 Fullon	展-11 エコパートナー	展-18 エコパートナー	展-19 エコパートナー	展-34 インフォメーション・システムズ	展-36 Piki mama
展-02 実家	展-01 シライデザイン				

展-23	りそな中小企業振興財団
展-24	大韓貿易投資振興公社 東京貿易館

Tokyo Contents/ Solutions Business Awardゾーン	
T-01 Rapsyuta Robotics	T-06 データタミカル
T-02 GATARI	T-07 スカイディスク
T-03 RFL-カス	T-08 プラスワンジャパン
T-04 積木製作	T-09 Super10
T-05 エビソテック	

Wi-Fi ランジ
出展者 プレゼンテーション
特別展示 危機管理
VR防災体験車

西②ホール出入口

異業種・団体ゾーン

展-58 パラスポーツ応援プロジェクト (TEAM BEYOND)	展-59 東京中小企業投資育成	展-60 東京中小企業投資育成
東京きらぼしフィナンシャルグループ	展-53 東京大学	展-54 東京大学
展-50 東京大学	展-51 日本経済新聞	展-52 日本経済新聞
展-55 Tokyo Tokyo	展-56 HTI/デコ活	展-57 HTI/デコ活
展-58 東京大学	展-59 東京大学	展-60 東京大学

危機管理ゾーン

特別展示 アルファコード	展-01 サンユウ	展-02 小嶋
展-03 小嶋	展-04 小嶋	展-05 小嶋
展-06 小嶋	展-07 小嶋	展-08 小嶋
展-09 小嶋	展-10 小嶋	展-11 小嶋

ポイントリーダー
抽選会場

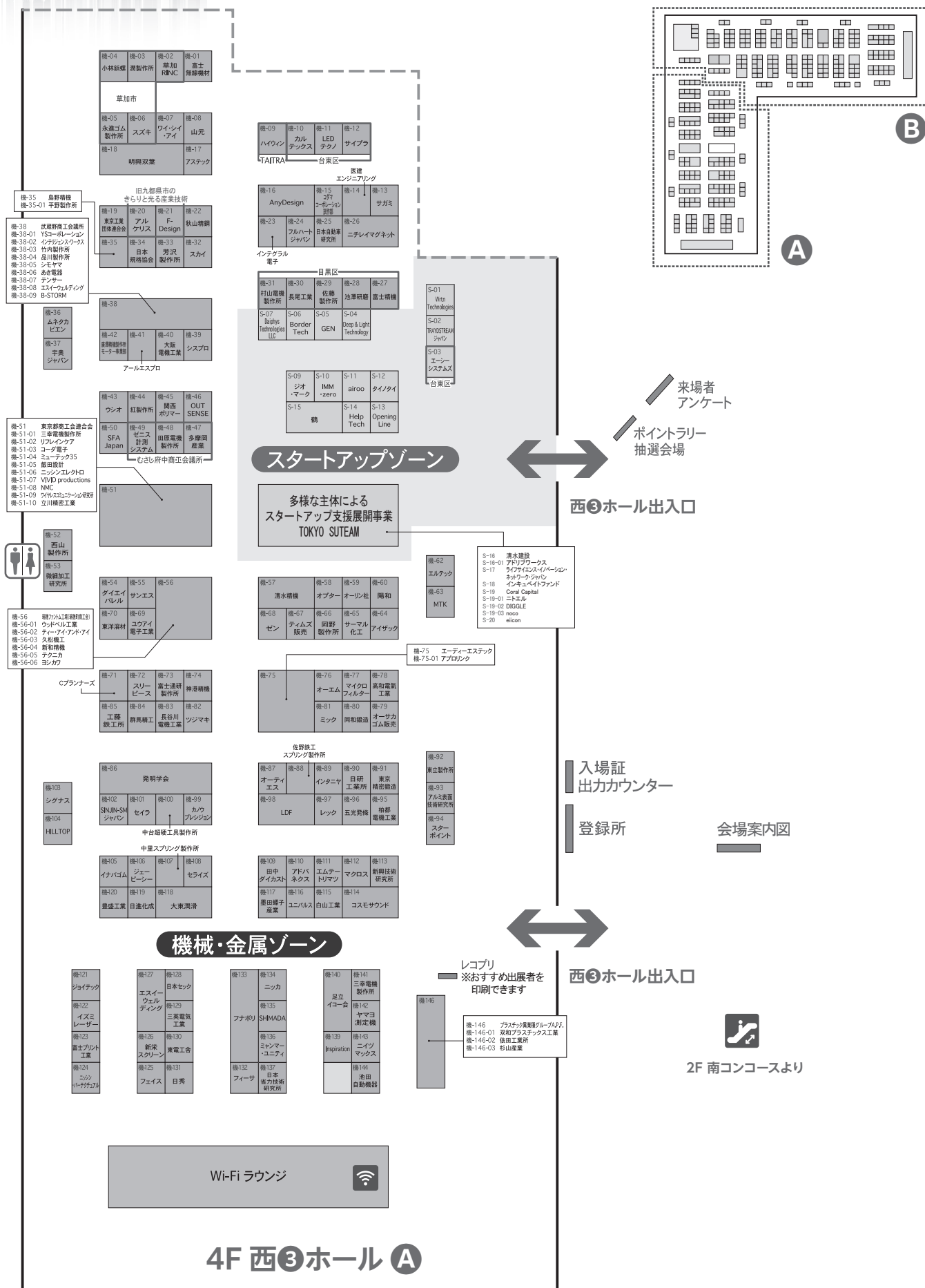
西②ホール出入口

特別商談会

東京ビジネスフロンティア(東京都中小企業振興公社)	
ビ-01 アタック	ビ-11 スタッフ・ワン
ビ-02 インスペック	ビ-12 プリュック
ビ-03 インターマン	ビ-13 第2製作
ビ-04 オール・マイ	ビ-14 東亜電子機器
ビ-05 みか(東洋電機ファインダス)	ビ-15 トライアルパーク
ビ-06 カネパパッケージ	ビ-16 ナンタック
ビ-07 クズミ電子工業	ビ-17 マイクロパワ/ロー
ビ-08 Global Walkers	ビ-18 東洋デザイン
ビ-09 佐竹製作所	ビ-19 ユニコロボット
ビ-10 株式会社コンサルティング	ビ-20 EnergyColoring

展-67 東京都・ライバル発注 認定制度
展-68-01 ユニックス
展-68-02 日本電産
展-68-03 ジェット・ス
展-68-04 エネルギース
展-68-05 Oid
展-68-06 エネルギース
展-68-07 ジェット・ス
展-68-08 エネルギース
展-68-09 エネルギース
展-68-10 エネルギース

会場レイアウト（西③ホール A・西④ホール B）



4F 西④ホール B

西④ホール出入口

西④ホール出入口

1F
西④ホールへ



レコプリ
※おすすめ出展者を
印刷できます



Wi-Fiラウンジ

MEET UP Café

食品販売ゾーン

全国ゾーン

環境ゾーン

DX・GXゾーン

特別展示 DX-GX

情報ゾーン

出展者
プレゼンテーション
マルトミ
ケアハート

医療・福祉ゾーン

食-04 海の精
食-01 あしたば
食-02 セブンライツ
食-03 橋本心庵

全-51 黒崎
全-50 オー
全-49 タイセー
全-48 ラム
全-52-16 テック
全-52-17
全-52-18
全-52-20
全-52-15
全-52-19

全-52-13 大阪府
全-52-01 プリマテック
全-52-02 中央電機技研所
全-52-03 ミツコマ
全-52-04 中央
全-52-05 電子技術
全-52-06 アクトワークス
全-52-07 大船重工
全-52-08 ケイマック
全-52-09 ユムラ製作所
全-52-11 東海技研

全-52-02 三重
全-52-03 三重
全-52-04 三重
全-52-05 三重
全-52-06 三重
全-52-07 三重
全-52-08 三重
全-52-09 三重
全-52-10 三重
全-52-11 三重

全-28 伊高
全-29 システム
全-30 フレイン
全-18 新和精機
全-17 エクサ
全-16 エムエス
全-15 イー

全-13 インフィニティ
全-14 代々木
全-15 オール
全-12 シンブル
全-11 ターナー
全-10 色彩
全-09 モノバ
全-08 エンジニアリング

全-06 コスモポリタン
全-05 メジ
全-04 すけっと
全-03 村加藤創造
全-02 VAB
全-01 東機
全-00 サポート

全-15 Crevo
全-14 あなたの知らない
全-13 エナジーハーベストの世界
全-12 Sally 127

全-01 日本
全-02 EIT AI
全-03 リサーチ
全-04 コーディネート
全-05 フォレスト
全-06 パーワード
全-07 ジャパン

全-52 SeRogal
全-51 セールス
全-50 アニスト
全-49 三竹
全-48 製作所
全-47 健康生活
全-46 フル
全-45 テック

全-27 アーブ
全-28 TCD
全-29 デルタ
全-30 タラ/ロー
全-31 インター
全-32 フラン
全-33 カオピー
全-34 ききラボ
全-35 ケアノ
全-36 ゲートウェイ

全-37 アド
全-38 フェイス
全-39 SIGNATE
全-40 アルメ
全-41 ロウス
全-42 GRANDSTREAM/
全-43 ダイワテクニカル

全-08 オービ
全-07 システム
全-06 アンテナ
全-05 新造機
全-04 クンユ
全-03 タノ
全-02 アミテック
全-01 モスウェル

全-18 ディーテック
全-19 株式会社
全-20 プログラ
全-21 グループ
全-22 アンバー
全-23 クロスワ
全-24 クロスワ
全-25 クロスワ
全-26 クロスワ
全-27 クロスワ
全-28 クロスワ
全-29 クロスワ
全-30 クロスワ
全-31 クロスワ
全-32 クロスワ
全-33 クロスワ

特別テーマ・ゾーン

危機管理ゾーン〈西2ホール〉

関東大震災100年の節目に、災害に備え、危機管理の意識の向上を図るとともに、防災・減災につながる中小企業の製品・サービスの普及を目指し、危機管理ゾーンを設置

体験展示：VR防災体験車（協力：東京消防庁）、

VRゴーグルを用いた災害体験（協力：アルファコード）



VR防災体験車



出展企業・団体一覧(50音順) NCCコンサルティング、オルテック、小峰無線電機、サンユウテック、日本光器製作所

DX・GXゾーン〈西4ホール〉

デジタルトランスフォーメーション(DX)や2050年カーボンニュートラルの実現に向け、世界の企業がしのぎを削る中、デジタル面・環境面のアプローチから企業の生産性向上や競争力強化につなげるため、DX・GXゾーンを設置。身近な環境から微小なエネルギーを収穫(ハーベスト)して、電力に変換する技術を実体験できる企画を実施

「あなたの知らないエナジーハーベストの世界」

●振動発電(協力：エイブリック、Orbray、住友金属鉱山×金沢大学、セラテックエンジニアリング)

●無色透明光発電素子(協力：inQs)

●熱電発電(協力：リンテック)

(企画協力：エネルギーハーベスティングコンソーシアム)



出展企業・団体一覧(50音順) アートワークスコンサルティング、アーベルソフト、INAP Vision、アスマークHumap、アンカーデザイン、IEDIA、アイデア・コンサルティング京都、Willings、ウイング、woodinfo、EITAIテクノロジーズ、エクサインターナショナル、クラウド・スパイス、Crevo、グローカル、クロスブリッジ、埼玉工業大学、サイバーテック、Sally127、サン・エム・システム、シャベリーズ、Turing Japan、ドヴァ、ドゥーイノベーション、東洋美術印刷、日本生工技研、能登印刷、Harete、Pi-xcels、文唱堂印刷、ヘルセンシング、Mirart、RUDDERS、リサーチコーディネイト、YNS

スタートアップゾーン〈アトリウム・西3ホール〉

最先端の技術やこれまでにないビジネスアイデアを持ったスタートアップと、長い経営の中で培ったノウハウや磨き上げられた優れた技術を有する中小企業の分野を超えた交流を促し、新たなビジネスを生み出す場の提供を目的にスタートアップゾーンを設置

出展企業・団体一覧(50音順) agbee、UPGRADE with TOKYO登壇企業紹介、アドリブワークス、IMM・zero、インキュベイトファン、ViXion、wash-plus、エーシーシステムズ、airoo、eiicon、stu、Opening Line、クラフター、GEN、Coral Capital、ジョ・マーク、清水建設、スカイマティクス、STANDAGE、ステラリンク、タイノタイ、Daiphys Technologies LLC、鶴、Deep & Light Technology、DIGGLE、TRAYDSTREAMジャパン、ナウキャスト、ニトエル、noco、ハウディ、batton、Piezo Sonic、フェアワーク、ブルーイノベーション、FLARE SYSTEMS、HelpTech、BorderTech、Holotch、Milk、menopeer、ライフサイエンス・イノベーション・ネットワーク・ジャパン、Wrtn Technologies、リプト、ローランス、One Terrace



異業種・団体ゾーン

様々な業界団体や自治体が業種を超えて製品・技術・サービスを展開し、展示・PRをするゾーン

出展企業・団体一覧(50音順) アイティオール(ナイセンクラウト)、ADES、アトリエPOSY、インフォメーションシステムズ、ヴィヴィッドクローバー、イー・エス・エム、HTT、エクセルシア、A-Co-Labo、エストパートナー、エネルギーの島、MKDクリエーション、オーエックスエンジニアリング、OUI、茅、カルチュレード、旭光通商光学試験校正室、グラフィックメイト、ケアスタディ、K GRIT、ケイズエムズ、サーバーフリー、ジェービージェネレーターズ、Jリポート、ジェントス、しま、ジャンガ・テック、シライデザイン、杉並区産業振興センター、スマートセンシング、セントラルベース、大韓貿易投資振興公社 東京貿易館、第二の実家、タッチエンス、多摩イノベーションエコシステム促進事業、千葉県産業振興センター、中小企業基盤整備機構、中小企業受注拡大プロジェクト推進協議会、Tcyss(東京都・警視庁)、デコ活、デジタルアテンダント、東京技術士会、東京商工会議所、東京信用保証協会、東京中小企業投資育成、TokyoTokyo、東京都環境公社、東京都産業労働局雇用就業部、東京都障害者スポーツ協会、東京都中小企業診断士協会、東京都デザイン関連、東京都立大学、東京臨海ホールディングスグループ、日本電波、日本弁理士会関東会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、バイオネット研究所、PassPay、バラスポーツ応援プロジェクト「TEAM BEYOND」、Pikimama、ファンクション、船橋商工会議所 共同ビジネスマッチング事業推進室、Fullon、三菱UFJ技術育成財団、港区、港プラスチック工業、メタバース不動産、Medical checkup in Japan、ユニズン、ユニック、ユニバック、りそな中小企業振興財団、リモシア、ルノン化学研究所



全国ゾーン

日本各地の中小企業・団体が、「情報」「機械・金属」「環境」「医療・福祉」に関連する製品・サービス等を展示するゾーン

出展企業・団体一覧(50音順) アークテック、I・D・F、アイビリーサーチ、青戸金属、アクトワークス、浅香工業、アラセ・アイザワ・アエロスバシアル、イイダ靴下、石金精機、井出計器、井上工作所、イワセ、磐田化学工業、岩沼精工、栄光技研、AWS、遠藤製作所、オーテックス、岡田建具製作所、ガソウ、加藤研削工業、きらら、空撮技研、KUNO、黒磯製作所、ケイツー電子工業、ケイビン、ケイ・マック、高洋電機、コスモスウェブ、ゴトウ溶接、コムラ製作所、西宮照明、サンプラスチック、シーマイクロ、シグマ技研、繁原製作所、下西製作所、シャイン工業、ジャパンモスファクトリー、シンテック、ゼロニウム、タイセー、ダイヤ精工、太陽パーツ、中央電機計器製作所、電子技販、東北パイプター工業、トラスト・メカ、内藤製作所、中村製作所、日邦バルブ、日本オープンシステムズ、日本遮熱、バイオテックジャパン、長谷川金網、ヒゼン、福博印刷、Brown、プリマテック、フレル、プロテックス、マツウラセイキ、松下製作所、三重精機、三重ロボット外装技術研究所、水野製作所、三星工業、ミツミコマ、三森製作所、ユタカ、ユニテック、横山商会、吉川電機製作所、ライプセルダイアグノシス、ラムテック、若野鋳造所、笑足ねっつ

首都圏テクノネットワークゾーン

産業技術に関する試験、研究、普及および技術支援を行う公設試験研究機関や企業が集結し、それぞれが保有する技術シーズや事業内容を展示するゾーン

出展企業・団体一覧(50音順) つくば市、TKFオープンフォーラム、東京都立産業技術研究センター、東京都立皮革技術センター、ハドラスホールディングス、Haloworld、ビーエルテック



次世代技術ゾーン

次世代技術に関する最新の研究成果を展示するゾーン

出展企業・団体一覧(50音順) アイ・ロボティクス、3dig、東京都立産業技術研究センター、Portalgraph



東京ビジネスフロンティア(東京都中小企業振興公社)

中小企業受注拡大プロジェクト推進協議会が創意あふれる製品・サービスをもつ中小企業の販路拡大のサポートを目的として、産業交流展にパビリオン出展するゾーン

出展企業・団体一覧(50音順) アテック、インスベック、インターマン、EnergyColoring、オー・ベイ、カネパッケージ、クズミ電子工業、Global Walkers、佐竹製作所、J&C流通コンサルティング、ステップ・ワン、第2制作、東阪電子機器、トライアルパーク、ナンタック、ブリュッケ、マイクロテクノロジー、南デザイン、みやこ染(桂屋ファイングッス)、ユニロボット



公社総合展示ゾーン

東京都中小企業振興公社が支援する中小企業の優れた取組や成果、開発製品等を展示、PRするゾーン

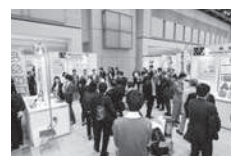
出展企業・団体一覧(50音順) アクトインディ、Be・One、開工精機製作所、J-和インターナショナル、戸井田製作所、中西産業、プランナー、分光計器



経営革新優秀賞ゾーン

知事が承認した「経営革新計画」に基づき新事業に積極果敢に取り組み、経営の向上を果たした企業が出展するゾーン

出展企業・団体一覧(50音順) FIT Trading、金井畜産、これいい和・キャリアコンサルティング、三精、to、林 太輔(屋号:Sunday Climbing Industry)



東京都ベンチャー技術大賞ゾーン

革新的で将来性のある製品・技術、サービスを表彰し、国内外に発信する「東京都ベンチャー技術大賞」の入賞企業が出展するゾーン

出展企業・団体一覧(50音順) エコノフリーズ、X、オムニア・コンチェルト、オンチップ・バイオテクノロジーズ、GATARI、CuboRex、グレースイメージング、ジコゼロ、Xenoma、チトセロボティクス、テックタッチ、toraru、nat、Preferred Robotics、Mizlinx

ニューマーケット開拓支援ゾーン

公社の支援を受けて、新規市場開拓を目指す企業が出展するゾーン

出展企業・団体一覧(50音順) Groony、スーパーレジ工業、東京吉岡、フッコー

Tokyo Contents/Solution Business Award ゾーン

中小企業のVR、AR、AIなどの先端技術を活用した社会課題解決に資する優れたコンテンツ等を評価・選定するアワードにてノミネートされた企業が出展するゾーン

出展企業・団体一覧(50音順) RFルーカス、エビソテック、GATARI、SuperIO、スカイディスク、積木製作、データケミカル、プラスワン・ジャパン、Rapyuta Robotics



東京きらぼしフィナンシャルグループゾーン

「TOKYOの課題に挑む企業」をテーマに、東京における様々な課題の解決に果敢に取り組む企業を紹介するゾーン

出展企業・団体一覧(50音順) エルティービー、オンザウェイ、協栄産業、Sotas、ダイモン/桂川精螺製作所、テック大洋工業、東京きらぼしフィナンシャルグループ、日本ゼットック、Melon



食品販売ゾーン

米粉を使用したパンやスイーツを扱う店舗や、東京都地域特産品認証食品として認証された企業、チャレンジショップ「創の実」の卒業生が出展し、飲食物を販売するゾーン

出展企業・団体一覧(50音順) あしたば加工工場、海の精、Katee Sweets、米粉Impossible、セブンライツ、たしざん福祉作業所 大泉学園駅前、橋点心庵、Bunny's Herb



メインステージプログラム

■ リアル展メインステージプログラム

11月20日(月)

10:30~11:10 東京都ベンチャー技術大賞表彰式

p.20に詳細を記載

東京都知事
小池 百合子



11:40~12:40 中小企業にパワー! チャンスをつかめ! なかやまさんに君流、ビジネス交流術!

プレミアム講演

お笑い芸人としてだけでなく、ボディビルダーやYouTuberとしてなど、マルチに活躍。2021年に吉本興業から独立し、自らのマネジメントを務める起業家でもある。これから起業する方に向けて、人気絶頂期に2度の「筋肉留学」を経験した同氏が、独立を契機に再ブレイクを果たしたビジネスのヒントをお届けします。

タレント ボディビルダー
なかやまきんに君 氏



聞き手

TBSアナウンサー
吉村 恵里子 氏



13:00~14:00 オムロン サイニックエックス社長に聞く、異業種連携、成功の勘所

クロストークセッション

ベンチャー企業の集合体であるオムロンは、新規事業を創出し続けないと衰退してしまう。そのためにイノベーション推進本部 (IXI) やオムロン サイニックエックスを立ち上げた。オムロンの技術・知財本部長であり、オムロンサイニックエックスの代表取締役社長である諏訪氏に新しい価値の創造と異業種連携の成功のコツを聞く。

オムロン
サイニックエックス
代表取締役社長
諏訪 正樹 氏



日経BP 総合研究所
上席研究員
菊池 珠夫 氏



14:30~15:45 ChatGPTで働き方はどう変わる?

クロストークセッション

産業構造を変える画期的な技術として期待を集めるChatGPT。この活用によって仕事はどう効率化され、AIと人の業務分担はどのようになるのか。人がAIに使われないようにするためにはどうすべきか。デジタルが変える未来を専門家が論じる。

日本マイクロソフト
業務執行役員
エバンジェリスト
西脇 資哲 氏



SIGNATE
代表取締役社長 CEO
齊藤 秀 氏



日経クロステック副編集長
中田 敦 氏



16:15~17:15 メタバース、SNS動画、次世代AI—デジタルで東京、そして日本はどう変わる

クロストークセッション

メタバース、SNS動画、次世代AI—。デジタルが社会にいつそう浸透し、ビジネスや生活、消費の在り方が大きく変わろうとしている。具体的にどんなインパクトを与えているのか。専門家をお招きして、いま何が起きているのかを解説してもらう。そこに「未来の東京」が見えてくる。

一般社団法人
Metaverse Japan
共同代表理事
馬淵 邦美 氏



C Channel社長 /
元LINE社長
森川 亮 氏



日経BP 総合研究所
主席研究員
杉山 俊幸 氏



14:20~、16:05~ 佃煮のりおの「ピッチ&トーク in 産業交流展」

独立系VTuber事務所「のりプロ」を起業した佃煮のりお氏(のりプロ代表。産業交流展応援大使)が起業するにあたり、どのような背景で起業を目指したのか、VTuber事務所を経営するために必要だと感じている理念などについてお話しします。聞き手は、日本テレビ内で、VTuberによる新規事業を立ち上げた大井基行氏(ClaN代表取締役)。

若手経営者同士が、新しいVTuber市場における指針について語ります。

産業交流展応援大使
佃煮 のりお 氏



聞き手

ClaN 代表取締役
大井 基行 氏



11月21日(火)

10:30~11:00 東京都経営革新優秀賞 表彰式

p.21 に詳細を記載

11:30~12:30 中川家に聞く! 「工場から見た日本のものづくりの未来」

プレミアム講演

人気TV番組で、多くのものづくりの現場を探検してきた中川家の二人。日本のものづくりの果てしない魅力を熱く語ります。

※中川家・剛氏はご欠席

タレント
中川家



聞き手

日経BP 総合研究所
上席研究員
菊池 珠夫 氏



13:00~14:00 —超高齢社会に商機あり— Z世代を育成しながら人生100年時代をサポートってどーいうこと?

超高齢社会の訪れは日本にとって否定しがたい現実だ。話し相手になってほしい、スマートフォンの使い方を教えてほしいといった思いを持っていても、日に日に社会との接点が薄れていく。そんな高齢者とZ世代と呼ばれる大学生をつなぐサービスを提供するのが、AgeWellJapanの赤木円香社長だ。「傾聴と対話」に重きを置いた研修プログラムが特徴で、のちにどんな会社で働いても役立つホスピタリティーが身に付くとの声もある。ゆえに、サービス利用者である高齢者からも信頼を得やすい。経産省によれば、公的保険外サービス市場のうち健康維持・増進に資するものは2025年に12.5兆円にのぼると言う。要介護手前のフレイル予防にもつながりやすいAgeWellJapanのサービスはどのようなものなのか。日経クロストrendの「未来の市場をつくる100社【2023年版】」の1社にも選ばれた同社の赤木氏が熱く語る。

AgeWellJapan
代表取締役 CEO
赤木 円香 氏



14:30~17:30 第34回 UPGRADE with TOKYO

スタートアップと東京都の協働で都政課題の解決を目指すピッチイベント。「家庭と仕事の両立を目指す女性向けの再就職支援サービス」をテーマに、優勝をめざして参加者がしのぎを削ります。

UPGRADE
with
TOKYO

【14:30】ピッチ5社

テーマ「家庭と仕事の両立を目指す女性向けの再就職支援サービス」

〈登壇企業〉

株式会社CORE／エール株式会社／株式会社NEXERA／株式会社CLARITY／シンクテクノロジー株式会社

【16:10】宮坂副知事 講演

【16:25】トークセッション

OUI CEO 清水 映輔 氏／リベルワークス 代表取締役社長 李 亨植 氏／東京都 副知事 宮坂 学

【16:50】優勝社等 発表



11月22日(水)

10:30~11:15 Tokyo Contents/Solution Business Award表彰式

p.22に詳細を記載

13:00~16:00 魔改造の夜 スペシャルステージ NHK 超人気番組と産業交流展初のコラボ! 超一流エンジニアのやばい本気

2023年4月よりNHK総合に放送波を移した本番組。挑戦する姿を全国に示した中小企業のトップが実機と共に登場し、本展限りのスペシャルステージを実施します。

魔改造の夜

【第1部】13:00~:「魔改造の夜」経験者が語る“町工場の強さ”とは?

【第2部】14:30~:魔改造の夜が明け、町工場が得たものとは?

【出演】

三陽製作所 水村 滋 氏、水村 隆 氏、澁江 俊行 氏、

加藤 知広 氏、徳永 純平 氏

ニッソー 藤澤 秀行 氏、北山 太一 氏、山仲 勢矢 氏

SOLIZE 井上 雄介 氏

(五十音順)

MC 市川 勝也 氏



オンライン展限定ステージ

■ オンライン限定プレミアム講演

GX・環境

オンライン限定配信 11/6(月)～

産業界を変えるサーキュラーエコノミーの最前線 ～トレンドと事例～

欧州委員会（EU）が中心となり官民一体で進められるサーキュラーエコノミー。新しいビジネスモデル創出機会のほか、長期的経済利益確保、リスク削減、コストカット、国内産業活性化、イノベーション、ブランディングなど多角的に注目されています。本講演では、製造、建築、食、ファッション、コンポスト、行政など多分野における欧州の事例を知るとともに、日本の可能性を深掘りしていきます。

Circular Initiatives&Partners代表
安居 昭博 氏



次世代技術

オンライン限定配信 11/13(月)～

「デジタル田園都市」のカギを握る未来技術 ～DXとGXで日本列島改造

「デジタル田園都市国家構想総合戦略」は「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指す日本列島改造のDX、GXの設計図である。米中対立の深刻化で、安全で信頼できるパートナーとして海外からも期待が高まる日本の次世代技術について、半導体とデータセンターを中心に、その技術戦略も含め、議論したい。

東京理科大学大学院
経営学研究科 技術経営専攻(MOT)教授
若林 秀樹 氏



危機管理

オンライン限定配信 11/13(月)～

米中新冷戦下の日本企業の戦略転換の秘訣とリスク対策

熾烈さを増す米中覇権争いの下、米国・EUの対中規制強化と周辺有事のリスク増大により、中国を主な製造拠点や市場としてきた「日本企業の戦略転換とサプライチェーンの再構築」は一刻を争う状況へ向かう。今後日本企業にとって長期的な有望国や市場とは？技術流出のリスクとは何か？その対策は？半導体をはじめとする先端技術や日本の中小企業の固有技術を守り、強靱なサプライチェーンを築き安定成長を遂げるための秘訣やポイントを解説する。

KPMGコンサルティング
SX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)シニア・エキスパート
恩田 達紀 氏



メインステージイベント

■ 東京都ベンチャー技術大賞 表彰式

会期初日、11月20日（月）西ホールアトリウム メインステージにおいて、東京都ベンチャー技術大賞の表彰式を行いました。「東京都ベンチャー技術大賞」は、中小企業の製品・技術、サービスの開発や販路開拓を促進し、その優れた製品やサービスを国内外に発信するため革新的で将来性のある製品・技術、サービスを表彰するものです。

【概要】

開催日時：11月20日（月）10：30～11：10

会場：西ホールアトリウム メインステージ



受賞企業一覧

※賞毎に企業名五十音順で表記

賞	会社名	製品・技術、サービス名
東京都ベンチャー技術大賞	株式会社エコノフリーズ	NEF工法-掘削不要な地下式消火栓の革新的メンテナンス工法
	株式会社GATARI	Mixed Realityプラットフォーム「Auris」
東京都ベンチャー技術優秀賞	株式会社グレースイメージング	汗乳酸技術を用いた統合データ分析システム
	nat株式会社	Scanat（スキャナット）
東京都ベンチャー技術奨励賞	株式会社Xenoma	ホルター心電図検査 e-skin ECG
	株式会社チトセロボティクス	産業用ロボット制御ソフトウェア「クルーボ」
	株式会社toraru	分身サービス“GENCHI”
	株式会社X	メタバース採用EXPO
	株式会社オムニア・コンチェルト	環境統合制御盤OCES-1000 3D遠隔監視制御システム スフマート(sfumato)
	株式会社オンチップ・バイオテクノロジーズ	On-chip Droplet Selector
	株式会社CuboRex	E-cat kit2
東京都ベンチャー技術特別賞	株式会社ジコゼロ	労働災害事例CG動画配信サービス「ZIKOZERO」
	テックタッチ株式会社	テックタッチ
	株式会社Preferred Robotics	カチャカ
	株式会社MizLinx	MizLinx Monitor
女性活躍推進知事特別賞*	株式会社チトセロボティクス	産業用ロボット制御ソフトウェア「クルーボ」
	株式会社MizLinx	MizLinx Monitor

※受賞企業のうち、女性が経営や開発の責任者として製品・技術、サービスの開発に携わった2企業を表彰



■ 東京都経営革新優秀賞 表彰式

会期2日目、11月21日（火）西ホールアトリウム メインステージにおいて、東京都経営革新優秀賞の表彰式を行いました。

東京都では、平成22年度より、承認した経営革新計画に基づき新事業に積極・果敢に取り組み、顕著な経営向上を果たした企業を表彰する都独自の制度「東京都経営革新優秀賞」を実施しています。この賞は、経営革新計画終了を控えた（終了までの期間が1年未満）企業を対象として、経営革新計画の実現状況、実現までの創意工夫や経営指標などを審査し、他の中小企業の模範となる企業を表彰するものです。

【概要】

開催日時：11月21日（火）10：30～11：00

会場：西ホールアトリウム メインステージ



受賞企業一覧

※賞毎に企業名五十音順で表記

受賞	企業名	テーマ	代表者名
最優秀賞	株式会社三精	循環型製造技術を活用した小型ボール量産システムの開発と低炭素社会の実現	代表取締役 菊地 淳一郎
優秀賞	金井畜産株式会社	冷凍のイメージを変える!主婦や環境にもうれしい冷凍豚肉の開発	代表取締役 金井 一三
	株式会社to	SNS運用を行う現場担当者向け、プラットフォーム横断、分析/運用ツールの開発	代表取締役 濱野 和城
奨励賞	FIT Trading株式会社	デジタル・フィットネスクラブの開業とジム専用ソフトウェアの開発	代表取締役社長 阿部 信太郎
	株式会社 キャリアコンサルティング	全国の伝統工芸品を中心とした made in Nipponの記念品の企画・開発・販売	代表取締役社長 室舘 勲
	林 太輔 (屋号:Sunday Climbing Industry)	クライミングホルドの製造・販売体制の構築	代表 林 太輔



■ Tokyo Contents / Solution Business Award 2023 表彰式

会期3日目、11月22日（水）西ホールアトリウム メインステージにおいて、Tokyo Contents / Solution Business Award 2023の表彰式を行いました。

本アワードは、通信環境の高度化や外出自粛・テレワークの普及に伴い、コンテンツやソリューションの重要性が高まり、より効果的なコンテンツ等の開発・活用が求められる中、社会課題の解決に資する優れたコンテンツやソリューションを評価・選定し、広く周知を図ることによって活用促進を図り、東京の社会課題の解決に加え、産業力の強化につなげていくものです。

【概要】

開催日時：11月22日（水）10：30～11：15

会場：西ホールアトリウム メインステージ



受賞企業一覧

※賞毎に企業名五十音順で表記

受賞	企業名	コンテンツ等名
大賞	Rapyuta Robotics株式会社	クラウドロボティクス・プラットフォーム「rapyuta.io」
優秀賞	RFルーカス株式会社	Locus Mapping
	株式会社GATARI	Mixed Reality プラットフォーム「Auris」
	エピソテック株式会社	Dive
奨励賞	株式会社スカイディスク	最適ワークス
	株式会社SuperIO	XRGallery
	株式会社積木製作	安全体感VRトレーニング
	データケミカル株式会社	Datachemical LAB
	プラスワン・ジャパン株式会社	VR×AI英会話 スマート・チューター



出展者プレゼンテーション

■ 西2ホール



11月20日（月）

時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	グリーンブラ	梱包用バンドのグリーン購入法対応	環-17
11:30~11:50	フェアワーク	健康経営を支援するサーベイとオンライン診療の気通貫モデル	SU-19
13:00~13:20	エビソテック	ARで技術伝承をDX	T-05
13:30~13:50	OUTSENSE	折り工学の設計がもたらす価値とは - コンパクト収納と簡易製造 -	機-46
14:00~14:20	笑足ねっと	【つなが道（R）ロード】 ヒトが育ち⇔チームが育つ	全-40
14:30~14:50	ユニバック	マスクレス時代のエアロゾル感染対策フィルター	異-67-10
15:00~15:20	日本遮熱	遮熱材「トップヒートバリアー」による省エネのご提案	全-33
15:30~15:50	システムブレイン	皇居で施工実績！ ナノメンテSB工法!!	環-29
16:00~16:20	データケミカル	実験・製造データ×AI解析 Datachemical LAB	T-06
16:30~16:50	SeiRogai	ワンストップで海外市場プロモーション支援	情-52
17:00~17:20	オービットブイユージャパン	誰でも簡単に商品撮影!フォトオートメーション	情-08

11月21日（火）

時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	アイティオール	ナイセンクラウド	異-19
11:30~11:50	プラスワン・ジャパン	VR×AI 英会話トレーニングアプリ【スマート・チューター】	T-08
13:00~13:20	第二の実家	シニアの力で子育てを応援!今までにない家事代行「第二の実家」	異-02
13:30~13:50	Pikimama	抱っこ育児のブロ、そして四児の母が開発した日本製抱っこ紐。	異-36
14:00~14:20	東京技術士会	脱炭素経営のすすめ ～事業に役立つ脱炭素化の取り組み～	異-32
14:30~14:50	リモシア	社員主体・情報発信型の業務可視化で業務管理を楽にしよう	異-17
15:00~15:20	BorderTech	【海外展開DX】 海外催事特化型メタバースイベントPF	S-06
15:30~15:50	クラウド・スパイス	「DX時代のビジネスに革新しよう」EC連携販売管理サービス	D-34
16:00~16:20	ジオ・マーク	ノーコードデジタルマップ制作、管理ツール『GEOMARK』	S-09
16:30~16:50	ケイズエムズ	稼げるキッチンカー～飲食×企業PR＝ビジネスの成功レシピ～	異-47-02
17:00~17:20	SuperIO	XR & AI!先端技術で叶える新顧客体験プラットフォーム	T-09
17:30~17:50	TCD	経営に、デザインの力を。	情-27

11月22日（水）

時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	イイダ靴下	ふくらはぎに着圧サポーターが良いのはどうして？	全-58
11:30~11:50	ユニテム	環境にやさしいパッケージのご提案	環-24
13:00~13:20	旭光通商	光学試験校正室のご案内 ～光生物学的安全性についてのご紹介～	異-30
13:30~13:50	A-Co-Labo	研究開発特化型ナレッジシェアサービスA-Co-Labo	異-20
14:00~14:20	agbee	自律走行ロボットへのデジタルツイン・生成AI等の活用について	SU-12
14:30~14:50	ケアスタディ	支える椅子パーソナルサポートタイプ	異-47-04
15:00~15:20	NCCコンサルティング	自主防災組織・自治会・管理組合での防災対策とアプリ活用事例	危-05
15:30~15:50	サーバーフリー	働き方の多様化を実現!IT・Web領域に特化した人材支援提案	異-16
16:00~16:20	ジェービーエネレータース	発電機の給油革命!『インテリジェントタンクシステム』	異-67-07
16:30~16:50	Wrtn Technologies	出展内容について	S-01

■ 西4ホール

11月20日（月）

時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	田中ダイカスト	製品設計におけるダイカストメーカーからの提案採用事例について	機-109
11:30~11:50	ダイエイバレル	『バレル研磨でここまでできます』を是非、ご覧ください	機-54
13:00~13:20	インテリジェンス・ワークス	電腦地蔵によるソフトウェアのフリーマーケット【ソフマ】	機-38-02
13:30~13:50	インフィニティメディカルソフト	医用画像システム専業からの脱却!クラウドサービスへの新展開	医-15
14:00~14:20	ミャンマー・ユニティ	ミャンマーユニティの紹介	機-136
14:30~14:50	フィールドキャスター	報道番組の元ディレクターが映像制作と出張オンライン生配信!	情-62
15:00~15:20	STANDAGE	輸出したい企業様必見!補助金活用で貿易を「まるなげ」する方法	SU-03
15:30~15:50	アクトワークス	社内PCの見える化を実現するPC Record	全-52-06
16:00~16:20	ピアレス	IT専属コンシェルジュとサーバー機器再配線サービスのピアレス	情-60
16:30~16:50	エスエーティ	メーカー保守切れ問題、さっと解決!SAT!	情-63
17:00~17:20	ジャンガ・テック	人事労務はSURUPAsで一元管理	異-47-05
17:30~17:50	シャイン工芸	フッ素コーティングの種類選定とPFAS規制について	全-45

11月21日（火）

時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	INAP Vision	「誰かが見てくれる広告」ではなく、「この人に魅せたい広告」	D-25
11:30~11:50	セールスアシスト	ITアドバイザーによる業務効率化のご提案	情-53
13:00~13:20	ティーチャーズ	【5分でわかる】お疲れの方にマインドフルネスでスピーク体験!	医-07
13:30~13:50	発明学会	貴社専用の発明コンクールを開催し、新商品開発を支援します	機-86
14:00~14:20	中央電機計器製作所	スモールスタート遠隔監視・制御システム!ポン付DXで課題解決	全-52-02
14:30~14:50	キャリアコンサルティング	ニッポンの記念品なら「これいい和」	経-04
15:00~15:20	エニーシステム	高齢者のくらしの安心 いつも見守られている安心	医-25
15:30~15:50	ブリマテック	セラミックス・半導体・ガラスのドライ加工	全-52-01
16:00~16:20	Milk.	見えない色を見るカメラ「ハイバースペクトルカメラ」	SU-05
16:30~16:50	エクサ	株式会社エクサ 一技術とサービスをつなぐ	環-30
17:00~17:20	キャリア・mam	【業務改善】効果的なアウトソースの活用方法!	情-59
17:30~17:50	HelpTech	補助金と助成金を活用した営業・マーケティングの最前線	S-14

11月22日（水）

時間	出展者名	タイトル	小間
10:30~10:50	ドゥーイノペーション (旧(株)C-t-i)	エリア検知センサー	D-16
11:30~11:50	サイバーテック	AIの活用でマニュアルの多言語化とDX推進!	D-28
13:00~13:20	シンブル東京	CO ₂ ゼロ! 21世紀のエネギーシステム エネファクト	環-12
13:30~13:50	スカイディスク	生産計画DXなら最適ワークス	T-07
14:00~14:20	アド・フェイス	企業の業績をブーストする広告戦略とは	情-36
14:30~14:50	Mirart	用途広がる、ミラー（鏡）×IoT・DX「スマートミラー」	D-21
15:00~15:20	鶴	社員100名以下の会社の“売上UP”と“採用成功”の事例紹介	S-15
15:30~15:50	オープンソース・ワークショップ	情報系教育用システムConnect-Study	情-03
16:00~16:20	ラムテック	ヒューマン・アラート（0.5秒先の未来を予測する試み）	全-48

出展者インタビュー

出展することで+αの情報を得られ、新たなつながりが生まれる

株式会社メイジ 代表取締役社長 青沼 美鶴 氏

出展分野：環境

Q. 貴社の概要と産業交流展出展のきっかけを教えてください。

昨年創立70年を迎えた当社は、まだ認知度が高くなかったスクリーン印刷を早い時期から取り入れ、自動車銘板や電気回路印刷を主として扱ってきました。近年では有限会社コスモポリタンが輸入・販売する発熱塗料を当社のスクリーン印刷の技術でフィルム上に印刷する「フィルムヒーター」の新規事業を立ち上げています。

産業交流展へは2021年に工場のある宮城県のみやぎ産業振興機構から「出展しないか？」と打診されたことをきっかけに、3年連続で参加しています。

Q. 展示会ではどのような工夫を行いましたか？

2022年からはコスモポリタン社との共同出展で、発熱塗料の現物から製品化までの一連の流れを見ていただけるような展示を行っています。

当社のフィルムヒーターの速暖性やムラのない発熱といった特性は、映像や印刷物ではその良さを実感していただけません。そこでリアル展示で、来場者が直接製品に触れて温まる様子を感じていただけるようにしています。また、雪国の工事現場の足場の融雪やホテルビュッフェの料理の保温への応用など、これまでの製品サンプルとテスト結果のデータも展示。多様な用途を実際に見て「こんな使い方もあるのか」と感心していただけました。

Q. 出展してプラスになったこと・良かったことは何でしょう？

2022年開催ではコロナ禍で減少していた来場者数も2023年は回復。3日間で85社との名刺交換ができ、現在はその中の3社との商談が進みつつあります。

出展者同士の行き来があったことも良かったと思います。他の出展企業のブースをまわり情報収集やPRを行ったのですが、これまで縁のなかった業種の方に興味を持っていただき「こんなことに使えないか？」「一度検討したい」という話も。まだ確固としたものではありませんが、複数の新たなつながりが生まれたのです。

Q. これからの出展を考えている方にアドバイスををお願いします。

こういった展示会では、パネルやカタログをメインとすることも多いようです。しかし、私は可能な限り現物を展示することをお勧めします。「手にとって感じていただく」ことが一番だからです。

また、悩んでいる方は一度出展してみたいかがでしょうか。会場には企業の開発担当の方が多く足を運ばれるため、様々な話や情報交換ができます。直接商談に結びつかなくても、出展することによって「良い情報を得られる」という+αがあるのです。何らかの行動やアピールがなければ、お客様の目に触れず、そこから先へ進めません。



小規模会社の「ニッチな製品」でも必要とする人にアピールできる場

Cプランナース 代表 川口 明 氏

出展分野：機械・金属

Q. 貴社の概要と産業交流展出展のきっかけを教えてください。

“Connector Planner’s”に由来する社名の通り、当社はコネクタ基礎技術を細分化し、その技術を提供する会社です。特に車載用コネクタ、プレスフィット技術については多くの知見を蓄積し、設計技術及び業界情報などを提供。2018年の創業以来、15社以上の大手企業とコンサルティング契約を結び、多くの実績を上げています。

産業交流展への参加は、2022年に商工会議所に掲示してあったポスターを見てオンラインで出展したのが最初です。その際は初めてで要領がわからず問い合わせ件数も少なかったため、2023年はリアル展にも参加することにしました。

Q. 展示会ではどのような工夫を行いましたか？

オンライン出展では前回同様、会社と製品の紹介を行いました。今回は他の企業を参考にして動画も取り入れました。リアル展示のブースでは持参したモニターで動画を流し、カタログも用意。電気自動車のコネクタなどの製品の実物を展示することで、来場者に手に取って見ていただけるようにしました。

なお、事前の「スキルアップセミナー」で“会場では目線をどこへ向けたいか”などの接客手法のレクチャーがあったので参考にしたところ、効果があったようでお客様のほうからお声がけいただくことも多々ありました。

Q. 出展してプラスになったこと・良かったことは何でしょう？

「コネクタ」というニッチな製品を知ってもらおうと、SNSやネット広告をいくら出しても「クライアント」には見てもらえないものです。月6万円でネット広告を出した際は、クリック数は2,000程になりましたが、ページ滞在時間はわずか2、3秒。一般の展示会に出展するなら費用は200万円くらい必要になります。一方、産業交流展は出展費・諸経費を全て含めて10万円以内に収まりました。当社ブースへは最初から「コネクタ」目的で来てくれる方も多く、他県企業の技術課長の方や、自動車関連の大きな団体の方からもご相談を受けました。商談はオンライン展示で3件・リアル展示で7件あり、そのうち2件は現在継続中です。また、隣のブースの出展者と話をしたことで、今後のつながりもできそうです。コストパフォーマンスが非常に良い展示会と言えるでしょう。

Q. これからの出展を考えている方にアドバイスををお願いします。

私は個人事業主で、あまり手間も費用もかけられず、リアル展ではコネクタを3点しか展示していません。しかし、最初から「コネクタに関する相談」という目的を持った方がピンポイントで来てくれますので、製品を大量に並べられなくても問題ありません。出展費用も安く済みますので、臆さず出展されれば良いと思います。



少ない出展費用・充実したサービスで、新規顧客開拓や新規事業への種まきを

株式会社セイコーウェーブ 代表取締役社長 新村 稔 氏

出展分野：情報

Q. 貴社の概要と産業交流展出展のきっかけを教えてください。

当社は日本市場においては主に、社会インフラ構造物の経年劣化点検、石油・石油化学コンビナートの生産設備の経年劣化点検と安全な運転継続が可能かを診断する業務にご利用いただける製品・サービスの開発・販売、計測・解析の受託業務などを行っています。

年に1度は何らかの展示会に出展したいと考え様々な展示会に参加していましたが、産業交流展のDMをいただいたことをきっかけに今回初めて参加してみました。

Q. 展示会ではどのような工夫を行いましたか？

オンライン展示では、腐食したパイプを例に当社の解析をご利用いただいた際のイメージ図を掲載。どのようなことができるのかを紹介しました。リアル展示では、計測装置を駆動するソフトを用いて25inchモニターに画像を映し出し、実際に会場の床や小さな対象物をリアルタイムで計測・解析するデモンストレーションを行いました。

なお、展示する際には事前の「スキルアップセミナー」で見た展示の仕方の動画が参考になりました。ブースが広くダウンライトや什器が揃っていること、ブースの看板に社名とキーワードが明記されることが良かったと思います。「来場者情報読み取りアプリ」は、その場で名刺を切らしていた数名のお客様にも後から連絡を取ることができたので助かりました。

Q. 出展してプラスになったこと・良かったことは何でしょう？

産業交流展は出展企業のジャンルが幅広い、どれくらいの方に来ていただけるか予想が付きませんでした。蓋を開けてみると、招待状を送った方以外にも足を止めていただけ、10社程に興味を持っていただけました。ある大手企業からはこれまで私たちが想定していなかった「お困りごと」の相談を受け、これから解決策を模索していくことになります。

オンラインでは「産業交流展」で検索する人もいるようで、自社HPよりも幅広い方の目にとまるようです。こちらでは数件の名刺交換ができ、商談には至りませんでしたが新しい事業への種まきができただけではないかと思っています。

Q. これからの出展を考えている方にアドバイスをお願いします。

当社の場合はお客様の抱えている課題をあらかじめ予想して、多様なお困りごとに対するソリューションを用意。プリントしてバインダーにまとめて入れておきました。そしてブースでお困りごとをうかがうと、似た事例をお見せして話を進めました。こういった事前準備をしておくのも良いのではないのでしょうか。

産業交流展は来場者数も決して少なくはなく、費用が安く、サポートも充実しているので、出展しない方が損だと思いますよ。



来場者が立ち寄りたくなるブースを作り「本気度」をアピールする

特殊電機株式会社 代表取締役 島倉 秀之 氏

出展分野：医療・福祉

Q. 貴社の概要と産業交流展出展のきっかけを教えてください。

小型電子部品・各種電源装置等の開発設計を中心に、50年以上にわたり製品を製造・販売してきた会社です。特に、小型高圧電源装置、各種トランス・コイル類など幅広い産業向けのカスタム巻線部品製造に強みがあり、近年は特徴のある自社オリジナル製品の開発・販売も行っています。

10年ほど前から産業交流展は気になってはいたのですが、会期が他の展示会と重なり出展できず、2023年に初めて参加を決めました。

Q. 展示会ではどのような工夫を行いましたか？

まずはブースを出すエリアも大事です。通常ならば当社は「機械・金属」エリアへ出展するのですが、「現在注力しているハンディタイプオゾン発生器が役に立つのはどこか？」と考え、「医療・福祉」で出展しました。ブースでは他の展示会でも使った幟旗やタペストリーを掲げ、実機を展示しデモンストレーションを行い、モニターで以前製作した動画も流しました。オンライン展では製品写真や動画、プレスリリースのコメントなどをアップしました。

Q. 出展してプラスになったこと・良かったことは何でしょう？

私は「交流」も出展の狙いの1つと考えていたので、幅広い分野の魅力的な出展者・多様な来場者があったことが良かったと思います。「医療・福祉」と隣の「環境」ブースは「おもしろい企業」が多く、活気がありました。オンライン展は、長期にわたりアピールでき、また当日会場に来られない方も視聴できるのが良いところ。興味を持ってくれた方から会期前・後にご連絡いただきました。

今回の出展では、問い合わせは全部で11件あり、そのうち見積もりまで進んだのは3件。名刺交換・パンフレットを手渡ししてきた会社は合わせて100件くらいで、産業交流展の後に直接会った会社もあります。

Q. これからの出展を考えている方にアドバイスをお願いします。

展示会では「自社の製品を目立たせ、来場者が立ち寄りたくなるようなブースを作る」ことが大切です。私も会場内を回って見ましたが、担当者が見てくるとスマホを見ているブースには立ち寄りたいたとは思えず、視覚に訴え、わかりやすくアピールしているブースは引き付けられました。これは当社の課題でもあります。来場者に「自分には関係ないと思わせない、必要な人に訴えかけるような展示」ができれば良い、と思います。そして何よりも自社の「本気度」を伝えることが重要なのではないのでしょうか。

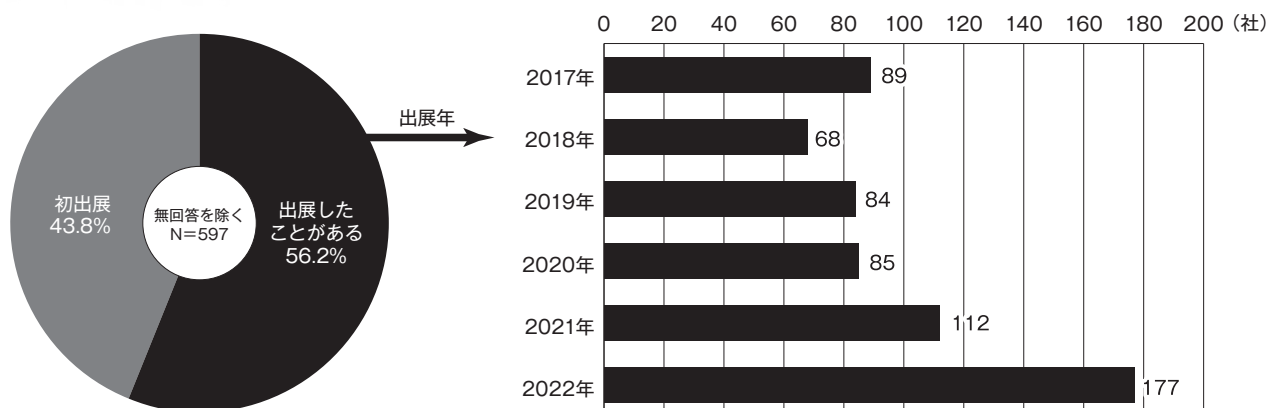
おもしろい・元気のある企業が数多く出展すると展示会自体が盛り上がり、出展料も安いので、ぜひ様々な方に出席していただきたいと思います。



出展者アンケート（リアル展）集計結果

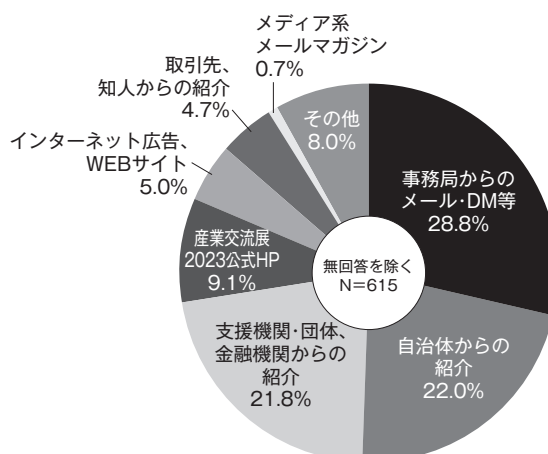
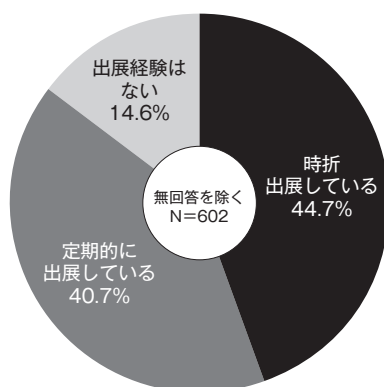
Q1 過去の出展状況をお聞きます。過去に産業交流展に出展したことがありますか。

（複数回答可）



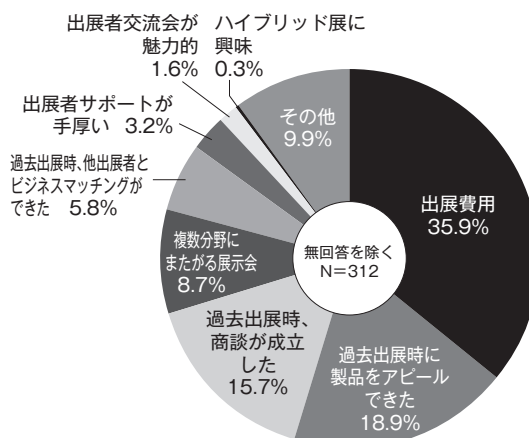
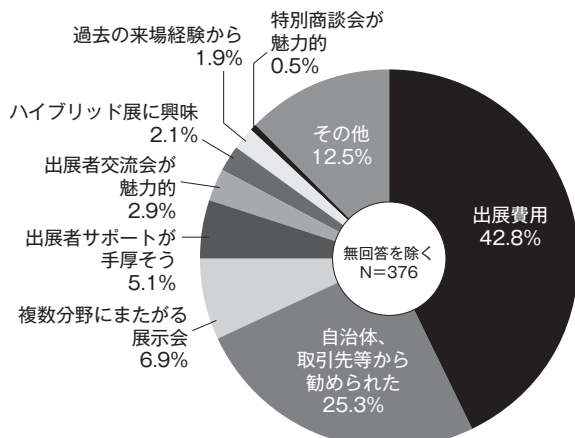
Q2 過去に本展示会以外の展示会に出展したことがありますか。

Q3 本展示会の開催情報をどこから入手しましたか。

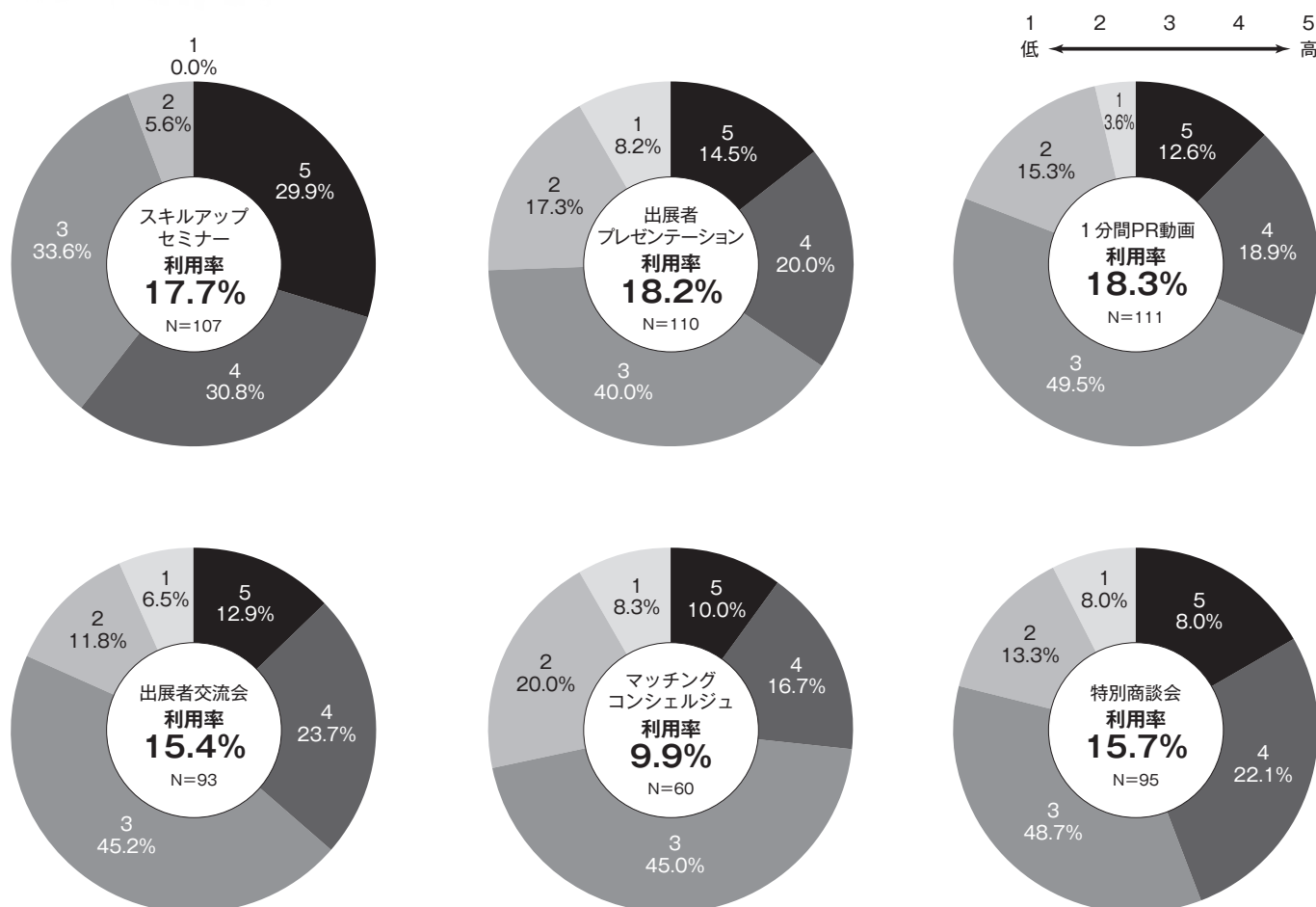


Q4 本展示会に初出展される方にお伺いします。なにが出展の決め手になったか教えてください。

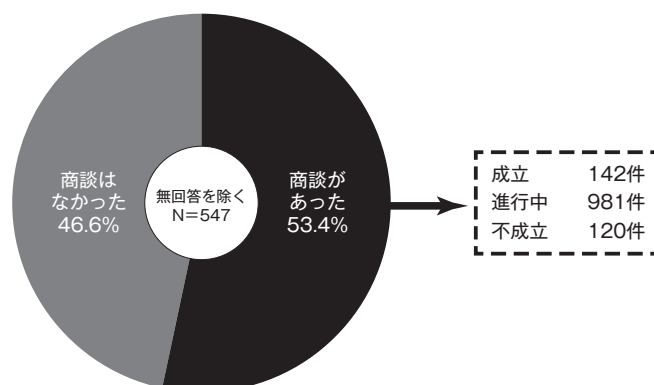
Q5 本展示会に過去出展経験がある方にお伺いします。なにが出展の決め手になったか教えてください。



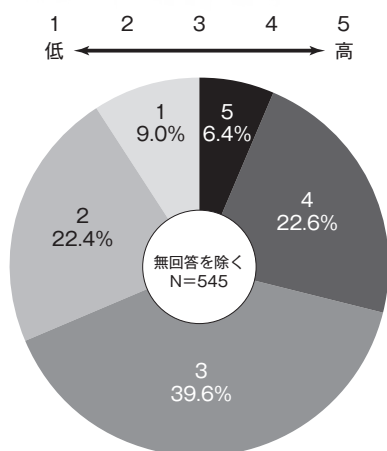
Q6 以下の出展者サービスについて、満足度を5点満点で教えてください。



Q7 リアル展での商談に関して教えてください。



Q8 産業交流展2023全体を通しての満足度を5点満点で教えてください。



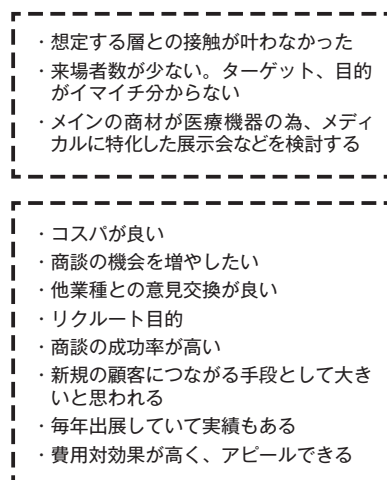
満足な点

- ・新規取引が見込める企業との名刺交換ができた。協業できそうな企業との情報交換ができた
- ・異業種と話、商談が出来た。様々なブースの出展品など新しい情報が入った
- ・来場者、出展者ともに異業種で、通常では出会う機会がないため満足している
- ・リサーチ機会になった。様々な産業・分野の一次情報に触れられた
- ・出展者へのサポートが充実しており、様々な分野の方と意見交換できた
- ・初の展示会出展で、展示会の雰囲気を知るには最適な場だった
- ・オンライン展を経験する良い機会になった
- ・会場の規模、知名度が大、来場者が多数

改善してほしい点

- ・大企業メーカーの方の来場を増やす仕組み
- ・来場者数、回遊性を強化し、ブース来場者を増やしてほしい
- ・4階と1階とに分かれており、移動が誠に大変。1つのホールやワンフロアでの開催を希望
- ・支援振興機関や学術研究機関としてのゾーン／エリア区分（分類）が無い
- ・月曜日開催だと集客が悪すぎる。日曜日搬入は対応できない。働き方改革に逆行している
- ・海外企業のPRとして何かあるとうれしい

Q9 次回の出展意向とその理由について教えてください。

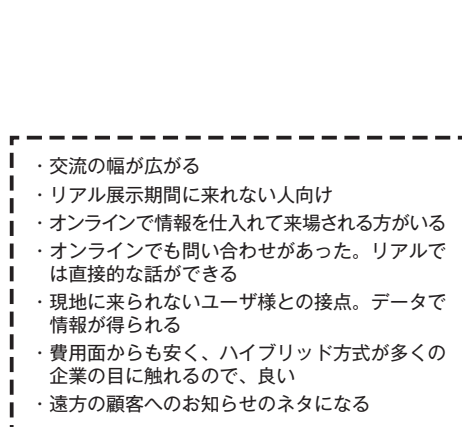


- ・想定する層との接触が叶わなかった
- ・来場者数が少ない。ターゲット、目的がイマイチ分からない
- ・メインの商材が医療機器の為、メディカルに特化した展示会などを検討する

- ・コストが良い
- ・商談の機会を増やしたい
- ・他業種との意見交換が良い
- ・リクルート目的
- ・商談の成功率が高い
- ・新規の顧客につながる手段として大きいと思われる
- ・毎年出展していて実績もある
- ・費用対効果が高く、アピールできる

- ・新製品のリリースがあれば出展予定
- ・展示会に向けた準備や人員が確保できるかわからない
- ・今会期後の商談状況による
- ・もっと大手企業等とのマッチングサービスが充実すればいいと思っている
- ・会場、東京ビッグサイト、集客力に優れたイベントホール

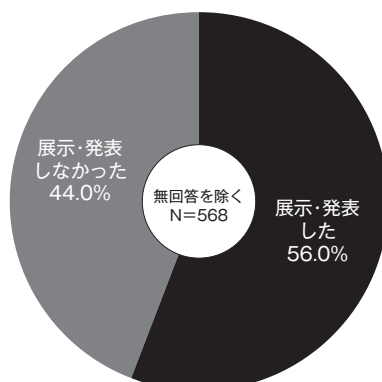
Q10 展示会の開催形態の中で、どの方式が好ましいか教えてください。



- ・交流の幅が広がる
- ・リアル展示期間に来れない人向け
- ・オンラインで情報を仕入れて来場される方がいる
- ・オンラインでも問い合わせがあった。リアルでは直接的な話ができる
- ・現地に来られないユーザ様との接点。データで情報が得られる
- ・費用面からも安く、ハイブリッド方式が多く企業の目に触れるので、良い
- ・遠方の顧客へのお知らせのネタになる

- ・直接お話した方が温度感がわかる
- ・リアルに機器を触って体感して頂きたい
- ・社員数が少ないのでオンラインでの対応が難しい。リアル展にしばった利用が好ましい
- ・実際に足を運んで頂き体感して欲しい
- ・他の展示会を含め、オンラインで効果があったことがない
- ・役職者と名刺交換含めて接点を持てる
- ・対面で直接来場者の困り事が聞ける

Q11 今回のご出展にて、新製品・新サービスを展示・発表されましたか。



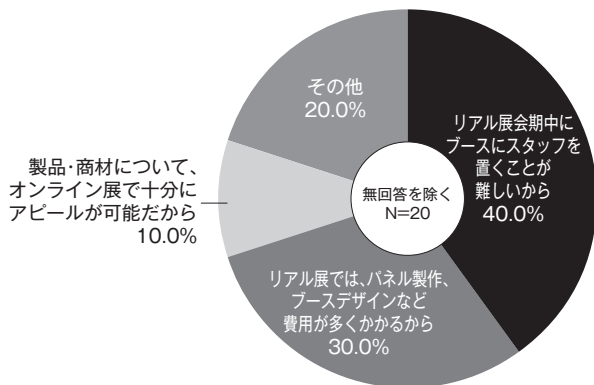
Q12 その他産業交流展に関してのご意見、ご感想、ご要望などがございましたら、お聞かせください。

- ・主催者側のサポートが充実しており、満足。新製品がでる際は、出展を検討したい
- ・来場者が高齢化してきたので移動手段は必須。快適なカートが発表されているので、導入してはどうか
- ・カイシャハッケンツアーなど、学生の方ともしっかりコミュニケーションが取れるイベントがあると良い
- ・旬なテーマゾーンがあると集客につながりやすいのでは
- ・今まで参加したことのない多ジャンルの展覧会がとても刺激になった。今回のご縁を生かし、今後の事業に繋げていきたい
- ・久しぶりにリアル展に出展し、刺激になった
- ・来展者数を多くすること
- ・心構えもできずに参加したが、収穫があった
- ・メインステージの講演で沢山の気づきがあり、参考になった
- ・今年は会場が広すぎる気がする。場所は良いが、集客が少ないように感じてしまう
- ・出展者間の交流する場を複数設けてほしい。客待ち状態のブースが多い気がする
- ・当社企業として、社員のモチベーションアップにも寄与する貴重な機会となった
- ・せっかくの会場でこれだけの企業が集まった交流展、もっと多くの人に周知していけたらと思う

出展者アンケート（オンライン展）集計結果

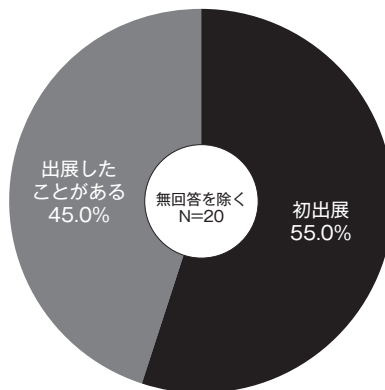
Q1 ハイブリッド出展ではなく、オンライン限定で出展した理由を教えてください。

※オンライン限定出展者のみ



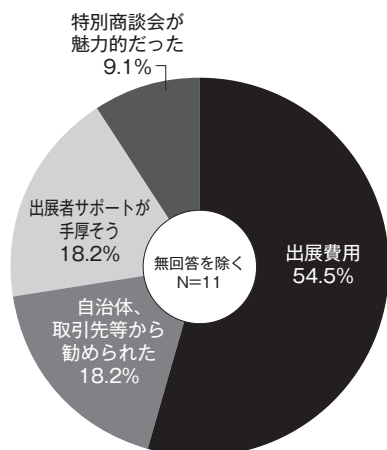
Q2 過去の出展状況をお聞きます。過去に産業交流展に出展されましたか。(複数回答可)

※オンライン限定出展者のみ



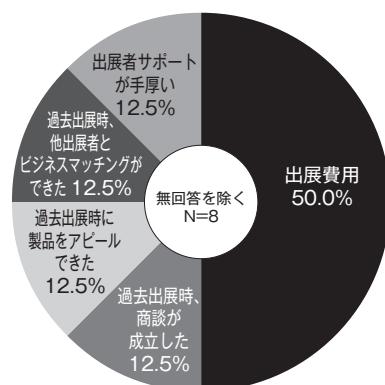
Q3 本展示会に初出展される方にお伺いします。なにが出展の決め手になったか教えてください。

※オンライン限定出展者のみ



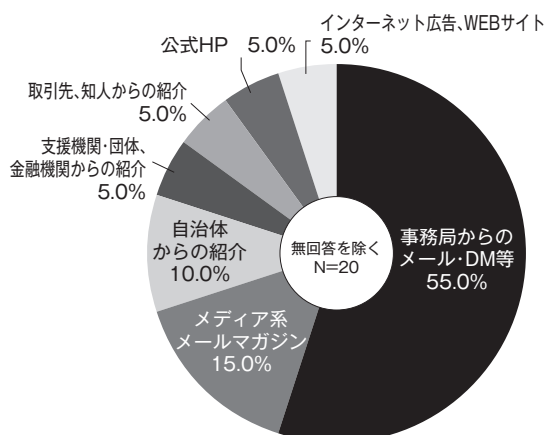
Q4 本展示会に過去出展経験がある方にお伺いします。なにが出展の決め手になったか教えてください。

※オンライン限定出展者のみ



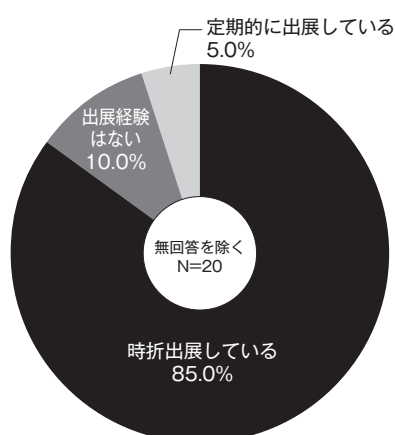
Q5 本展示会の開催情報をどこから入手しましたか。

※オンライン限定出展者のみ



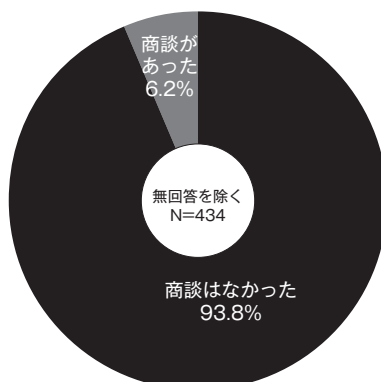
Q6 過去に本展示会以外の展示会に出展したことがありますか

※オンライン限定出展者のみ



Q7 オンライン展での商談に関して教えてください。

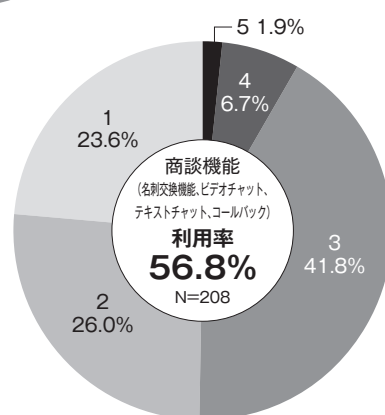
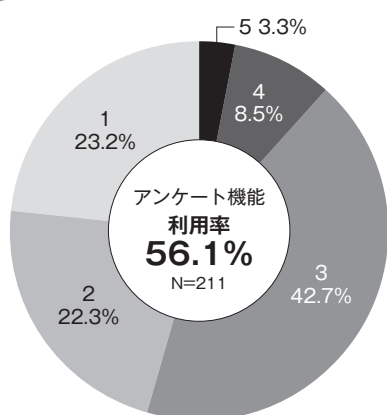
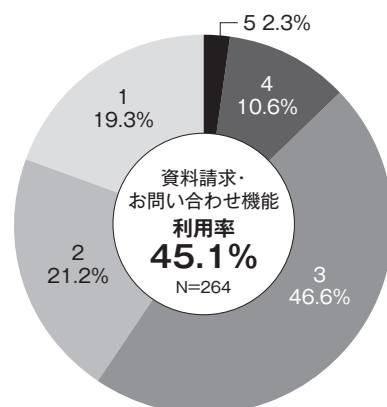
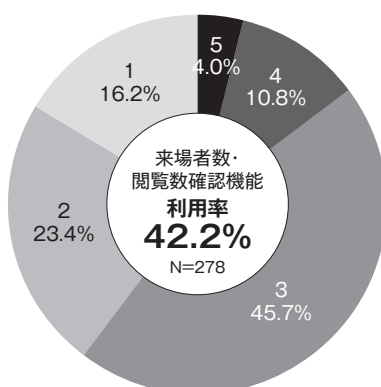
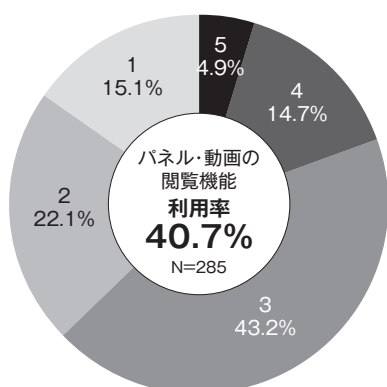
※オンライン+ハイブリッド合算



Q8 貴社が活用した機能を教えてください。また、その満足度を教えてください。

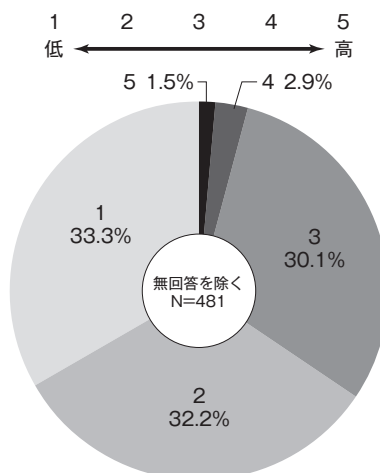
※オンライン+ハイブリッド合算

1 2 3 4 5
低 ← 高



Q9 オンライン展全体を通しての満足度を教えてください。

※オンライン+ハイブリッド合算



満足な点

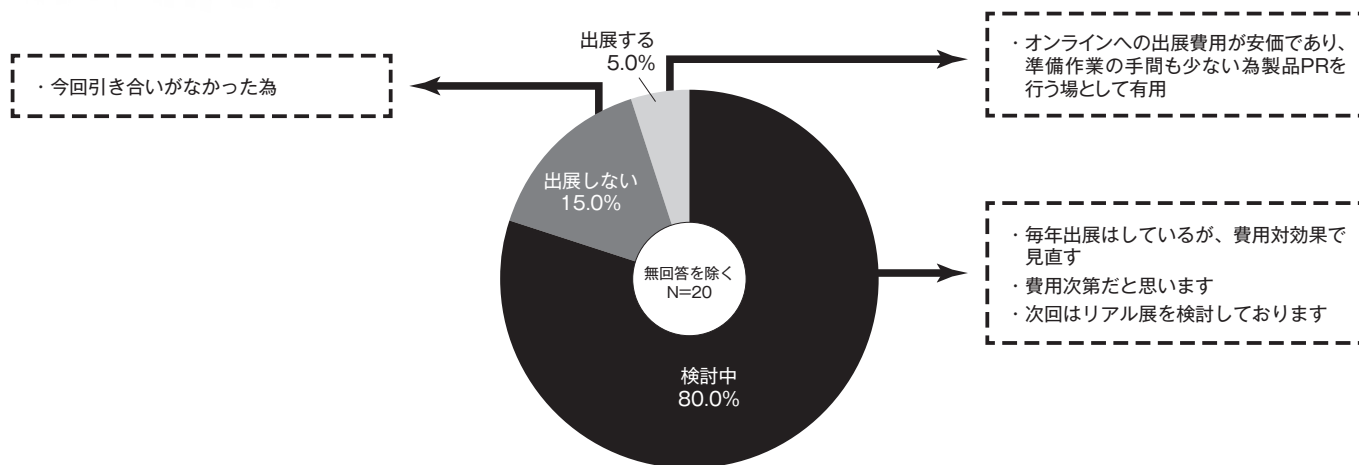
- ・ 訪問いただいた方の意外性や見込み顧客に対するアプローチには有効だった
- ・ 安上がりでうまくいけば不特定多数とマッチングできる
- ・ 出展者検索として実際の来場へ向けたPRの場としては機能していると感じられた
- ・ 会場までお越し頂くのが困難な遠方のお客様からの引合が増加傾向となり、販路開拓の一步となる
- ・ 見栄えの良い個社ページを作成できる
- ・ 展示会に来場できないお客様への商品紹介の機会
- ・ PR繰り返すことで資料の閲覧数自体は向上し、露出の機会になった
- ・ 出展サポートが大変分かりやすかった
- ・ 手軽な準備にて製品PRを行う場を設けることができた
- ・ 比較的簡単な操作でパネル画像や動画、資料などを展示できること
- ・ 安価であるので、弊社の認知をとにかく高めることができればいいと思った
- ・ 手軽に参加できた
- ・ テレビ業界からの問い合わせがあったので、弊社の広告としても助かった
- ・ フォーマットが出来ているのでPRし易い

改善してほしい点

- ・ それなりの準備工数、準備時間がかかったが、まったく成果が得られなかった
- ・ リアル展重視のため、準備を考えるとオンライン展のメリットをあまり感じない
- ・ リアル展での効果と比較すると全く効果が無い為、リアル展のみで良い
- ・ 開催期間が少し長く感じた
- ・ リアル展をやるならオンラインは必要ない
- ・ オンライン展としての個別の宣伝も広げてほしい
- ・ オンライン展にどれだけの人が集まっているのかが分かりにくかった
- ・ VR展にしてほしい
- ・ 閲覧数の低さ
- ・ オンライン展にアクセスする工夫が欲しい
- ・ 認識のない方でも簡単に出展者の存在を知る仕組みがほしい

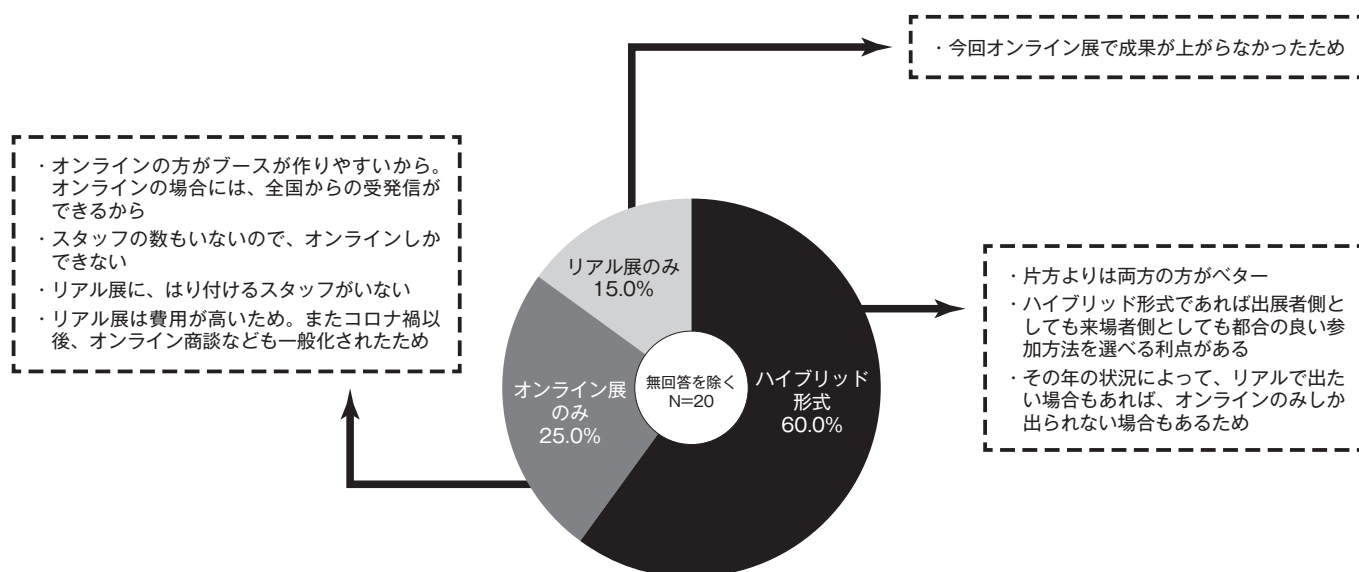
Q10 次回の出展意向とその理由について教えてください。

※オンライン限定出展者のみ



Q11 展示会の開催形態の中で、どの方式が好ましいか教えてください。

※オンライン限定出展者のみ



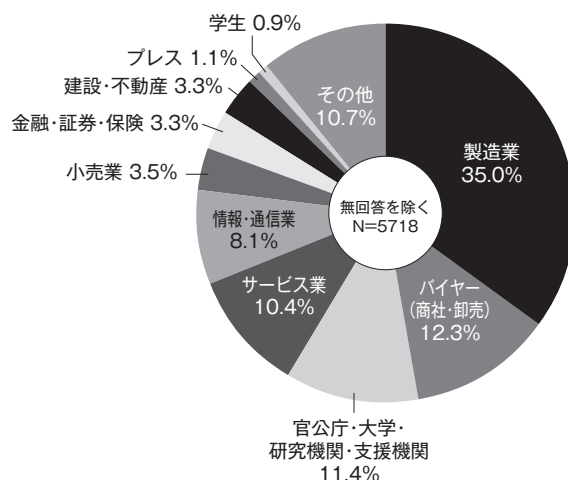
Q12 その他産業交流展に関してのご意見、ご感想、ご要望などがございましたら、お聞かせください。

※オンライン+ハイブリッド合算

- ・少人数体制の会社には、リアル展とオンライン展どちらも参加することは大変難しい 当所でも、参加企業にメリットがあるようにオンライン展を活用したいが、方法を模索している
- ・都内で開催している展示会の中で、出展料が比較的安価のため、今後も参加したい
- ・弊社の製品を知ってもらえる良い機会になった
- ・オンラインは継続をぜひお願いしたい
- ・今回リアル展に注力してオンライン展は、ほぼ利用しなかったが、次回検討する
- ・具体的な取引成立には結びついていないが、閉展後に相手先企業へ同い打ち合わせした件数は増加した
- ・リアル展のみ参加というカテゴリーがあると嬉しい
- ・イベント時期が重なっている為、より出展者の準備工数削減を実現するシステムに期待
- ・いろいろなシステムがよく設計されていると思う

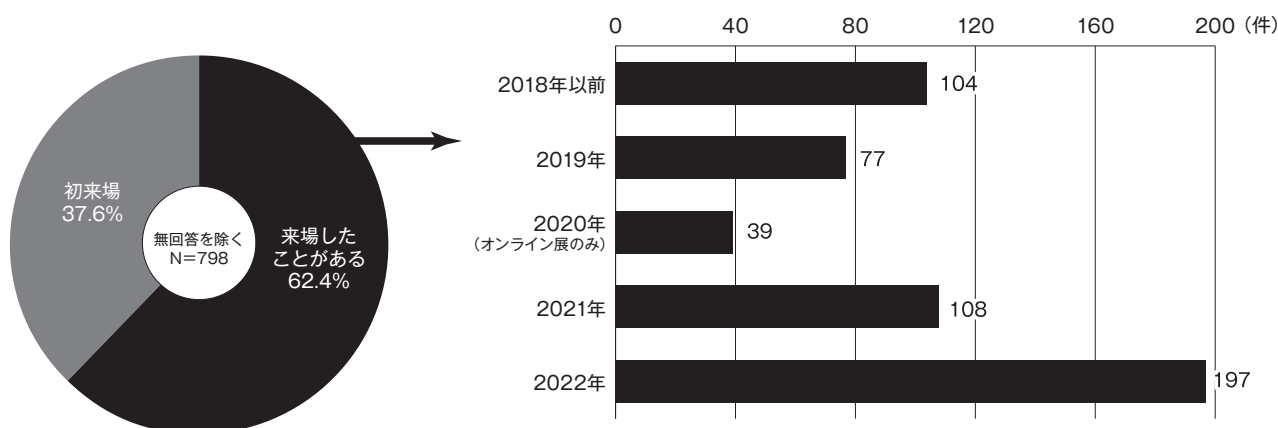
来場者アンケート（リアル展）集計結果

Q1 あなたが携わっている業種を教えてください。

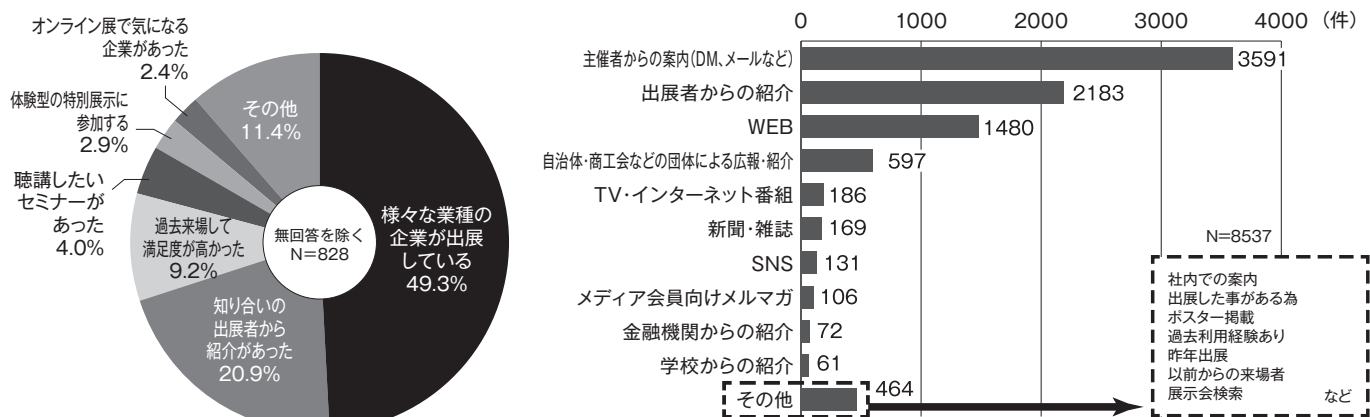


Q2 産業交流展にこれまで来場したことがありますか。

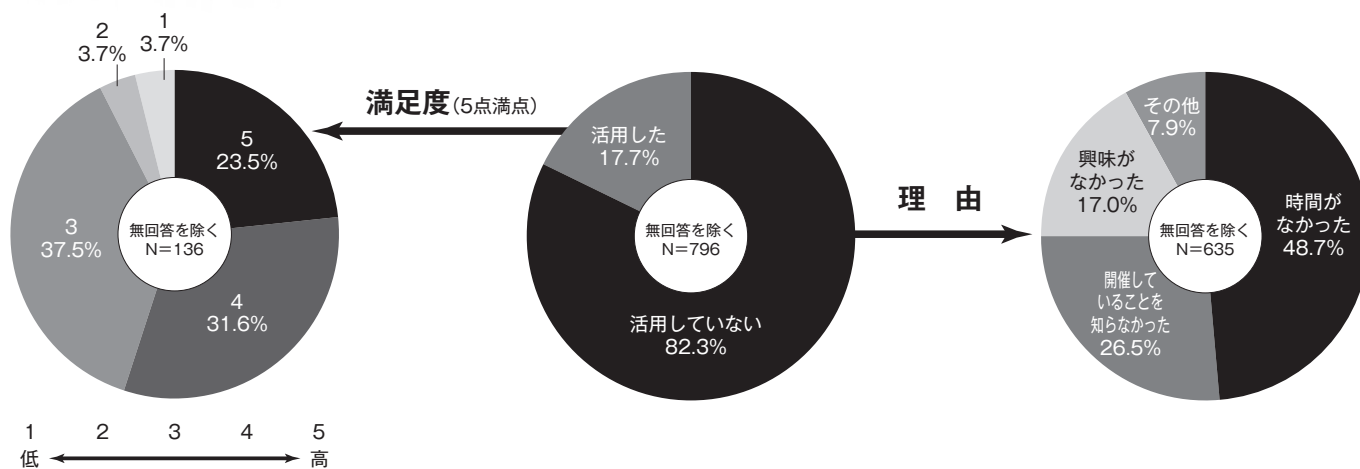
(複数回答可)



Q3 来場の決め手は何ですか。また、産業交流展を知ったきっかけは何ですか。

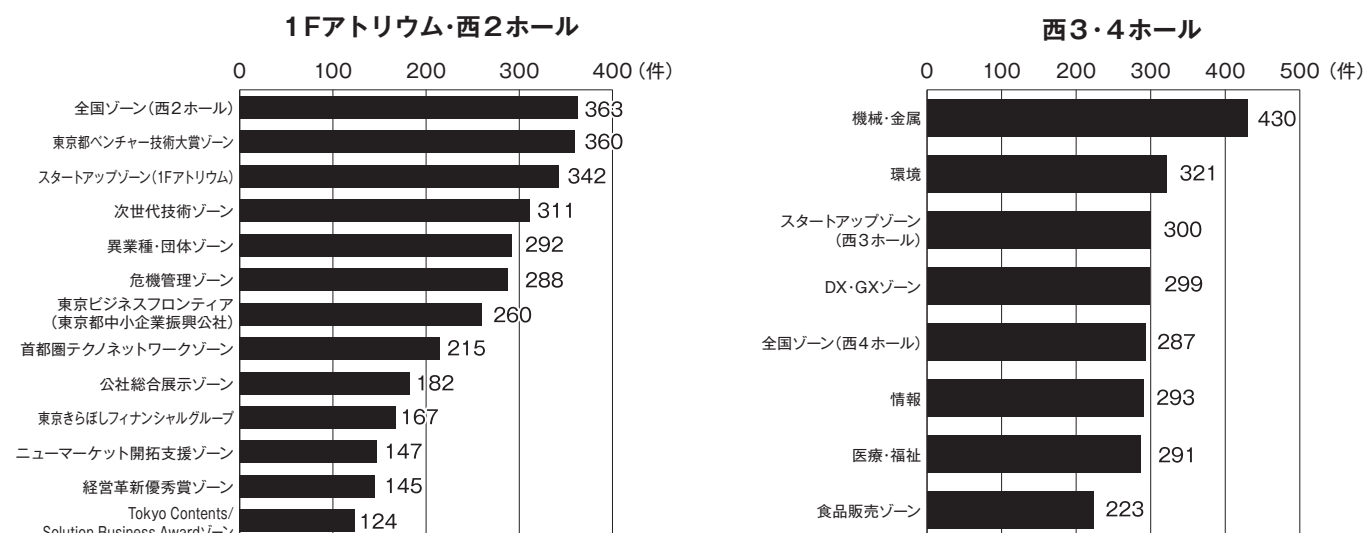


Q4 オンライン展を事前に活用しましたか。



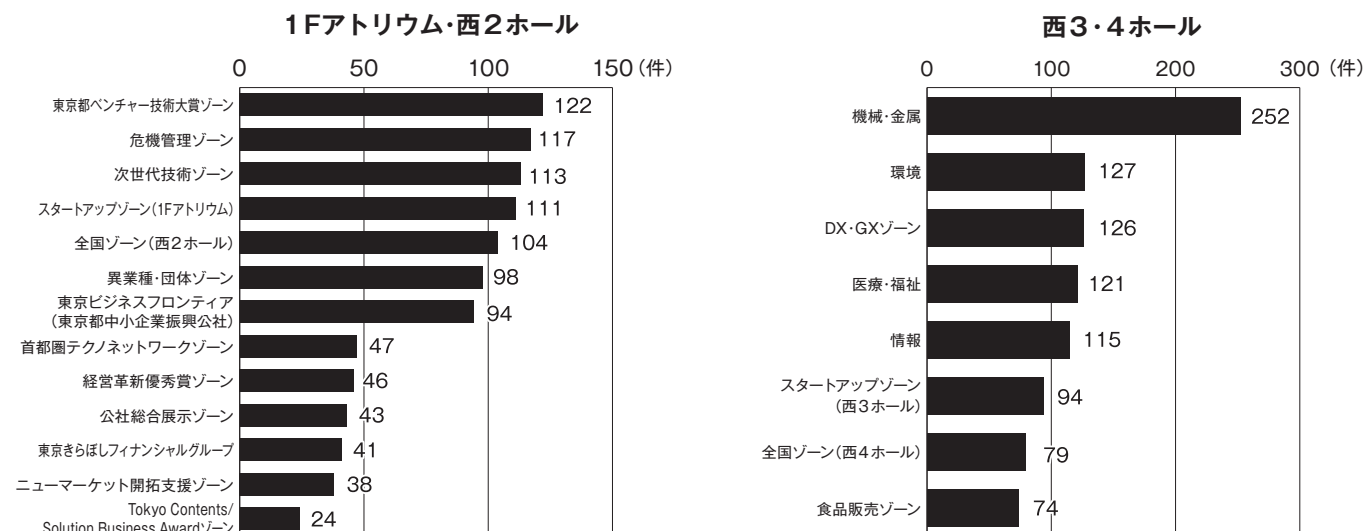
Q5-1 本展で訪問された分野・ゾーンを全て選択してください。

(複数回答可)

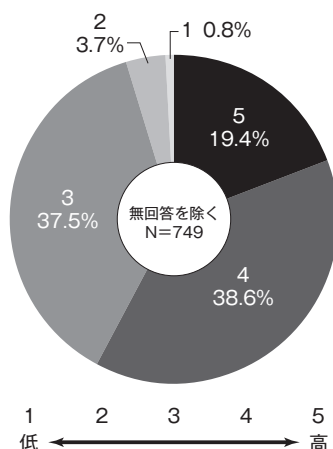


Q5-2 Q5-1で選択した分野・ゾーンのうち、特に満足度の高かったものを3つ選択してください。

(複数回答可)



Q6 産業交流展2023全体を通しての満足度を5点満点で教えてください。



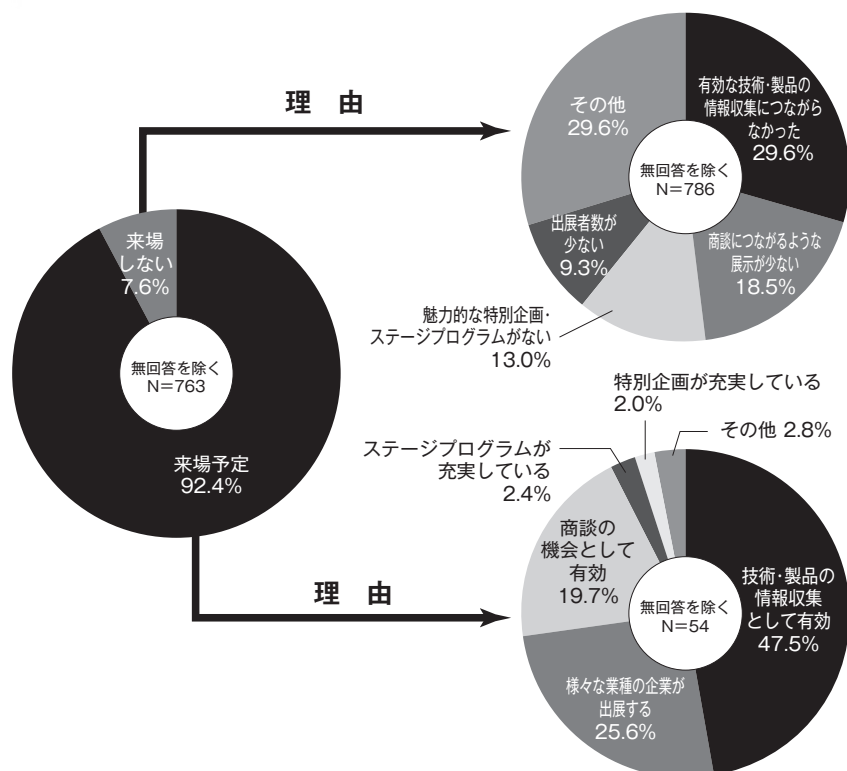
満足な点

- ・ 多種多様な出展者・業種・展示方法を見ることができた
- ・ 様々な業種、企業と触れ合い話が出来たので、とても意味のある時間を過ごせた
- ・ 効率よく情報収集が出来る
- ・ ブースの説明者が総じて丁寧に説明してくれた
- ・ ブースが見やすく、体験やサンプルが多くあり、使用場面が想像しやすかった
- ・ 予想していなかった会社とつながりをもつことができ、可能性が広がった
- ・ 新しい発見があった
- ・ ニッチな会社が来てくれてた
- ・ 出展企業のジャンルが多彩で新しい視点を得られた
- ・ 様々なジャンルがあり見所が多く、時間が足りなかった
- ・ 新製品が多かった
- ・ 思った以上に企業が参加していてよかった。東京都の取り組みが見えてよかった
- ・ 非常に多くまた各地から出展されている
- ・ テーマが幅広いので、来場してから楽しめる
- ・ ビジネスのトレンドについて参考となりよかった
- ・ セミナーを見に来たが、展示も見やすかった
- ・ 混雑がなく、情報交換しやすかった
- ・ 情報量が豊富だった
- ・ 異種業種の方と話せる機会があり、アイデアが広がった
- ・ 体験型のブースで実際体験できた

改善してほしい点

- ・ 様々な業種がありすぎて不特定多数のお客様が散らばっているように感じる。専門分野に特化した内容も考えてほしい
- ・ もっと新しい製品や技術、サービスの出展情報がほしい
- ・ 実物、実演が少なかった。リアルで見る、体験できるブースが多いといい
- ・ 展示の実演を増やしてほしい
- ・ 開催が週の初めでは予定が立てにくい。週末、水木金がいい
- ・ 少し広すぎる
- ・ 1フロアで開催してほしい
- ・ できれば全ての出展が1Fにまとまっていると回りやすい
- ・ 飾り気の無いブースがあった
- ・ 小さなコマだとゆっくり話が出来ない所もあった。商談スペースを確保してほしい
- ・ ステージイベントでのイスの数を増やしてほしい
- ・ 来場者が少なく感じたため、来場者の誘引に力を入れてほしい
- ・ 事前告知を強化してほしい
- ・ 会場にもっと活気があるといい
- ・ もっと学生、研修生なども取り入れて楽しめるような展示会がいい

Q7 次回の産業交流展へのご来場予定を教えてください。また、その理由を1つ選択してください。

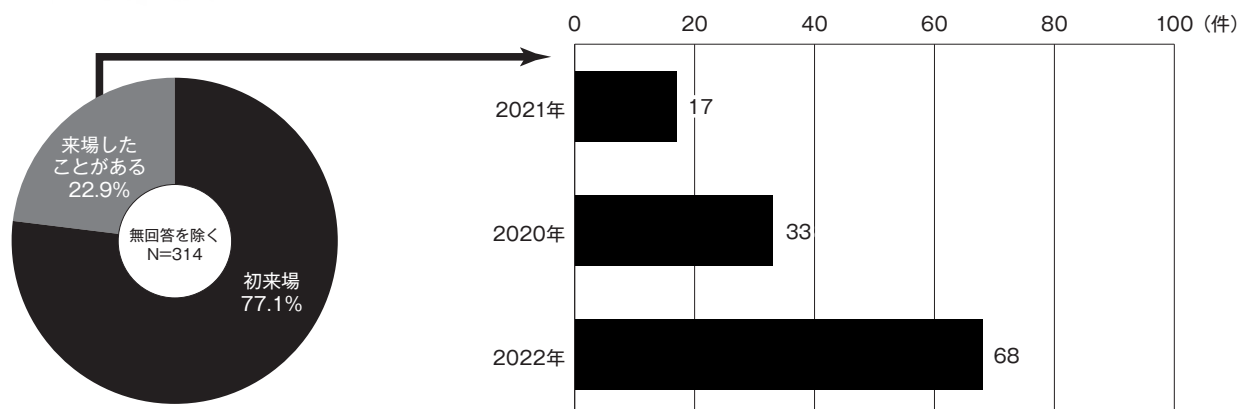


Q8 その他産業交流展に関してのご意見、ご感想、ご要望などがございましたら、教えてください。

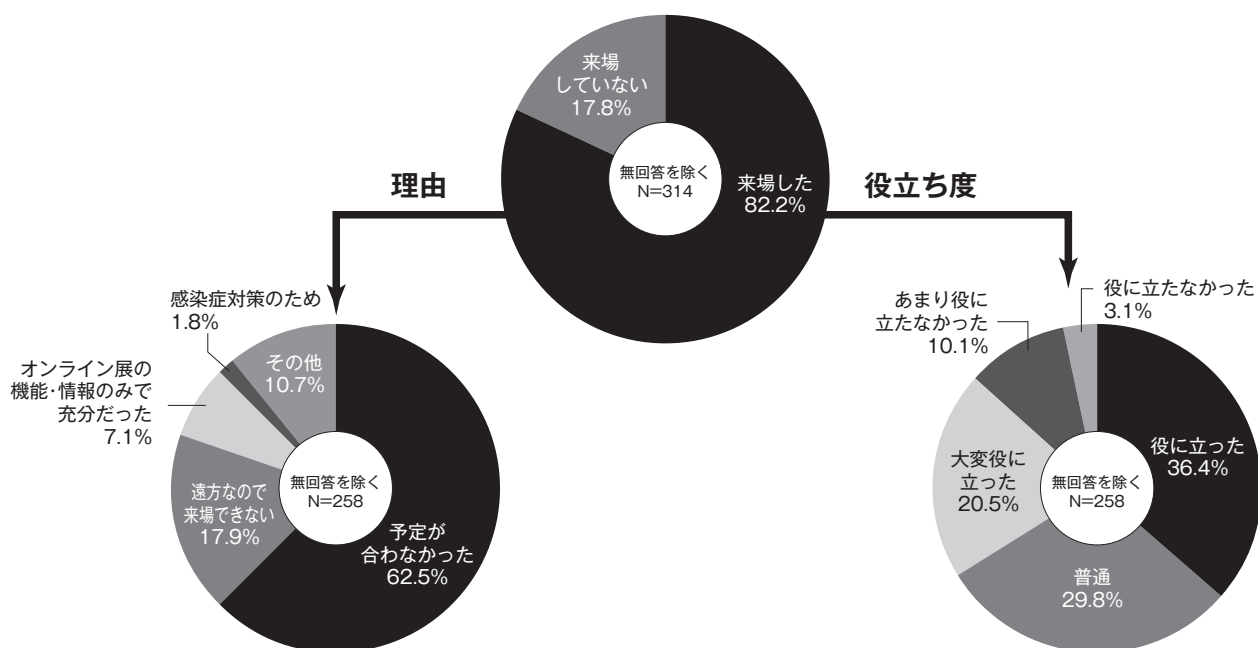
- ・ 技術に特化せず、テーマに関係した企業が多いので様々な業種が一堂に会する点がおもしろい
- ・ webで名刺交換出来る会社と出来ない会社があったので来場した
- ・ 素晴らしい技術をもっている会社をたくさん紹介していただけるとより楽しい
- ・ 色々な会社の話を聞くことができてもおもしろかった。機会があったらまた行きたい
- ・ 一般の方も来られるような広報があるとよい。一方で、人が増えすぎるとみづらくなるような気もする
- ・ 知る機会が遅くて3日目からしか来れなかった。SNS等でもっとPRしてほしい
- ・ 出展数がちょうどよかった
- ・ 新たな発見等があり、来場して良かった
- ・ 色々な分野で活躍し仕事をしている方がいて、みなすばらしい技術をお持ちなので感心した
- ・ 先端技術等について、参考になった
- ・ 気になる商品が複数あった
- ・ 初来場だが、とても楽しかった
- ・ 次回の開催を楽しみにしている
- ・ 今後とも開催してほしい

来場者アンケート（オンライン展）集計結果

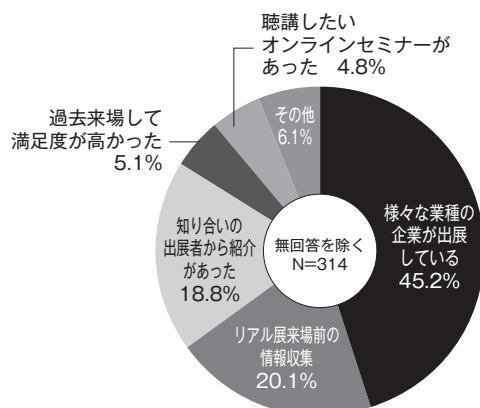
Q1 産業交流展（オンライン展）にこれまでに来場されたことはありますか？（複数回答可）



Q2 リアル展にもご来場されましたか？

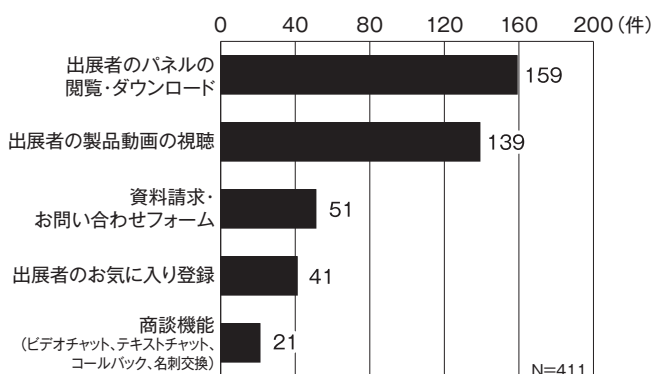


Q3 オンライン展 来場の決め手は何ですか。

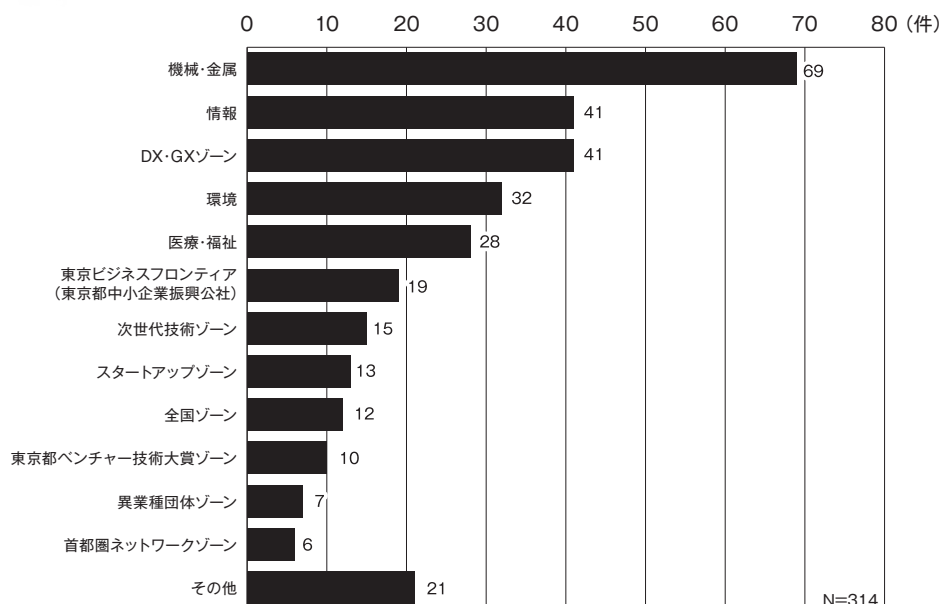


Q4 オンライン展で利用した機能を教えてください。

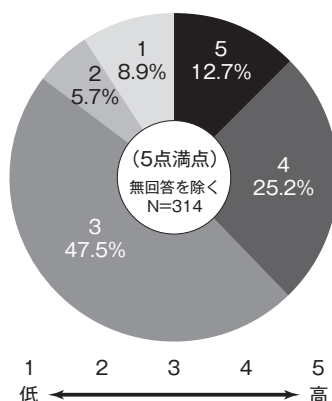
（複数選択）



Q5 どの分野・ゾーンを目的にオンライン展に来場しましたか。(1つ選択)



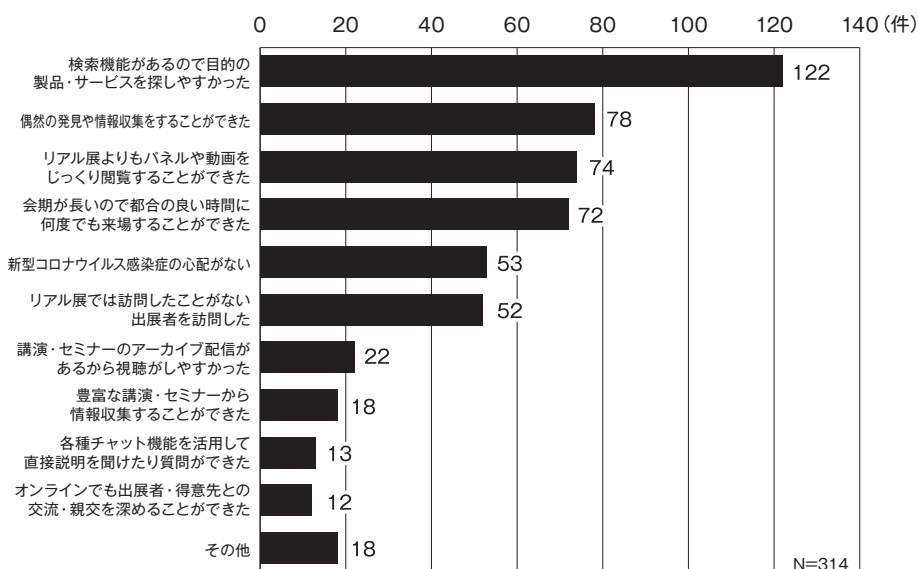
Q6 オンライン展全体の満足度を5点満点で教えてください。また、点数の理由を教えてください。



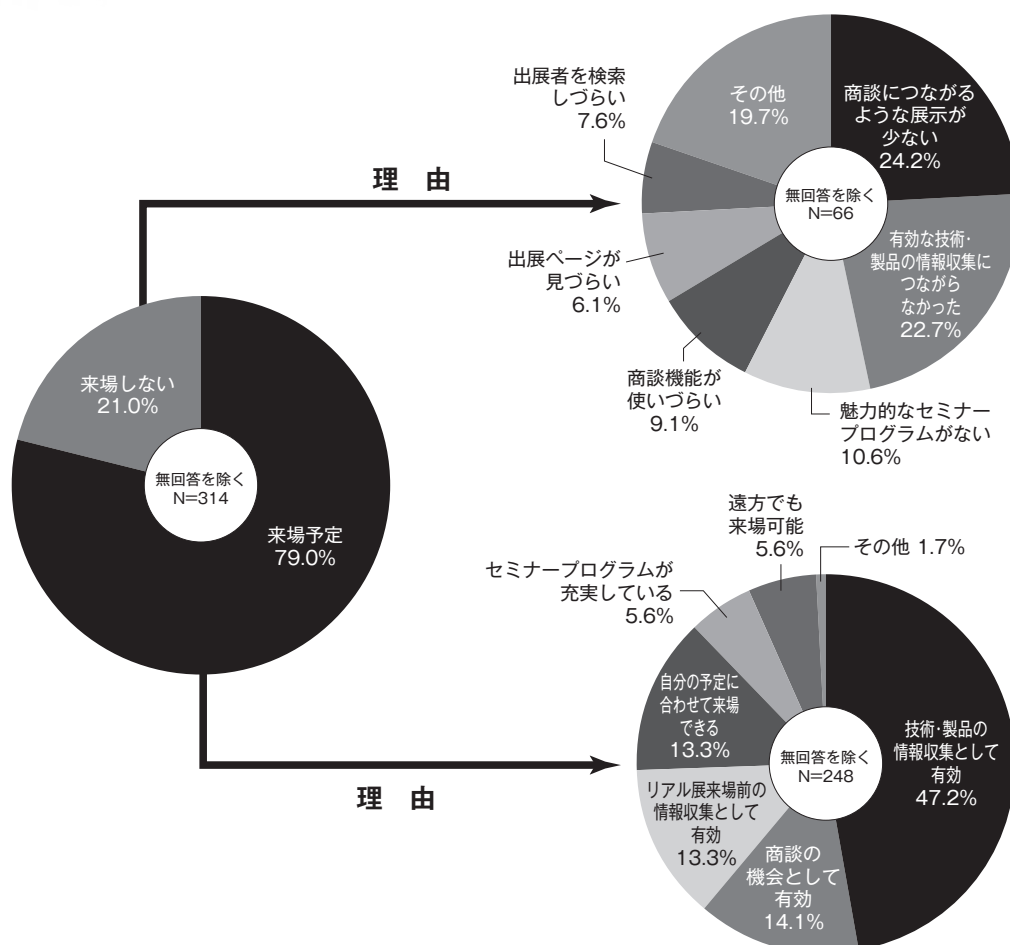
- ・ 現物を見ることがと直接話を聞くことが重要
- ・ リアル展の方が利便性が高い
- ・ リアル展並みの情報提供を期待していたので期待外れ
- ・ リアル展の方が実感がわく
- ・ リアルのほうを理解度が深まる。
- ・ リアル展のほうが多角的に情報収集できる
- ・ コンテンツ自体は良いが、リアルに勝るものはないと思う
- ・ リアル展示の情報収集程度の活用
- ・ リアルでないと、目的外での意外な発見が難しい
- ・ リアル展前の情報収集メインだったため
- ・ 実際の製品、商材の説明が聴きたくリアルの方が好評
- ・ セミナーをオンラインで手軽に受講できるのが楽でとても良い

- ・ リアル展示を見たためオンラインはあまり活用しなかったため
- ・ 小規模の会社が主であるように感じた。大手のシステム会社なども出展されていたら様々な視点で情報を得られ、より満足度が上がったように思う
- ・ セミナーの内容が充実していた
- ・ リアル展に行く前に見ておくことができたり、リアル展で見られなかった展示を後から見ることができて、便利だと思った
- ・ 時間が無くて行けなかったが、ある程度は情報収集が出来た
- ・ 他のオンライン展に比べわかり易かった
- ・ 内容の充実度
- ・ 出展社が多いので有意義な情報収集が可能であった
- ・ 時代に合った方法で展示会が運営されていると感じた
- ・ リアル展訪問前の情報収集に役立った

Q7 本展をご覧になって良かったところをお聞かせください。(複数選択可)



Q8 次回の産業交流展（オンライン展）へのご来場予定を教えてください。また、その理由を1つ選択してください。



Q9 その他、産業交流展に関してのご意見・ご感想・ご要望などがございましたらお聞かせください。

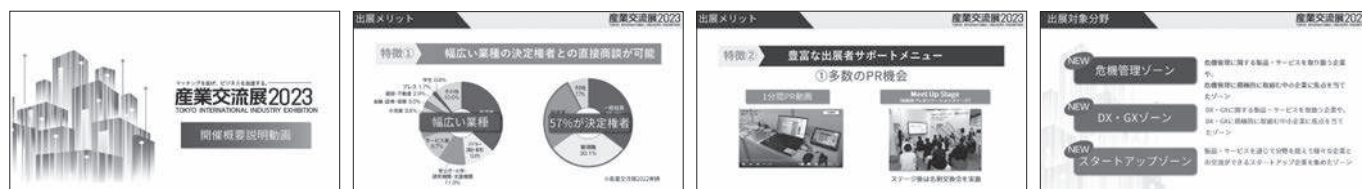
- ・ 次回の産業交流展が楽しみ
- ・ 幅広い分野が出展しているため、来場でつながった企業が多数あった
- ・ オンラインもよいが、コロナの緩和を背景に、リアルで直接話し合うきっかけを作るのが産業交流展だと思う
- ・ 会場での商談がスムーズになった
- ・ とても良い展示会だった。また次回も情報収集に伺いたい
- ・ 毎回同じ出展が見受けられ、NEWとか新出展、新商材が判り易くなっているとよい
- ・ リアル展とオンライン展の同時開催はとてもよかった。リアル展ですべての展示を見て回るのは、かなり大変。後から確認したいこともあるので、両方あると補完し合ってよい。
- ・ なかなかリアル展は都合が合わない場合もあるので、ぜひオンライン展は長めに前後でやって頂きたい
- ・ 中小企業の支援コーナーを拡充してほしい

説明会（出展者向け動画配信）

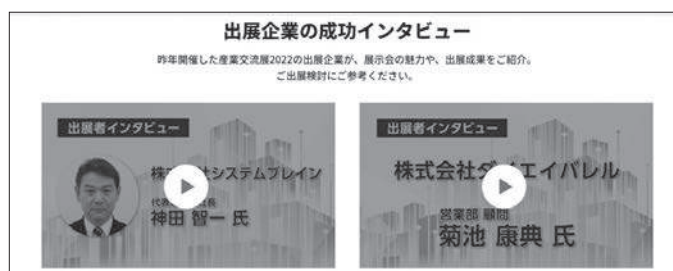
■ 開催概要説明動画、2022出展者インタビュー動画

6月30日より産業交流展2023公式ウェブサイトにて開催概要説明動画を視聴開始。

開催イメージ、出展申込方法、出展者サポートなどを紹介しました。



また、2022出展者のインタビューを公開し、出展の効果、産業交流展2023への期待、出展検討している企業へのメッセージなどをお話いただきました。



■ 出展者説明会

ハイブリッド出展者向け

- | | | |
|----------|-------------|--|
| 9月21日(木) | 10:00~11:30 | 主催者あいさつ、出展者マニュアルの説明、出展者サポートについて、スキルアップセミナーについて |
| | 13:00~16:00 | 小間位置抽選会（危機管理ゾーン、スタートアップゾーン、DX・GXゾーン、環境分野、医療・福祉分野、情報分野） |
| 9月22日(金) | 10:30~15:00 | 小間位置抽選会（機械・金属分野） |

オンライン限定出展者向け

- | | | |
|----------|-------------|--|
| 9月22日(金) | 15:15~16:30 | 主催者あいさつ、出展者マニュアルの説明、出展者サポートについて、スキルアップセミナーについて |
|----------|-------------|--|

出展者説明会、小間位置抽選会いずれもオンライン（ZOOM）で開催し、一部を除きアーカイブ配信しました。

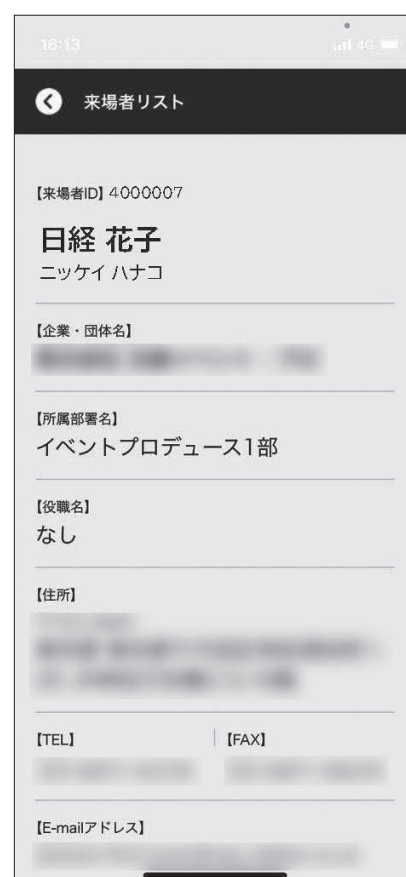


マッチング関連／出展者サポート

■ 来場者情報読み取りアプリ

展示会開催期間中、来場者の入場証に印字されている二次元コードを読み取ることで、来場者の名刺情報及び属性情報を取得することができ、出展者の名刺情報も来場者マイページに保管され、一度の読み取りで名刺交換が成立するアプリ（iOS 版、Android 版）を全出展者に展開しました。

また、出展者向けスキルアップセミナーの中で「来場者情報読み取りアプリ」活用術を公開し、利用促進をはかりました。



■ スキルアップセミナー

会期前の支援施策としてスキルアップセミナーを実施。

今年は講師4名用意し、出展者のニーズに合った多彩なセミナーを展開。出展者説明会ではセミナーについて紹介し、出展者専用ページ内に動画を掲載し、繰り返し視聴可能としました。



展示接客術
「産業交流展で成果をあげるための声のかけ方・フォロー術」
【講師】株式会社シャベリーズ 代表取締役 丸山 久美子 氏



展示ブース活用術
「産業交流展2023 戦略的ブースづくり [5つの手法]」
【講師】SUPER PENGUIN株式会社 代表取締役 展示会デザイナー 竹村 尚久 氏



オンライン展活用術
「来場者の目を惹く! オンラインブース簡単設定マニュアル」
【講師】株式会社シャベリーズ 講師 木内 洋一 氏



SNS & WEB活用術
「オンラインからリアル集客につなげる」
【講師】株式会社シャベリーズ 講師 細野 智子 氏

■ フォローアップセミナー（会期後配信）

会期後の支援施策としてフォローアップセミナーを実施。

会期前のスキルアップセミナー、現地アドバイスにて展示・接客アドバイスを活用した結果、どのような効果があったかについて、出展者へのインタビューも盛込んだ内容としました。



【講師】株式会社シャベリーズ 代表取締役 丸山 久美子 氏

■ ワークショップ・ブース訪問アドバイス

ハイブリッド出展者対象

ワークショップ概要

出展者の商品やサービス内容にあわせ、接客手法と展示手法を具体的に学べるワークショップを実施。各講師のスキルアップセミナーを視聴いただき、ワークショップにご参加いただくことで、より具体的なノウハウを得ていただくことを目的に実施しました。

開催日時・場所

2023年10月10日（火）

場所：JR神田万世橋ビル4階（千代田区神田須田町1-25）

- ①展示手法ワークショップ：13:00～15:00 「来場者の目を引くブース装飾と展示のコツ」（講師：竹村尚久氏）
- ②接客手法ワークショップ：15:15～17:15 「来場者の足をとめる声のかけ方とわかりやすい話し方のコツ」（講師：丸山久美子氏）

参加者数

25社



■ リアル展ブース訪問アドバイス

ハイブリッド出展者対象

ワークショップ参加者限定（希望者のみ）にて、各講師がリアル展初日にブースを訪問し、直接アドバイスを実施しました。



■ 封筒宛名印刷サービス

全出展者へ配付する招待状・封筒の発送作業のご負担を軽減し、積極的に来場誘致を行っていただく目的で、招待状用封筒の裏面に自社の差出人情報を印字するサービスを実施しました。(100社先着順申込受付)



■ 出展者 1 分間PR 動画

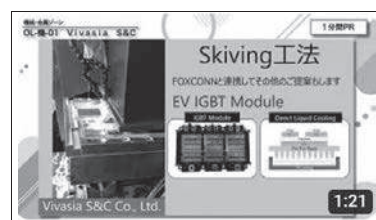
1社1分間のPR映像を事務局および自社で撮影。

撮影した動画は産業交流展Channelにアップし、オンライン展で公開。

またリアル展のメインステージや出展者プレゼンテーションステージのスクリーンでセッションの合間に放映しました。



○ハイブリッド出展者



○オンライン限定出展者

■ 特別商談会

経営支援NPOクラブ協力のもと、出展者とマッチング率の高いバイヤーを誘致して展示会会期中（オンライン商談は一部会期前後）に商談を設定。当日はコンシェルジュが商談に同席し、フォローを行いました。

○実施日程：2023年11月20日（月）～12月1日（金）

○実施形式：リアル商談（11月20日～22日）、オンライン商談（11月14日～12月1日）

○商談成立数：182件

（リアル商談：158件、オンライン商談：24件）※リアル商談内訳：会場86件、ブース72件

○参加バイヤー数：46社（NPOクラブ誘致46社）

○参加出展者数：138社



会場での商談の様子

■ マッチングコンシェルジュ

リアル展会場の西2ホール入口にマッチングコンシェルジュカウンターを設置。

各分野の専門家がカウンターに立ち来場者だけではなく出展者からの相談も受け付け、商談先となり得る出展者をご案内しました。

○実施日程：2023年11月20日（月）～22日（水）

○実施場所：リアル展会場 西2ホール入口



■ 出展者交流会

「人の心をつかむ方法 ～名刺交換会を有意義に～ 名刺交換会／占い体験会」

不確実な社会の中、占いという普段と少し違った目線からビジネスを紐解く機会として、協同組合易道事業連盟協力のもと講演を行いました。当日は名刺交換会のほか占い体験ブースを設置して出展者のビジネス運勢を占いました。

実施概要

日 時：2022年11月20日（月）18:15～19:15

場 所：メインステージ（アトリウム）

参 加：無料

持ち物：名刺

協 力：協同組合易道事業連盟

プログラム

18:00～ 受付開始

18:15～ 「人の心をつかむ方法～名刺交換会を有意義に～」 講師：易道事業連盟 清水 誠 氏
名刺交換会／占い体験ブース

○参加出展者数：89名



■ 産業交流展 Channel [YouTube]

産業交流展公式YouTubeチャンネル「産業交流展Channel」を活用し、「出展者プレゼンテーション」「1分間PR動画」を公開しました。



■ 産業交流展チャンネル [X (旧Twitter)、Facebook]

産業交流展公式SNS アカウント（X（旧Twitter）、Facebook）を活用し、出展者、来場者に向けて情報を発信しました。



来場者促進施策（ポイントラリー）

■ ポイントラリー結果

ポイントラリー抽選権利獲得者数（5ポイント以上）：5,011名（2022年：5,134名）

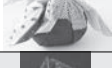
抽選参加者数：400名（2022年：530名）

オンライン展での個社ページの訪問、名刺交換機能利用、リアル展でのQRコードの読み取り、上下フロアの回遊等でポイントが貯まり、リアル展会場において、5ポイントで1回抽選ができるポイントラリーを実施しました。交換の景品については、都庁内の東京特産品販売店「TOKYO GIFT 62」等より伝統工芸品を選定し、参加者にも好評でした。

ポイントが貯まる仕組み

フィールド	ポイントが貯まるアクション	2023	2022
オンライン展	来場ログイン	1P	
	個社ページ訪問	1P	
	個社ページアンケート回答	2P	
	セミナープログラム視聴	1P	
	名刺交換	1P	1P
リアル展	出展者ブースでQRコードの読み取り	2P	1P
	レコメンドプリント印刷	2P	
	上下フロアの回遊	4P	5P

景品一覧

賞	正式名称	イメージ	賞	正式名称	イメージ
特賞	江戸木目込人形 ピカチュウ		B賞	タンブラー 500ml	
S賞	江戸木目込 招き猫(青)		B賞	手ぬぐい	
S賞	江戸木目込 招き猫(白)		B賞	東京産ひのきアロマ精油5ml	
A賞	はりみ小/はりみ用小箆		B賞	旅する石鯨	
A賞	八角箸 黄楊		C賞	国立薬膳カレー	
A賞	はっぴーだるま		C賞	稲城で生まれた梨ジュース	
A賞	沿線グラス		C賞	東京コーラ	
A賞	すぎなみのふろしき		C賞	東京ジャム	
A賞	アクリル枰 mas/mas		参加賞	モシモニソナエル 防災ボトル6点セット	

広報活動

■ 出展募集告知

(1) ターゲティングメール

日経BP 読者全リストの中から業界、業種、役職などの属性情報で最適な相手に送信。

- ① 7月12日
- ② 7月19日
- ③ 7月21日

(2) メール広告

日経BP の各専門媒体のメールマガジンのTOP にテキスト広告を表示。

- ① 7月 7 日 日経クロステックIT メール
- ② 7月11日 日経クロステック 建築・土木メール
- ③ 7月11日 日経トップリーダーONLINE メール
- ④ 7月12日 日経ものづくりNEWS
- ⑤ 7月12日 日経ESG NEWS
- ⑥ 7月18日 日経エレクトロニクス・ニュース

(3) 定期購読雑誌にパンフレットを同梱

日経BP の専門媒体の発送に、産業交流展の出展案内チラシを同梱。

- ① 日経トップリーダー：経営者クラブ（各月末発送）
- ② 日経ESG 8月号（8月6日発行号）
- ③ 日経ものづくり 8月号（7月30日発行号）

(4) Webバナー掲載

日経BP の各専門Web媒体にWebバナー広告を掲載。

（掲載期間）7月10日～7月19日

- ① 日経ビジネス電子版 第1レクタングル
- ② 日経ビジネス電子版 第1ダブルレクタングル
- ③ 日経クロステック トップスーパーバナー

(5) Google、Yahoo! Japanのディスプレイ広告

GoogleとYahoo! Japanの広告枠にWebバナー、テキスト広告などを掲載。

（掲載期間）7月24日～8月4日

(6) 過去出展者へのダイレクトメール

- ① 6月14日
- ② 6月28日
- ③ 7月 7日
- ④ 7月15日
- ⑤ 7月22日
- ⑥ 7月25日
- ⑦ 8月25日

(7) 冊子に広告掲載

媒体名	種類	団体名	配信日・発行日
中小企業だより（6月号）	情報誌	東京都中小企業団体中央会	6月15日
中小企業だより（7月号）	情報誌	東京都中小企業団体中央会	7月15日
ARGUS（7月号）	情報誌	公益財団法人中小企業振興公社	7月
工団連（第608号）	情報誌	一般社団法人東京工業団体連合会	7月1日
多摩商工会議所ニュース「アクティブ・ネクスト」(Vol.109)	情報誌	多摩商工会議所	7月

■ 来場者募集告知

(1) ターゲティングメール

日経BP 読者全リストの中から業界、業種、役職などの属性情報で最適な相手に送信。

- ① 11月1日 ② 11月6日 ③ 11月8日 ④ 11月9日

(2) メール広告

日経BPの各専門媒体のメールマガジンのTOPにテキスト広告を表示。

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| ① 10月20日 日経ビジネス電子版 | ⑨ 11月2日 日経ビジネス電子版 |
| ② 10月23日 日経エレクトロニクス・ニュース | ⑩ 11月6日 日経xwoman ARIAメール |
| ③ 10月24日 日経トップリーダーONLINEメール | ⑪ 11月6日 日経エレクトロニクス・ニュース |
| ④ 10月25日 日経ものづくりNEWS | ⑫ 11月7日 日経Goodayメール |
| ⑤ 10月25日 日経ESG NEWS | ⑬ 11月15日 日経ものづくりNEWS |
| ⑥ 10月27日 日経Automotive News | ⑭ 11月15日 日経クロストrend登録会員メール |
| ⑦ 10月31日 日経クロステック 建築・土木メール | ⑮ 11月17日 日経Automotive News |
| ⑧ 11月1日 日経ESG NEWS | |

(3) 定期購読雑誌にパンフレットを同梱

日経BPの専門媒体の発送に、産業交流展の出展案内チラシを同梱。

- ① 日経トップリーダー：経営者クラブ（各月末発送）
② 日経ESG 12月号（11月6日発行号）
③ 日経ものづくり 11月号（10月30日発行号）

(4) Webバナー掲載

日経BPの各専門Web媒体にWebバナー広告を掲載。

（掲載期間）11月6日～11月21日

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| ① 日経ビジネス電子版 第1レクタングル+スマホ・レクタングル | ③ Human Capital Online レクタングル |
| ② 日経クロストrend 第1レクタングル+スマホ・レクタングル | ④ 日経クロステック 第1レクタングル+スマホ・レクタングル |

(5) Google、Yahoo! Japan、Microsoft、Xのディスプレイ広告

GoogleとYahoo! Japan、Microsoftの広告枠に静止画バナーを掲載。

（掲載期間）11月14日～11月22日

(6) Xの動画広告

X上に動画広告を掲載。

（掲載期間）11月13日～11月22日

(7) インフルエンサーによるプロモーション

- ① ものづくり系YouTuber AMANO SCOPEに30分番組を掲載
② 若手社長VTuber 佃煮のりおによるX応援動画を掲載

(8) 過去来場者へのダイレクトメール

- ① 10月19日 ② 11月2日 ③ 11月17日 ④ 11月20日

(9) 冊子に広告掲載

媒体名	種類	団体名	配信日・発行日
ARGUS（11月号）	情報誌	公益財団法人中小企業振興公社	11月
ビジネスサポートTOKYO（2023.10No.329）	情報誌	公益財団法人中小企業振興公社	10月
工団連（第610号）	情報誌	一般社団法人東京工業団体連合会	11月1日
TIRI NEWS（10月号）	情報誌	公益財団法人都立産業技術センター	10月1日

(10) プレスリリース配信

11月15日：PR TIMESにて、開催告知プレスリリースを配信

記事掲載

日付	媒体名	媒体社名
11月15日	おたくま経済新聞	シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社
	現代ビジネス	株式会社講談社
	六本木経済新聞	株式会社博報堂ケトル
	東京ベイ経済新聞	株式会社グリーンアソシエイツ
	WalkerPlus（ウォーカープラス）	株式会社KADOKAWA
	赤坂経済新聞	株式会社博報堂ケトル
	シブヤ経済新聞	株式会社花形商品研究所
	ウレぴあ総研	ぴあ株式会社
	産経ニュース	株式会社産経デジタル
	CREA WEB（クレア ウェブ）	株式会社文藝春秋
	暮らしニスタ（クラシニスタ）	株式会社主婦の友社
	NewsPicks	株式会社ユーザベース
	練馬経済新聞	株式会社ビーグル
	アキバ経済新聞	デジタルハリウッド株式会社
	高円寺経済新聞	有限会社ホットワイヤーグループ
	日本橋経済新聞	株式会社SPソリューションズ
	中野経済新聞	桔梗 I C T パートナース株式会社
	池袋経済新聞	株式会社YAKIMAYO
	フジテレビユー!!	株式会社フジテレビジョン
	JBpress（ジェイビープレス）	株式会社日本ビジネスプレス
	時事ドットコム	株式会社時事通信社
	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社
	PRESIDENT Online（プレジデントオンライン）	株式会社プレジデント社
	朝日新聞デジタルマガジン&[and]	株式会社朝日新聞社
	ジョルダンニュース！	ジョルダン株式会社
	自由が丘経済新聞	株式会社花形商品研究所
	さんたつ by 散歩の達人	株式会社交通新聞社
	調布経済新聞	NPO 法人調布市地域情報化コンソーシアム
	八王子経済新聞	ファクトリージマス合同会社
	下北沢経済新聞	本屋 B&B
	銀座経済新聞	株式会社グリーンアソシエイツ
	品川経済新聞	有限会社ノオト
	吉祥寺経済新聞	クロール株式会社
	立川経済新聞	株式会社シーズバレット
	市ヶ谷経済新聞	モルスハルス株式会社
	新宿経済新聞	クロール株式会社
11月16日	リビング東京 Web	株式会社サンケイリビング新聞社
	日本経済新聞電子版	株式会社日本経済新聞社
	日経速報ニュースアーカイブ	株式会社日本経済新聞社
11月17日	日本経済新聞	株式会社日本経済新聞社
11月20日	東京新聞 TOKYO Web	株式会社中日新聞社
11月21日	東京新聞	株式会社中日新聞社 東京本社
	日刊工業新聞	株式会社 日刊工業新聞社
	J-Net21	独立行政法人中小企業基盤整備機構
11月22日	スポーツ報知	株式会社報知新聞社
11月29日	とれまがニュース	株式会社サイトスコープ
	PRESIDENT Online（プレジデントオンライン）	株式会社プレジデント社
	JBpress（ジェイビープレス）	株式会社日本ビジネスプレス
	さんにち Eye 山梨日日新聞電子版	株式会社山梨日日新聞社
	読売新聞オンライン	株式会社読売新聞社
	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社
	産経ニュース	株式会社産経デジタル
	ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ
	時事ドットコム	株式会社時事通信社

公式制作物



公式HP

出展料とブースの仕様について

出展料は、以下の通りです。

出展料	77,000円	55,000円
出展料	77,000円	55,000円
出展料	77,000円	55,000円

出展料は、以下の通りです。

出展料は、以下の通りです。

出展のご案内

マッチングを助け、ビジネスを加速する。

産業交流展2023

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

11.5●11.29●公式ウェブサイト 11.20●11.22●リアル展・オンライン展のメリットを活かしたハイブリッド開催

出展者募集中！ 公式ウェブサイトで公開中！

8月10日(木) 開催概要説明ムービー 出展者インタビュー記事

未来創造都市へ

Jump-Up! TOKYO

お申込みと詳しくは公式ウェブサイトをチェック！

<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>

産業交流展2023

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

リアル展とオンライン展のメリットを活かしたハイブリッド開催

1. 参加企業オンライン展 2. リアル展 3. マッチング支援

出展のメリット

出展料の相場

出展のメリット

出展のご案内

リアル展 メインステージプログラム

公式ウェブサイトでも視聴可能！リアル展でも視聴可能！

11.5●11.29●公式ウェブサイト 11.20●11.22●リアル展・オンライン展のメリットを活かしたハイブリッド開催

出展者募集中！ 公式ウェブサイトで公開中！

8月10日(木) 開催概要説明ムービー 出展者インタビュー記事

未来創造都市へ

Jump-Up! TOKYO

お申込みと詳しくは公式ウェブサイトをチェック！

<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>

産業交流展2023

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

リアル展とオンライン展のメリットを活かしたハイブリッド開催

1. 参加企業オンライン展 2. リアル展 3. マッチング支援

出展のメリット

出展料の相場

出展のメリット

課題解決のヒントが見つかる3週間。オンライン展・リアル展どちらもお見逃しなく！

STEP 1 事前リサーチで課題を解決する

STEP 2 出展料を払って課題を解決する

STEP 3 出展料を払って課題を解決する

STEP 4 出展料を払って課題を解決する

招待状

産業交流展2023

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION